



## NÓMINA GENERAL DE TRABAJOS DE INVESTIGACION

No.	APELLIDO Y NOMBRE	AÑO	TEMA
IC 001	Aguilar, Collazos Daniela Julia	2010	Estrategia de IMAGEN CORPORATIVA. Caso práctico: Instituto de Medicina Nuclear Sucre.
IC 002	Aguirre, Copa Alex Renan	2006	Estrategia comercial para ampliar la cobertura de créditos hipotecarios de vivienda. Caso práctico: Banco Unión S.A. Sucursal Sucre.
IC 003	Aguirre, Toroya Alejandro	2006	Factores de marketing que influyen en el éxito de los Restaurantes de Servicio Rápido. (RSR) "BROASTERIAS" en la ciudad de Sucre.
IC 004	Aliaga, Cuiza Miguel Angel	2010	Estrategias de marketing para fidelizar a los clientes de la Empresa "OCCIDENTAL CHARCAS MUEBLERIA S.R.L." en la ciudad de Sucre.
IC 005	Alvarez, Díaz María Copacabana	2009	Estrategia de marketing para el posicionamiento de los productos Camargo (Derivados de durazno de INFRUTAC) del municipio de Camargo en las ciudades meta de Sucre, Tarija y La Paz".
IC 006	Amurrio, Cuba Franz	2010	Análisis de mercado destinado a la ampliación de cobertura del servicio de TELEVISION POR CABLE DE COTES TV, destinado a 5 zonas de la ciudad de Sucre.
IC 007	Andia, Almendras Jasel	2009	Diseño de una estrategia para mejorar la participación del SEDAG en FERIAS PRODUCTIVAS, del complejo productivo VITICOLA en el Cañon de los Cintis.
IC 008	Aramayo, Guzman Olga Noemi	2009	Plan de marketing para el producto Nutricereal de Asociación AMUASA".
IC 009	Aramayo, Torricos Liz Mariela	2007	Modelo de medición de las actitudes de los consumidores hacia las marcas de las empresas de telefonía móvil. Caso práctico: NUEVATEL VIVA.
IC 010	Arancibia, Villagómez Mónica A.	2010	Diseño de una estrategia de posicionamiento para el REFRESCO DE AMARANTO en la ciudad de Sucre. Caso práctico ASOVITA.
IC 011	Arandia, Vargas Shirley Rocío	2005	Diseño de estrategia de posicionamiento de mercado del servicio de internet ADSL. Caso práctico: COTES LTDA.
IC 012	Arce, Reyes Juan Pablo	2009	Diseño de una estrategia de administración de CARTERA DE CLIENTES para la RED BOLIVISION Sucre en búsqueda de eficiencia operativa y mejores prácticas.
IC 013	Arenas, Aleman Evelin Yoany	2011	"Implementación de una PANADERIA en el municipio de Villa Serranopara la Central Local de Cooperativas Agropecuarias de Chuquisaca." (AGROCENTRAL LTDA.)
IC 014	Arenas, Chiri Olga	2010	Estrategias de comercialización de AJI para la ASOCIACION APROMAJI- Salsas en la ciudad de Sucre.
IC 015	Arispe, Ari Claudia R.	2007	Estrategias de diferenciación para el posicionamiento del Fondo Financiero Privado Eco Futuro en la ciudad de Sucre.
IC 016	Barrios, Flores José Weymar	2009	Estrategias de Difusión y Comunicación para los Productos de CERAMICAS DECORATIVAS PINTADAS A MANO en la ciudad de Sucre.
IC 017	Barrios, Valda Rosario	2011	Implementación de UNA INCUBADORA DE EMPRESA para grupo Emprendedores.
IC 018	Barrón, Paniagua Carmen Rosa	2009	Estudio de mercado para determinar las actitudes, preferencias y percepciones de los clientes de muebles para el hogar en la ciudad de Sucre. Occidental Charcas Mueblerías S.R.L.
IC 019	Bautista, Huaquipa Lizeth B.	2012	"Elaboración de un MANUAL GUIA para la ORGANIZACIÓN DE EVENTOS FERIALES SECTORIALES para el Gobierno Autónomo Municipal de Sucre".
IC 020	Berrios, Fernández Luis	2008	Plan de fortalecimiento a la GESTIÓN EMPRESARIAL de las micro y pequeñas empresas manufactureras de la ciudad de Sucre.
IC 021	Buergo, Muruchi Cynthia P.	2011	Diseño de estrategias de comercialización para el INCREMENTO EN LAS VENTAS de una comercializadora. Caso práctico: Comercio justo.
IC 022	Caba, Salazar Jenny	2008	Elaboración y comercialización de Galletas de Amaranto.
IC 023	Cabezas, Montero Juan Carlos	2008	Programa de fortalecimiento a la gestión comercial de la Micro y Pequeña empresa Manufacturera de la ciudad de Sucre.
IC 024	Cadena, Vargas Ana Verónica	2011	Marketing mix para incrementar para CARTERA DE CREDITOS en la institución financiera "CRECER"
IC 025	Calvimontes, Urquizu Nancy R.	2009	"Plan de FORTALECIMIENTO de asociaciones productivas, para que sean sostenibles, a través de la Unidad de Desarrollo Económico Municipal (UDEM), del Municipio de San Lucas".
IC 026	Camargo, Carvajal Binney	2009	Análisis de las actividades de práctica laboral investigativa de acuerdo a los requerimientos del mercado laboral en la Carrera de Ingeniería Comercial de la USFXCH.
IC 027	Campos, Flores Roxana	2011	Estrategias de COMUNICACIÓN para ferias del municipio dirigidas a expositores.
IC 028	Campos, Poveda Alvaro M.	2010	Estrategia de diferenciación para INCREMENTAR la CUOTA DE MERCADEO en el Bingo "PHARAOH'S GAMING SLOTS"
IC 029	Canizares, Ameller Mayra V.	2008	Diseño de una estrategia comunicacional para el fortalecimiento de la imagen institucional de la Asociación Sucreña de Ecología, Caso práctico: "ASE".
IC 030	Carballo, Carreón Yvar	2008	Estrategia de distribución para Singanis Camargo.
IC 031	Carrasco, Coronado Oscar Wilde Heriboso, Romero Carlos	2011	"Plan estratégico para mejorar la Calidad de los Servicios del MEDICINA NUCLEAR SUCRE (IMNSU).
