



**CONVOCATORIA
PARA LA PRESENTACIÓN DE ARTÍCULOS
PARA LA REVISTA CIENTÍFICA INVESTIGACIÓN Y NEGOCIOS**



PRIMER SEMESTRE 2019



Contenido

- 1) [NORMAS DE PUBLICACIÓN DE ARTÍCULOS CIENTÍFICOS](#)
- 2) [ESTRUCTURA DE LOS TEXTOS](#)
- 3) [EMPLEO DE CITAS Y REFERENCIAS](#)
- 4) [RECEPCIÓN Y EVALUACIÓN DE ARTÍCULOS](#)
- 5) [LLENADO DE FORMULARIOS](#)
- 6) [PLAZO DE PRESENTACIÓN DE ARTÍCULOS](#)
- 7) [ENVÍO DE ARTÍCULO](#)



**CONVOCATORIA PARA LA PRESENTACIÓN DE ARTÍCULOS CIENTÍFICOS PARA LA
REVISTA INVESTIGACIÓN Y NEGOCIOS, PRIMER SEMESTRE 2019**

La Revista Científica Online “INVESTIGACIÓN Y NEGOCIOS”, dependiente de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y la Universidad Mayor Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca, es un órgano que ha sido creado el año 2007 con la finalidad de difundir la producción científica generada por docentes, investigadores y estudiantes del área económica y empresarial, habiendo publicado de forma ininterrumpida diecisiete números, que sistematizan once años de labor investigativa de la comunidad académica de esta Casa Superior de Estudios.

Dada la rigurosidad metodológica y pertinencia de los artículos difundidos en la Revista “INVESTIGACIÓN Y NEGOCIOS”, se ha logrado su indización en Revistas Bolivianas y SCIELO Bolivia, posibilitando la visibilidad de los trabajos publicados tanto a nivel nacional, como internacional.

En este sentido, para posibilitar la publicación del número correspondiente al primer semestre de 2019, se invita a investigadores, docentes y estudiantes del área económica y empresarial a presentar sus trabajos científicos, hasta el 15 de febrero, considerando temáticas relacionadas con:

- ECONOMÍA
- GESTIÓN EMPRESARIAL
- MARKETING

1) **NORMAS DE PUBLICACIÓN DE ARTÍCULOS CIENTÍFICOS**

Los textos a publicar por la revista deben ser originales e inéditos, provenientes de proyectos de investigación, de la reflexión teórica sobre temas inherentes al área económica y empresarial. En concordancia con ello, la revista sólo publicará dos tipos de trabajos:

- a) Artículos de Investigación Originales
- b) Artículos de Revisión o Reflexión Teórica

a) Artículo original: documento producto de proyectos de investigación que se emplea para comunicar los principales hallazgos originales, en una determinada área o temática; de una manera clara, concisa y fidedigna, con el propósito de contribuir a la generación de nuevo conocimiento. Suele caracterizarse por presentar el siguiente esquema: resumen, introducción, metodología, resultados, discusión, conclusiones y referencias bibliográficas.

b) Artículo de revisión o reflexión teórica: documento producto de revisión autoral que tiene como objeto de análisis un fenómeno específico de la realidad, desde una perspectiva analítica, interpretativa o crítica, a partir de los presupuestos teóricos, conceptuales y epistemológicos de una disciplina o campo del saber presentes en la literatura especializada al uso, con la finalidad de establecer propuestas y conclusiones válidas. La estructura recomendada para las revisiones incluye: resumen, introducción que enfatice el tema principal, métodos de selección bibliográfica, resultados, discusión, conclusiones y referencias bibliográficas.

2) **ESTRUCTURA DE LOS TEXTOS**

- Los textos se presentarán, exclusivamente, en castellano.
- La extensión mínima de los trabajos será de 12 páginas y un máximo de 20 páginas o 10.000 palabras.
- Cada texto se presentará con su respectivo título, resumen y palabras clave.