IC 032	Carvajal, Apaca Wilfredo	2009	Implementación de una empresa para que produzca y comercialice EMBUTIDOS ARTESANALES en la ciudad de Sucre.
IC 033	Castro, Medrano Vladimir E.	2008	Precariedad laboral de las micro y pequeñas empresas artesanales de la ciudad de Sucre y su incidencia en la competitividad del sector.
IC 034	Castro, Vera Rocío Mercedes	2005	Estrategia de promoción y mejora de la Oferta de Producto para intermediarios de la Cerveza Sureña.
IC 035	Cervantez, Aguilar Rafaela	2008	Plan estratégico de promoción para los productos de la Asociación Inca Pallas.
IC 036	Chavez, Estrada Lola	2010	Lineamientos promocionales para INSTITUTOS DE FORMACION TECNICA en la ciudad de Sucre.
IC 037	Chipana, Martínez Edy	2008	Implementación de una empresa en Sucre para producir y Comercializar CHORIZO CHUQUISACAQUEÑO en la ciudad de Santa Cruz.
IC 038	Colodro, Baldovino Joel Erick	2008	Propuesta de reestructuración del Mercado Central de la ciudad de Sucre con la aplicación de la técnica Merchandising.

IC 039	Cordero, Jimenez Einar	2010	Estudio de mercado del DURAZNO DESHIDRATADO (Mockochinchi) para identificar puntos críticos dentro del eslabon de transformación de la cadena de valor del durazno y así realizar una propuesta de fortalecimiento de capacidades para mejorar los niveles de competitividad de mencionado producto.
IC 040	Correa, Orellana Omar	2008	Estructura comercial de la Rueda de Negocios como estrategia para mejorar la FEXPROM-2007. Caso práctico: Mancomunidad de Municipios Chuquisaca Norte.
IC 041	Dalence, Daza Carlos Eduardo	2010	Estrategis de fidelización de clientes para la AGENCIA DE VIAJES TERESITAS TOUR de la ciudad de Sucre.
IC 042	Daza, Mérida Vladimir Jorge	2010	Estrategia para incrementar la CARTERA DE BANCOSOL REGIONAL SUCRE, mediante la creación de un programa de crédito para la mujer.
IC 043	Daza, Ramos Romina	2009	Análisis y evaluación del "CLUB DEL AGENTE GRANDE" como parte del plan de marketing social de COTES Ltda.
IC 044	Daza, Sanabria Graciela Fernanda	2008	Estrategias de marketing para incrementar las ventas en una tienda comercial. Caso práctico: ASIA CH SC.
IC 045	Delgadillo, Hurtado José Alex	2009	Fortalecimiento de la Unidad de Desarrollo Económico Municipal de Municipio de Incahuasi.
IC 046	Díaz, Sánchez Patricia	2006	Identificación de la ventaja competitiva y control de gestión de calidad: Caso práctico: Fábrica de Sombreros Sucre S.R.L.
IC 047	Echavarría, Arancibia Pablo C.	2010	Estrategias de marketing para un CENTRO CULTURAL en la ciudad de Sucre.
IC 048	Encalada, Olguin Pamela	2008	Precariedad laboral de lamicro, pequeñas y medianas empresas manufactureras del Municipio de Sucre y su incidencia en la competitividad del sector.
IC 049	Enriquez, Ramallo Natalie J.	2010	Estructura sobre las NORMAS, CONDICIONES LEGALES Y MERCADOS para la Exportacion de Productos Agropecuarios "CACH".
IC 050	Escalante, Tango Maria Yovana	2010	Estrategia de Comercialización para incrementar los ingresos económicos por la VENTA DE TEJIDOS ARTESANALES. Caso práctico: Taller Artesanal Unay Pallay.
IC 051	Escudero, Rodas Karina Alicia	2009	Estrategias que motivan a un cliente PYMES a cumplir con sus obligaciones financieras en la ciudad de Sucre. Caso práctico: FFP PRODEM S.A.
IC 052	Espada, Morodias Dario R.	2010	Factibilidad para la implementación de un punto de venta de CHOCOLATES en la Terminal de Buses para la Empresa "PROCHI" (Productos Chichas).
IC 053	Estepa, Rodas Mirna	2010	Análisis de la OFERTA EXPORTABLE DEL MANI en el Municipio de Villa Serrano hacia el mercado argentino.
IC 054	Estevez, Lopez Marcelo Edgar	2009	Estrategias de comercialización de GANADO PORCINO para Agrocentral Ltda.
IC 055	Estrada, Aramayo María A.	2008	Estrategias de marketing interno para mejorar el desempeño laboral en la Honorable Alcaldía Municipal de Tarvita.
IC 056	Fernández Lagrava Karen	2010	Identificación y caracterización de los DIFERENTES SEGMENTOS DE MERCADO a los cuales se dirige el Festival Internacional de la Cultura.
IC 057	Fernández, Choque Ana Maria	2009	Estrategias de marketing para generar Ventajas Competitivas para el Centro de Abasto "SAN ANTONIO" en la ciudad de Sucre.
IC 058	Flores, Ayaviri Zuleyda Magaly	2009	Plan de negocios para el fortalecimiento en Gestión Productiva y Comercial de la Asociación INTI PALLAY.
IC 059	Flores, Daza Janeth	2007	Propuesta de acciones para optimizar la eficiencia y eficacia en la operación del sistema de medición y consumo de la empresa E.L.A.P.A.S.
IC 060	Flores, Ferrufino Carlos Alberto	2010	Diseño de una ESTRATEGIA DE COMERCIALIZACION para el queque a base de Tarwi producido por "ASAFOP" en el Mercado de Sucre.
IC 061	Flores, Mejía Patricia	2008	Plan de mercadotecnia del Yogurt Aflanado para mejorar la participación en el mercado local de la Planta Industrializadora de Leche Pil Chuquisaca.
IC 062	Flores, Ortiz Juan Carlos	2006	Estrategia de incentivo al cumplimiento oportuno de los prestatarios en la Cooperativa de Ahorro y Crédito "SAN ROQUE" LTDA.
IC 063	Galvez, Gutierrez Sandra V.	2011	Estrategias de comunicacion de marketing para la Empresa Servicios Psicológicos Integrales (S.P.I.) en la ciudad de Sucre.
IC 064	González-Aramayo M., Álvaro V.	2011	Estudio de posicionamiento de CAMPOS DE SOLANA en la ciudad de Sucre.
IC 065	Gonzales, Challgua Marco A.	2011	"Producción y comercialización de: Pan de Tarwi para la Asociación Agrícola y Forestal de Punilla "ASAFOP".
IC 066	Gonzales, Limachi Jesron Obed	2010	Estrategias de comercialización para generar mayores volúmenes de VENTAS del producto HABA SECA de la Asociación de Haberos Incahuasi.
IC 067	Gonzales, Silva José Ernesto	2006	Implementación de una estrategia de Comercialización aplicada al mercado de Sucre respecto a los servicios de capacitación y especialización técnica ofertado por la Institución la Obra KOLPING BOLIVIA-Chuquisaca.
IC 068	Gonzales, Soto Marcelino	2010	Segmentación del mercado de BOLETAJE DE SEATUR en la ciudad de Sucre en base a una estrategia de marketing.
IC 069	Guerra, Guerra Osman	2010	Plan estratégico para MEJORAR LA GESTION ORGANIZACIONAL Y COMERCIAL del Taller de Carpintería C.F.I.R. "VERA".
IC 070	Gutierrez, Alvis Gabriela C.	2010	Diseño de un plan estratégico para fortalecer la participación del SEDAG en la Feria de la Cebolla en el Municipio de Culpina.
IC 071	Gutierrez, Arenas Rodrigo D.	2011	"Análisis de la CADENA DE VALOR del turismo extranjero en el Municipio de Sucre".
IC 072	Gutiérrez, Cortez Natividad D.	2005	Estrategia para incrementar el volumen de clientes en la Cooperativa de Ahorro y Crédito "San Roque" Ltda. en base a la Calidad de Servicio al Cliente.
IC 073	Herrera, Fernandez Edwin R.	2009	Diseño de estrategias de marketing para mejorar el nivel de ventas de prendas de vestir tradicionalistas. Caso práctico: "AMAPAP NUEVO AMANECER".
IC 074	Huallpa, Donoso Agustin	2006	Herramientas de marketing que influyen en el éxito de los negocios de cafeterías en el mercado de Sucre.
IC 075	Hurtado, Jallaza Pompeya F.	2007	Plan estratégico de mercadotecnia para incrementar la participación en el mercado de la agencia de Viajes y Turismo Teresita's Tours en la ciudad de Sucre.
IC 076	Imaná, Ramos Carlos Alberto	2010	Estrategia comunicación al para la difusión de un centro cultural en la ciudad de Sucre.
IC 077	Jorge, Leaño Carla Marion	2011	Estudio de factibilidad económica para la IMPLEMENTACION de una planta procesadora y comercializadora de productos en base a ají en la ciudad de Sucre. Caso Practico: FUNDACION I.T.A.
IC 078	Jou, Escobar José Gustavo	2009	Elaboración de un plan de negocios para la implementación de un Centro de Transformación de Charque de Llama (APROCCAT).
IC 079	Larrazabal, Tatiana Elena	2011	Medición del nivel de SATISFACCION PARA ESPACIO Cultural Origenes.
IC 080	Loayza, Lima Karla Daniela	2008	Sistema de gestión de calidad total en la logística de la oferta de servicios crediticios orientado a lograr una ventaja competitiva. Caso práctico: ANED.
IC 081	López, Vallejos Soledad	2010	Estrategia de fidelización de clientes para la COOPERATIVA DE AHORRO Y CREDITO "MAGISTERIORURAL LTDA." de la ciudad de Sucre.
IC 082	Lozano Senpertergui, Carolin G.	2010	Plan de MARKETING PIEDRA DECORATIVA para la Construcción-Ravelo

IC 083	Lucuy, Barja Neyva Patricia	2010	Determinación de la herramienta de COMUNICACIÓN DE MARKEING POLITICO MAS EFECTIVAS empleadas por los Partidos Politicos y Agrupaciones Ciudadanas de la ciudad de Sucre en las Elecciones Municipales 2010.
IC 084	Mancilla Espinoza, Andrea V.	2007	Estrategias de posicionamiento para la Agencia de Viajes y Turismo "Ximenita Tours" de la ciudad de Sucre.
IC 085	Marino, Montoya Pamela Keila	2009	Análisis de la oferta regional de MANI para la exportación a Chile.
IC 086	Martinez, Martinez Jesus Erick	2008	Implementación de una empresa que produzca y comercialice chocolate en polvo en la ciudad de Sucre con perspectiva de expansión de mercado a la ciudad de Potosí para la Oficialía Mayor de Desarrollo Económico Local de la H.A.M. de Sucre.
IC 087	Martinez, Quispe Lidia	2010	Sistema de gestión de calidad para el Area Comercial de COMPAÑÍA ELECTRICASUCRE S.A. basada en la ISO 9001-2000.
IC 088	Matienzo, Hidalgo Miguel Angel	2011	La desercion un factor que influye en la consolidacion de la ESCUELA TALLER SUCRE.
IC 089	Méndez, Melena Ana Carla	2009	Diseño de un sistema de control gerencial basado en el cuadro de mando integral para mejorar la gestión operacional de la empresa grupo emprendedores.
IC 090	Méndez, Souza Sunem	2009	Evaluación y seguimiento del impacto de las actividades del BICENTENARIO en la ciudad de Sucre.
IC 091	Meza, Lora Nathalia	2011	La innovacion en las EMPRESAS DE LA CIUDAD DE SUCRE Y SU VINCULACION con la Universidad San Francisco Xavier de Chuquisaca.
IC 092	Michel, Ossio Carla Mariela	2011	Estrategia de PROMOCION TURISTICA para el CEMENTERIO GENERAL de la ciudad de Sucre.
IC 093	Mita, Delgadillo E. Cecilia	2007	Propuesta de un modelo de capacitación en el sistema de facturación de ELAPAS.
IC 094	Molina, Bellido Hernán Waldo	2008	Estrategias orientadas a mejorar la satisfacción de los usuarios del servicio de la Empresa Local de Agua Potable y Alcantarillado Sanitario Sucre.
IC 095	Molina, Llanqui Cinthia Noelia	2008	Marketing interno para mejorar la satisfacción del empleado. Caso práctico: "ELAPAS".
IC 096	Montoya Mogrovejo, Ana Liz	2008	Estrategia de comercialización para los productos textiles de la Asociación de Artesanas Inti Pallay del Municipio de San Lucas.
IC 097	Morales, Michel Roberto C.	2011	Merchandising como instrumento en la presentación y exposición de los PRODUCTOS EMPRESA TINKUY RAYMI. Caso práctico.