Título del artículo: debe contener la información esencial del contenido del trabajo. Su extensión debe variar entre diez y doce palabras que describan los alcances del documento con efectividad en la sintaxis y sin requerimientos gramaticales fuertes. En lo posible se tiene que evitar subtítulos, abreviaciones y eliminar palabras que no aportan, tales como: estudio, descripción, informe, etc.

Resumen: es una presentación sintetizada del contenido del documento en el que se explicitan objetivos, enfoques, metodología, tipo de análisis, etc. La redacción del mismo ha de componerse de una serie coherente de frases y no de una enumeración de epígrafes o apartados y; por esta misma razón, no debe contener ninguna referencia ni cita particular. Su extensión máxima no ha de sobrepasar las 160 palabras.

Palabras clave: se refieren a vocablos significativos extraídos, comúnmente, del título o del contenido del documento, con sustento en el empleo de descriptores normalizados. Entre estas palabras se han de establecer relaciones específicas (vinculación entre términos), genéricas (articulación con su conceptualización) y asociativas (manifestación de jerarquía entre los términos) propias del acervo científico del área.

- El documento contendrá, además, la traducción al inglés del título, del resumen y de las palabras clave, bajo el encabezado de title, abstract y key words, respectivamente.
- En la primera página, como nota al pie, figurará el nombre y apellidos del autor o los autores, la institución a la que pertenece(n), cargo que desempeña y su correo electrónico.
- El tipo de letra que se utilizará es Times New Roman 12, interlineado sencillo y margen de tres centímetros, en formato Word Office, tamaño carta, en Sistema Operativo Windows.
- Todos los elementos no textuales como tablas, gráficos, ilustraciones, etc., se insertarán en el propio desarrollo del texto.
- En caso de emplearse notas al pie de página, éstas se limitarán exclusivamente a comentarios o referencias cruzadas, no para citas bibliográficas o textuales.

3) EMPLEO DE CITAS Y REFERENCIAS

Citas:

- Las referencias bibliográficas dentro del texto se indicarán entre paréntesis del siguiente modo: (apellido del autor/es, año); por ejemplo: (Apple, 2008). Las citas textuales irán entre comillas y en cursiva si son menores a 40 palabras, se insertarán dentro de la misma composición escritural del autor y la identificación de la fuente irá inmediatamente después de éstas con los siguientes datos: (Apellido del autor, año de publicación: página/s); como por ejemplo: (Apple, 2008: 85).
- Las citas de 41 palabras en adelante se transcriben separadas del cuerpo principal del texto, sin entrecomillar, con letra tamaño diez y sangría de 1.5 cm., en el margen izquierdo. La identificación de la fuente, con los datos ya explicitados más arriba, se ubica del mismo modo que en las citas de hasta 40 palabras.
- Si dentro del texto se presentan dos obras de un mismo autor que coincidan en año de publicación, éstas se distinguirán con letras minúsculas tras el año, como por ejemplo: (Apple, 2008a, 2008b).
- Los trabajos de un mismo autor, de distintos años de publicación, se ordenan desde el más antiguo al más reciente (Apple, 2002, 2005, 2008).
- Si se citan dos o más obras con autores diferentes, que compartan un mismo apellido, se ha de indicar la inicial del nombre para diferenciarlos (A. González & B. González).
- Al citar a varios autores para apoyar el contenido del artículo presentado, éstos se disponen en orden alfabético y separados por punto y coma (Apple, 2008; Giroux, 2000; Zeichner, 2005).
- Si un texto referenciado o citado, corresponde a dos autores, se mencionan los dos apellidos unidos

por una &; por ejemplo: (Martínez & Narodowski, 1998).

- En el caso de que los autores sean más de dos y hasta cinco, en la primera oportunidad se mencionan todos, pero a partir de la segunda referencia, se emplea el apellido del primer autor seguido de la locución latina et al. (en cursivas). En la bibliografía final se mencionan todos los autores de la publicación.
- Para las obras de seis autores en adelante, sólo se menciona el apellido del primero seguido de la locución latina et al. (en cursivas). En la bibliografía final se mencionan todos los autores de la publicación.