IC 098	Mundocorre, Medrano Fanny R.	2009	Implementación de una estrategia de comunicación de la Camara de Exportadores para el Programa de Desarrollo del Comercio y Promoción de las Inversiones PROCOIN DE LA UNION EUROPEA".
IC 099	Muñoz, Mamani Jhonny	2009	Proyecto para la implementación de una empresa que produzca y comercialice CHOCOLATES EN POLVO en el Municipio de Sucre.
IC 100	Muñoz, Melena Kathia	2009	El PACKAGING como estrategia de diferenciación y generación de valor agregado.
IC 101	Muñoz, Paco Isidoro	2010	Diseño de un plan de negocios para la transformación y comercialización del MAIZ EN CHINITOS DULCES para la Cooperativa San Isidro Redención Pampa Ltda.
IC 102	Nava, Padilla Paola Daniela	2008	Diseño para una estrategia en certificación orgánica para mercados internacionales, Comercializadora "CACH-OECAS" en el Dpto. de Chuquisaca.
IC 103	Navarro, Carrasco Luis Ramiro	2010	Estrategia de comercialización del Departamento de Comunicación Corporativa del Tecnológico Boliviano Alemán en la ciudad de Sucre dirigidas a los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Comerciales y la Carrera de Comunicación Social de la Universidad San Francisco Xavier de Chuquisaca.
IC 104	Navarro, Lizondo Hansel J.	2010	"Estrategias de marketing para las diferentes áreas de enseñanza del Tecnológico Boliviano Alemán (TECBA), dirigido a los estudiantes de las Facultades de Contaduría Pública, Administración Financiera y Tecnología de la U.M.R.P.S.F.X.CH.
IC 105	Navas, Morales Mónica Eliana	2008	Modelo de medición de las actitudes de los consumidores hacia la empresa TELECEL, TIGO DE TELEFONIA MOVIL.
IC 106	Nogales, Delcy Gabriela	2009	Estrategia orientadas a efectivizar los CANALES de DISTRIBUCION de PIL Chuquisaca S. A.
IC 107	Núñez, Gardeazabal Pablo	2008	Mezcla promocional para nuevos servicios de Tigo en Sucre, segmento 15 a 21 años.
IC 108	Núñez, Salgueiro Henry F.	2008	Diseño de una propuesta estratégica para el fortalecimiento de la C.I.C.CH. con la inclusión del sector Servicios. Entidad: Cámara de Industria y Comercio de Chuquisaca.
IC 109	Olivera, Pary Jhumagay Palmira	2009	"Estrategia promocional y publicitaria de servicios financieros: Caso práctico: Banca Productiva F.F.P. PRODEM S.A."
IC 110	Orellana, Nogales Claudia A.	2010	"Análisis de la CADENA DE VALOR del turismo nacional en el municipio de Sucre".
IC 111	Orellana, Villalta Carmaña	2009	Diseño de un plan de negocios para la Asociación de Mujeres Productoras Avícolas (AMPA) Municipio de San Lucas.
IC 112	Oropeza, Choque Eva Maribel	2011	"Propuesta de REORDENAMIENTO del Mercado San Antonio de Sucre aplicando la técnica de Merchandising".
IC 113	Oropeza Durán, Vladimir	2009	Estrategia de comunicación de Educación Ambiental dirigida a estudiantes de Colegios y Escuelas Fiscales de la ciudad de Sucre.
IC 114	Orosco, Delgado Faviola	2009	Programa de concientización para disminuir el robo de energía en la ciudad de Sucre.
IC 115	Ortiz Venegas, Ibling Pamela	2008	Diseño de estrategias de marketing para mejorar la imagen institucional de la Corte Suprema de Justicia de Bolivia.
IC 116	Ortiz, Velasquez Máximo	2011	Plan estratégico de MARKETING para el posicionamiento de los SISTEMAS INFORMATICOS del Centro Tecnológico Equilibri en la ciudad de SUCRE.
IC 117	Ortuño, Aparicio Nadir Ramosa	2011	Estrategias de precios de los servicios que oferta el Cementerio General de Sucre..
IC 118	Ortuste, Gallardo Erasmo Carlos	2005	Diseño de estrategia de Servicio al Cliente orientado a lograr la Calidad en el Servicio. Caso práctico: ELAPAS.
IC 119	Padilla, Cadima Edson Jesús	2006	Estrategias competitivas para lograr y mantener el liderazgo en el mercado de seguros generales y de fianzas en la ciudad de Sucre. Caso práctico: "Bisa Seguros y Reaseguros S.A."
IC 120	Paniagua, Cabrera Gabriela	2009	Diseño de una estrategia de comercialización para el API MORADO de la Asociación de Productores Agropecuarios del Municipio de Zudañez.
IC 121	Paredes, Ynchauste José Gabriel	2009	Estrategia de colocación de publicidad en los puntos de venta. Caso práctico: CERVECERIA SUREÑASIDS S.A.
IC 122	Patiño, Bazagoitia Veimar A.	2010	Estrategia de mejoramiento para la IMAGEN CORPORATIVA del Centro de Capacitación Productivo de Mujeres "CCPAM".
IC 123	Pemintel, Zarate Edson Javier	2011	"Plan de comercialización para mejorar la PARTICIPACION de MERCADO de la Imprenta Americana en el mercado de Sucre"
IC 124	Pereira, Gallardo Elizabeth	2008	Estudio de demanda para la Ampliación de Cobertura. Caso práctico: COTES TV.
IC 125	Pérez, Flores Rubén Julio	2006	Diagnóstico y análisis de las investigaciones en mercadeo a nivel departamental.

IC126	Pérez, Valeriano Karen Zulema	2011	Estrategias de COMERCIALIZACION para los productos de metal mecánica del Proyecto Gestión de Empleo del CENTRO JUANA AZURDUY.
IC127	Pinto Vaca Guzmán, Lynet C.	2005	"Estudio de mercado para el proyecto de prefactibilidad para la implementación de una planta de agua mineral en la Comunidad de Pitantorilla".
IC128	Pizarroso, Sierra Karen	2010	Estrategia comunicación al para el Programa "Servicio de Apoyo al Emprendedor" dirigido a los microempresarios patrocinado por el Gobierno Municipal de Sucre.
IC129	Portugal, Claros Fernando	2010	"Plan de marketing comunicacional para la diversificación de información hacia los usuarios de CESSA". Caso práctico.
IC130	Pozzo, Tamayo Juan Carlos	2008	Modelo de medición de las actitudes de los consumidores hacia las marcas de las empresas de telefonía móvil. Caso práctico: ENTEL MOVIL
IC131	Ramos, Bernal Marian Lizeth	2009	Estrategias para la comercialización de los CD de música autóctona producidos en el centro intercultural Circo Infantil.
IC132	Revich, Valdez Carlos Eduardo	2011	Plan de marketing para las divisiones inferiores de la Escuela de Fútbol del CLUB UNIVERSITARIO de la ciudad de Sucre.
IC133	Reyes, Torres Karla Andrea	2006	Análisis de la validez y pertinencia de las investigaciones en mercadeo a nivel departamental.
IC134	Rios, Padilla Yvar	2010	Plande comunicación de marketing para el pago puntual de facturas por el consumo de energía eléctrica en la ciudad de Sucre.
IC135	Rocha, Echalar Carolina Inés	2009	Plan estratégico de marketing para incrementar las VENTAS DE DURAZNO de la Asociación de Productores Agrícolas del Cañon San Lucas "APACAS".
IC136	Rocha, Saavedra Paola Andrea	2011	Diseño de un plan de marketing para INCREMENTAR LAS VENTAS en la pensión vegetariana FREYA.
IC137	Rodríguez, Gómez Jaglin Ivone	2008	Estrategia para el mejoramiento de los servicios de la Cámara de Exportadores de Chuquisaca.
IC138	Rojas, Cruz Franz Antonio	2010	"Estrategia de comercialización para la Asociación APROMAJI-SAUCEs en la ciudad de Sucre".
IC139	Rojas, García Sussel Ingrith	2011	"Nivel de etnocentrismo respecto al sector TEXTIL - MODA de ropa casual, nueva, en la ciudad de Sucre".
IC140	Rojas, Tapia Carla	2010	"Estrategia de marketing interno para MEJORAR EL DESEMPEÑO LABORAL y las actividades en los festejos del Comité Nacional del Bicentenario del 6 de agosto el 2025".
IC141	Romero Soto, Danitza	2007	Estrategia de comercialización para productos artesanales hechos en cuero logrados a través de la asistencia técnico productiva proporcionada por el PROSAT en el Municipio de Monteagudo y comercializados en Sucre (Caso práctico: "ASARCU").
IC142	Romero, Canseco Betzabeth M.	2009	"Análisis de las actividades de PRACTICALABORAL E INVESTIGATIVA en la Carrera de Ingeniería Comercial de la Universidad San Francisco Xavier de Chuquisaca.
IC143	Romero, Daza Sheila	2010	Planificación estratégica y reestructuración de la OFERTA para los diferentes segmentos de MERCADO a los cuales se dirige el Festival Internacional de la Cultura.
IC144	Ruiz, Gutierrez Marco Antonio	2009	Estrategia de diferenciación que permita obtener una ventaja competitiva, en cuanto al servicio de atención al cliente intermediario en la ciudad de Sucre. Caso práctico: SUREÑA S.A.
IC145	Salas, Nakashima Loheby	2009	Estrategia para mejorar la distribución y reducir costos de transporte de AIPROPLAMM.
IC146	Salas, Soliz Denisse Beatriz	2009	Estrategias de comunicación de Educación Ambiental sobre el manejo de residuos sólidos dirigido a Padres de Familia con hijos en unidades educativas fiscales en la ciudad de Sucre.
IC147	Sanchez, Cavero Marco Antonio	2010	Propuesta de un sistema institucional que permita generar PLANES DE NEGOCIOS EXISTOSOS para organizaciones productivas del Departamento de Chuquisaca.
IC148	Sanchez, Curcuy Claudia V.	2010	Estrategia de marketing para el POSICIONAMIENTO de los productos "APROMEL" en la ciudad de Sucre.
IC149	Sanchez, Escobar Gustavo H.	2010	Estudio de factibilidad para la implementación del CULTIVO DEL ALMENDRO en la Asociación Integral de Fruticultores Camargo (A.I.F.R.U.C.)
IC150	Sarabia, Chavez Juan Pablo	2010	"Estrategias de marketing para ofertar SERVICIOS DE CAPACITACION a operarios confeccionistas en ropa de vestir".
IC151	Sarabia, Galarza Vera Patricia	2009	Elaboración de un plan competitividad para el fortalecimiento de la Unidad de Desarrollo Económico Municipal de Camargo.
IC152	Serrano, Alarcon Jose Mariano	2010	"Factores que determinan el RENDIMIENTO ACADEMICO de los estudiantes de la Carrera de Ingeniería Comercial".
IC153	Serrano, Flores Mary Rol	2010	Estrategia de marketing y comercialización de la empresa de Ropa Deportiva "HY P SPORT".
IC154	Silva, Guzman Lucia Karina	2010	Análisis de la imagen del Comité del Bicentenario del Primer Grito Libertario.
IC155	Solis, Cuva Reyna	2008	Plan estratégico de comercialización de PRODUCTOS AGRICOLAS (AMARANTO) de Agrocentral para mejorar las ventas.
IC156	Tejerina, Ortiz Ana Yaclin	2010	Plan de negocio para la Asociación de Ganaderos SAN LUCAS "AGROSAL".
IC157	Terceros, Villarroel Angela J.	2010	Políticas estratégicas para motivar y mejorar la SATISFACCION DEL CLIENTE interno de CESSA.
IC158	Ticona, Tapia Paola Catiuska	2009	Plan de marketing para el posicionamiento de la Empresa Grupo Emprendedores (APOYO Y FOMENTO A LAS PYMES).
IC159	Tirado, Navarro Claudia Isela	2005	Análisis de la cobertura del mercado de Sureña.
IC160	Tirado, Sauma Daniel Alejandro	2006	Propuesta de una estructura de Cadena de Valor. Caso práctico: ARTESANIAS "LAPLATA"
IC161	Torres, Arancibia Marina	2010	Diseño de plan de negocio destinado al fortalecimiento en la actividad productiva y comercial de TEJIDOS ARTESANALES en la comunidad de CANDELARIA. Caso práctico: Asociación Unay Pallay (Tejidos de Antes).
IC162	Torres, Flores Julia Elena	2008	Plan de mejoramiento continuo y optimización del lugar de trabajo. Caso práctico: FFP PRODEM.
IC163	Torres, Oliva Beymar	2011	"Planificación estratégica de marketing aplicada al Instituto de Medicina Nuclear (IMNSU)".
IC164	Torrez, Murillo Jimena A.	2005	Estudio para la elaboración de un esquema de normalización dirigido a las agencias de viajes y turismo de Sucre.