Referencias bibliográficas:

El listado total de la bibliografía empleada en el documento (como referencia o como cita), se ordenará por orden alfabético y de acuerdo a los siguientes criterios APA:

- Libros

Apple, M. (2008). Ideología y currículo. Madrid: Morata.

- Capítulos de libros

Ossenbach, G. (1998). Las transformaciones del Estado y la educación pública en América Latina en los siglos XIX y XX. En: Martínez, A. & Narodowski, M. (comps.). Escuela, historia y poder. Miradas desde América Latina. (pp. 121-147). Buenos Aires: Novedades Educativas.

- Artículos de revistas catalogadas por número

Flores, R. (2007). Representaciones de género de profesores y profesoras de matemática, y su incidencia en los resultados académicos de alumnos y alumnas. Revista Iberoamericana de Educación, (43), 103-118.

- Artículos de revistas catalogadas por volumen y número

Gervais, C. & Correa, E. (2009). Explicitación del saber de experiencia de los profesores en el contexto de las prácticas docentes: un marco conceptual y metodológico. Íkala. Revista de Lenguaje y Cultura, 9(15), 141-167.

- Fuentes electrónicas

Elejalde, A. (2003). Educación y medios. Lima: PUCP. Recuperado de <http://macaraeo.pucp.edu.pe/~elejalde/ensayo/edumedios.html>. Historia y Poder. Miradas desde América Latina. (pp. 121-147). Buenos Aires: Novedades Educativas.

4) RECEPCIÓN Y EVALUACIÓN DE ARTÍCULOS

El editor de la revista acusará al autor su recibo, comunicando la siguiente información: 1) si el artículo se ajusta al ámbito temático de la revista, 2) si su contenido resulta de interés para la misma y, 3) si se ajusta a los requisitos formales de presentación.

Atendiendo a estos antecedentes, el artículo será enviado a tres evaluadores externos, a quienes corresponde, considerando la opinión del Comité Editorial, adoptar una de las siguientes decisiones: 1) artículo aceptable para su publicación tal como se presenta, 2) artículo a ser publicado después de correcciones menores, 3) artículo a ser publicado con correcciones de fondo y, 4) artículo no publicable.

- a) Artículo aceptado: el texto puede ser publicado tal como se presenta o con algunas modificaciones editoriales de formato y estilo.
- b) Artículo aceptado con cambios menores: el texto requiere de modificaciones menores sin necesidad de una nueva evaluación.
- c) Artículo aceptado con cambios mayores: el texto requiere de modificaciones sustanciales y debe ser evaluado nuevamente.
- d) Artículo rechazado: el texto no responde a los requerimientos de la revista y; en consecuencia, no puede ser publicado.



Este proceso de revisión y arbitraje empleará el sistema de doble ciego, es decir, ni autor ni revisor conocen la identidad del otro.

De manera eventual el editor, o el Comité Editorial en su conjunto, podrán formular algunas sugerencias generales a los autores antes de enviarlo a revisión por el sistema de arbitraje. Del mismo modo, puede tomar directamente la decisión de rechazar un manuscrito y no enviarlo a revisión si dictamina que no se adecúa al contenido y formato de la revista. De presentarse esta situación será comunicada oportunamente a los colaboradores de la revista.

La Revista “Investigación y Negocios”, se reserva el derecho de realizar los cambios editoriales y de estilo que considere convenientes, sin modificar las ideas y el esquema analítico del autor.

5) LLENADO DE FORMULARIOS

Una vez aceptados los artículos, los autores deberán llenar los formularios de autorización, originalidad y de conflicto de intereses; mismos que pueden ser descargados de la página web:

www.ingcomercial.edu.bo/revistainvestigacionynegocios

6) PLAZO DE PRESENTACIÓN DE ARTÍCULOS

Se establece como plazo límite para la presentación de artículos el 15 de febrero de 2019.

7) ENVÍO DE ARTÍCULOS

Los artículos se enviarán directamente al editor de la revista al siguiente correo electrónico:

revista@ingcomercial.edu.bo

Sucre, noviembre de 2018

PhD. ERICK MITA ARANCIBIA

Editor en Jefe

Revista “Investigación y Negocios”