IC165	Torrez, Ortega Vivian Patricia	2009	Estrategias de promoción para incrementar el nivel de ventas en la ciudad de Sucre de "PRODUCTOS CAMARGO".
IC166	Torrico, Bravo Griselda Carolina	2009	Estrategias de comunicación de Educación Ambiental dirigida a Profesores Urbanos de Unidades Educativas Fiscales de la ciudad de Sucre.
IC167	Torricos, Toro Cleidy Cecilia	2010	Percepción de la población de la ciudad de Sucre respecto a las ACTIVIDADES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL desarrolladas por las empresas de la región.
IC168	Tovar, Barrancos David	2009	Estudio de factibilidad para la implementación de un Centro de DESHIDRATADOS para la Asociación de Productores Agropecuarios y de Comercialización Culpina (APAC-C).
IC169	Trigo, Valencia Karen Grisel	2009	Estrategia de MARKETING MIX para el Mercado "San Antonio" de la ciudad de Sucre.
IC170	Ugarte, Noya Sergio	2011	"Estrategias de FIDELIZACION DE CLIENTES, que permita incrementar el nivel de ventas de la Agencia de Viajes TARCO TOUR".

IC171	Valda, Tango Alfredo	2008	Diseño de estrategias comunicacionales para el programa de atención, asesoramiento y fortalecimiento (PAAF) de la Institución (FPS).
IC172	Valdez, Otondo Claudia Carla	2009	Estrategias para el cliente interno que aporte a mejorar la afluencia de clientes a Caja de Ahorros y Depósitos a plazo fijo en el FFP PRODEM S.A. de la ciudad de Sucre.
IC173	Vargas, Salinas Roxana	2008	Estrategia de marketing para mejorar la participación de mercado del yogurt de Litro en la ciudad de Sucre. Caso práctico: Los Alamos.
IC174	Vargas, Terrazas Rocio	2008	Estrategias de posicionamiento para la Comercializadora Agropecuaria CACH-OECAS.
IC175	Velasquez, Choque Graciela	2011	"Estudio de factibilidad para LA IMPLEMENTACION DE UNA CONSULTORA en asesoramiento publicitario para la Empresa Grupo Emprendedores".
IC176	Villca, Delgado Melfy Esperanza	2010	Implementación de herramientas de marketing para la DIFERENCIACION y el POSICIONAMIENTO de la Cooperativa "MAGISTERIO RURAL LTDA".
IC177	Wayar, Tirao Patricia Ines	2010	Elaboración de propuesta para optimizar y capacitar el MARKETING INTERNO mejorando la motivación y satisfacción laboral del personal administrativo de la "Universidad Mayor, Real Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca".
IC178	Yebara, Ortega Veronica Daniela	2012	"Estructura de COSTOS para la fijación de precio de quesos del Municipio de Azurduy".
IC179	Yucra, Quiroz Lizet Carla	2010	Propuesta de atención al cliente en la CAMARA DE EXPORTADORES DE CHUQUISACA.
IC180	Zambrana, Gallardo Winerth	2011	Plan estratégico de COMERCIALIZACION DE ESPACIOS PUBLICITARIOS en Televisión. Caso Practico: Canal Trece Televisión Universitaria.
IC181	Zamorano, Rendón Mariela A.	2011	Diseño de una estrategia de COMERCIALIZACION para la Asociación (APROMEL) en la ciudad de Sucre.
IC182	Zarate, Alarcón Ceila	2009	Mezcla promocional para la Cooperativa de Ahorro y Crédito MAGISTERIO RURAL LTDA., en la ciudad de Sucre.
IC183	Zarate, Alarcón Doris	2010	Propuesta para el Comité Nacional del Bicentenario 1825-2025 basada en el análisis y evaluación con un enfoque cualitativo de las actividades realizadas por la gerencia de ejecución del COMITÉ NACIONAL DEL BICENTENARIO de las instituciones participantes.
IC184	Zarate, Alarcón Mildret Telma	2009	Propuesta de implementación de la CADENA DE VALOR en el taller de confección de ropa deportiva del Centro de Capacitación y Producción Artesanal de Mujeres.
IC185	Zardan, Barja Limberth A.	2009	Estrategia de promoción para incrementar la demanda de los servicios educativos del Instituto Integrado de Formación Profesional "CHARCAS".
IC186	Zeballos, Mendoza Eva Lucia	2005	"Implementación de un nuevo punto de cobranza. Caso práctico: COTES LTDA.
IC187	Alcons Choque, Jaime Javier	2011	Plan de mercadotecnia para la comercialización de calefones a gas en el mercado de Sucre. Caso práctico: Ferretería FERROBOL.
IC188	Maita Mendoza, Angela Sidney	2012	Estrategia de reposicionamiento de la IMAGEN de la ONG "Fundación Contra el Hambre" regional Chuquisaca.
IC189	Pino Ortuño, Claudia	2012	Estrategia de prospección y venta personal para la línea fija pre pago de Cotes Ltda.
IC001	Aguilar, Balderrama Melissa	2010	"Estudio de factibilidad para la IMPLEMENTACION DE UNA CADENA de frias para la comercialización de CARNE DE POLLO para ADACH en la ciudad de Sucre"
IC002	Aillón, Romero Judith Anabel	2011	Estudio de factibilidad para la implementación de GIMNASIO CON AREAS DE ALIMENTACION PARA DIABETICOS en Sucre.
IC003	Alarcón, Loayza Miguel Angel	2011	Estudio de factibilidad para la CREACION DE UN HOTEL BALNEARIO en la comunidad de la Palma.
IC004	Albarado, Hinojosa Reinaldo	2006	Estudio de factibilidad para la implementación de un taller de servicio mecánico dirigido a vehículos de equipo pesado en la ciudad de Sucre.
IC005	Albis, Uñeja Agustin	2012	"Estudio de factibilidad para la CREACION DE UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA de ABONO ORGANICO (HUMUS DE LOMBRIZ) en el Departamento de Chuquisaca".
IC006	Ampuero, Correa Orlando	2011	Plan de negocios para la creación de una EMPRESA DE PARAPENTE en la ciudad de Sucre.
IC007	Anachuri, Ibañez Margarita Marii	2011	"Estudio de factibilidad para la implementación de una GUARDERIA - NIDITO INFANTIL en la ciudad de Aiquile.
IC008	Angulo, Angulo Hugo Daniel	2009	Estudio de factibilidad para implementar un PARQUE ACUATICO en Sucre.
IC009	Antequera, Donoso Gonzalo	2010	"Estudio de factibilidad para la IMPLEMENTACION DE UNA EMPRESA ILUMINACION ROBOTICA en la ciudad de Sucre".
IC010	Aparicio, Rios Jose Miguel	2011	"Proyecto para la CREACION DE UNA EMPRESA en el sector de CONSTRUCCION Y VIVENDA".
IC011	Aramayo, Perez Silvia Eugenia	2011	"Plan de marketing social para el BANCO DE SANGRE DE SUCRE".
IC012	Aramayo, Toledo Alejandra	2012	Estudio de factibilidad para la IMPLEMENTACION de una Sucursal "ALIMENTOS SALUDABLES" en la ciudad de Sucre.
IC013	Arancibia, Ramírez Yesenia Ingrid	2011	Proyecto para la implementación de una GRANJA DE ENGORDE y COMERCIALIZACION de Novillos en el Municipio de MONTEAGUDO.
IC014	Arce, Arenas Armando Alejandro	2009	Estudio de factibilidad para la implementación de una sucursal de la Empresa OUTSOURCING en la ciudad de Sucre.
IC015	Arcienega, Prado Alvaro Xavier	2011	Estudio de factibilidad para la implementación de una PLANTA PROCESADORA de mani y sus derivados.
IC016	Arduz, Duran Amanda Daniela	2011	Plan de negocios para la apertura de una empresa de diseño gráfico e identidad corporativa en la ciudad de Sucre.
IC017	Arenas, Aleman Alex Javier	2010	"Estudio de factibilidad para la AMPLIACION Y EQUIPAMIENTO DE OPRAYA CERAMICA YACAMBE en el Municipio de Tarabuco para la introducción en el mercado de Sucre".
IC018	Arratía, Llanque Felix	2009	"Proyecto de AMPLIACION DE LA FABRICA DE MANGOS DE MADERA en la ciudad de Sucre".
IC019	Arroyo, Valda Maritza J.	2008	Estudio de factibilidad para implementación de una planta procesadora de leche para la elaboración de productos lácteos en el Municipio de Azurduy.
IC020	Aslla, Tania	2006	Estudio de factibilidad para la exportación de POP'S de amaranto orgánico de la Asociación de Productores de Trigo de Chuquisaca "APT-CIT-CH" a Estados Unidos.
IC021	Ata, Abalos Sergio	2009	Factibilidad económica y financiera para implementar una chicharrería en la ciudad de Sucre.
IC022	Azad, Terrazas Roxana	2007	Estudio de factibilidad para la implementación de una empresa organizadora de eventos empresariales en la ciudad de Sucre.
IC023	Balderrama, Yamil Jalil	2008	Proyecto para la implementación de una piscina competitiva y recreacional en la ciudad de Sucre.
IC024	Baldivieso, Cruz Paola Shelú	2007	Estudio de factibilidad para la producción de vinagre en la región de Camargo.
IC025	Baptista, Cruz Raul Alberto	2008	Implementación de un restaurant universitario en la ciudad de Sucre.
IC026	Barrientos, Torres Mirtha	2010	"CRIANZA Y COMERCIALIZACION de perros de raza en la ciudad de Sucre".
IC027	Barrón, Salinas José María	2009	Estudio de factibilidad para la implementación de una tienda de descuento en la ciudad de Sucre.



IC 028	Beltrán, Romay Daniela C.	2009	Estudio de factibilidad para la implementación de un ESTABLECIMIENTO PREESCOLAR PRIVADO en la ciudad de Sucre.
IC 029	Blanco, Ruiz Alvaro Gabriel	2010	Estudio para la implementación de un servicio privado en mantenimiento de JARDINES en la ciudad de Sucre.
IC 030	Bobarín, Vargas Marisol	2005	Producción y comercialización de MERMELADAS DE FRUTAS.
IC 031	Borja, Reyes Lily Joyce	2007	Creación de una empresa consultora especializada en Servicios de Marketing para las pequeñas y medianas empresas en la ciudad de Sucre.
IC 032	Bravo, Rocabado Mikaela B.	2008	Plan de exportación de puertas de madera fabricadas por Occidental Charcas Mubleria S.R.L.
IC 033	Miranda Burgoa, Larry	2011	"Estudio de factibilidad para la implementación de una EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE CERVEZA ARTEZANAL exclusiva para mujeres en la ciudad de Sucre.
IC 034	Alvarez, Gonzales Alexander	2010	Estudio de factibilidad para la CREACION DE UNA EMPRESA DE SERVICIOS de globos aerostáticos para publicidad.
IC 035	Caballero, Flores Claudia K.	2006	Diseño de un plan de promoción de ventas para el producto: Gau Gau (Alimento para Canes) en la Empresa de Pollos IMBA Sucre.
IC 036	Cabezas, Mostacedo Jaime A.	2006	Estrategia de mercadotecnia, para incrementar el turismo receptivo en la Agencia de Viajes y Turismo Teresita's Tours".
IC 037	Calvo Osinaga, Wendy Jhiosset	2008	Implementación de una Empresa de Servicios Funerarios Integrales y Diferenciados.
IC 038	Camacho, Ontiveros Lisbet Evelin	2012	"Las CADENAS DE VALOR y la COMERCIALIZACION de la leche en los municipios de Yotala y Sucre".
IC 039	Campos, Fernandez Jaqueline	2010	"Estudio de factibilidad para la IMPLEMENTACION de una estación de servicio en la ciudad de Sucre que cuente con una PLAZA DE COMIDAS y un MINI-MERCADO".
IC 040	Canaviri, Condori Marisabel	2007	Producción y comercialización de carne de Conejo.
IC 041	Carballo, Moreira Evil	2006	Apertura de una nueva unidad de negocios en la empresa comercializadora CELL.COM-BOLIVIA.
IC 042	Carrasco, Michel Sergio	2011	Implementación de una UNIDAD PRODUCTIVA DE JOYAS ARTSANALES DE PLATA en la ciudad de Sucre.
IC 043	Carvajal Miranda, Larizza Laurent	2012	Estudio de factibilidad para la implementación de una granja porcina en la comunidad de Tihumayo del municipio de Padilla.
IC 044	Castillo, Torrez Claudia V.	2007	Proyecto de grado para elaborar y comercializar productos derivados de mani.
IC 045	Céspedes, Betanzos Jorge	2005	Estudio para la creación de una empresa industrializadora de Pasta de Ají pe-elaborado.
IC 046	Chintari, López José Luis	2007	Estudio de factibilidad para la diversificación de la línea de producción en el área de galvanotecnia de la Empresa Manufacturera Metálica "Volcan" en la ciudad de Sucre
IC 047	Chipana, M. Judith	2008	Proyecto de producción y comercialización de línea de Muebles de Dormitorio Infantil para el Mercado de Potosí. Caso práctico: "THOMAS COMPANY".
IC 048	Chumacero, Almendras Ives F.	2011	"Estudio de factibilidad para la IMPLEMENTACION de una concesionaria de repuestos para motocicletas en la ciudad de Sucre".
IC 049	Chura, Ramos Oscar	2008	Estudio de factibilidad técnica y eco-financiera para la implementación de una entidad financiera no bancaria en la ciudad de Sucre.
IC 050	Churqui, Ovando Tania P.	2007	Creación de una empresa productiva y comercializadora de facilitadores de estudio y lectura.
IC 051	Coca, Palacios Ximena G.	2010	Estudio de factibilidad para la implementación de la Comercializadora "NUTRIECOL" en la ciudad de Sucre.
IC 052	Cordero, Bejarano Alvaro José	2010	Estudio de factibilidad para la implementación de una Sucursal de VENTAS DE CHOCOLATES "PARA TI" en la Ciudad de Potosí.
IC 053	Corzo, Sardinas Alejandro Antonio	2009	Estudio de factibilidad para la creación de una empresa productora y comercializadora de POLLO RELLENO en la ciudad de Sucre.
IC 054	Cruz, Limachi Cinthia	2010	Estudio de factibilidad para la implementación de un CENTRO DEPORTIVO DE RAQUET en la ciudad de Sucre.
IC 055	Cuéllar, Caballero Vilma M.	2010	"Estudio de factibilidad para la IMPLEMENTACION de una EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE NUEZ para la ciudad de Sucre".
IC 056	Dávila, Calvimontes Arnold I.	2006	"Estudio de factibilidad económica para la implementación de una planta procesadora de AJÍ en el Municipio de Padilla.
IC 057	Debreczeni, Aillón Juan Pedro	2006	Complejo turístico recreacional " Cachimayu".
IC 058	Delgado Zanabria, Lino Alonzo	2007	Implementación de una Academia de Baile Internacional en la ciudad de Sucre.
IC 059	Díaz, Crespo Ana Valeria	2011	Plan de negocios para la implementación de MAQUINAS CAFETERAS VENDING en las instituciones bancarias de la ciudad de Sucre.
IC 060	Díaz, Rojas Melanny Daniela	2011	Plan estratégico de MARKETING para la Empresa de Chocolates "Mibombón" en la ciudad de Sucre.
IC 061	Dulon, Castro Mauricio	2007	Empresa productora y comercializadora de Ron.
IC 062	Durán Hernández Daniel I.	2007	Creación de una Empresa para la Producción y Comercialización de Carne de Cerdo en la ciudad de Sucre.
IC 063	Durán, Flores Victor Hugo	2008	Estudio de factibilidad para la apertura de un PUB-CAFÉ CRISTIANO en la ciudad de Sucre.
IC 064	Echalar, Orihuela Juan David	2011	Estudio de factibilidad para la aplicación de un plan de negocios de implementación y COMERCIALIZACION DE UNA CADENA DE DESAYUNOS RAPIDOS en la ciudad de Sucre.
IC 065	Ecos, Chacón Lujan	2007	Implementación de una pista de patinaje sobre ruedas en la ciudad de Sucre.
IC 066	Espinoza, Villazán Rodrigo A.	2007	Creación de taller mecánico integral para la modificación de automóviles (Tuning).
IC 067	Fernández, Miranda Jorge Luis	2011	Diversificación de servicios gráficos de la Imprenta Offset "PRINT COLOR".
IC 068	Fernandez, Paredes Ameth	2008	Creación de un COMPLEJO TURISTICO en la localidad de Villa Serrano.
IC 069	Fernandez, Rojas Branko	2008	Implementación de una Casa Historica - Artesanal en la localidad de Tarabuco.
IC 070	Flores, Apala Isabel	2008	Estudio de factibilidad para la implementación de una planta procesadora de quinua en la ciudad de Sucre.
IC 071	Flores, Farell Soddan Jose	2010	Estudio de factibilidad para la IMPLEMENTACION de una Casa de Empeño en la ciudad de Sucre.
IC 072	Flores, Magne Carlos Samuel	2010	Estudio de factibilidad para la IMPLEMENTACION del Servicio de PAGINAS AZULES en la ciudad de Sucre.
IC 073	Flores, Mauricio	2007	Implementación del Tecnológico Productivo Nazareno (NAZATECPRO) en la ciudad de Sucre.
IC 074	Flores, Rosas Gustavo Freddy	2011	Estudio de factibilidad para la IMPLEMENTACION de un SALON DE POKER en la ciudad de Sucre.
IC 075	Flores, Viracocha Nelly Roxana	2011	Plan de negocio para la COMERCIALIZACION DE EDULCORANTES SIDIET en la ciudad de Sucre.
IC 076	Frias, Sanabria Noelia Aida	2011	"Estudio de factibilidad para la IMPLEMENTACION de una FABRICA DE HIELO en cubos en la ciudad de Sucre".
IC 077	Gallardo, Jimenez Norman C.	2010	"Estudio de factibilidad para la implementación de un SALON DE MINI BOWLING en la ciudad de Sucre".
IC 078	Gómez, Santa Cruz Liliana	2010	Implementación de una empresa de SERVICIOS INTEGRALES DE DISEÑO Y DECORACION INTERIOR para viviendas en la ciudad de Sucre.

IC 079	Gonzales, Cruz Juan Carlos	2009	Implementación de una empresa de ensamblado y comercialización de COMPUTADORAS con responsabilidad social.
IC 080	Gonzales, Soto Eduardo Pastor	2009	Estudio de factibilidad para la ampliación de la Granja de Pollos del (CEITHAR) en Villa Serrano".
IC 081	Gorena, Polo Willy Ramiro	2008	Marketing de servicios para medir la calidad de atención ofertada por el SIN/Distrital Chuquisaca optimizando la satisfacción real en los contribuyentes.
IC 082	Gutiérrez Huanaco, Jaqueline	2012	Estudio de factibilidad para la implementación de una academia de talento en la ciudad de Sucre.
IC 083	Gutierrez, Murillo Daniela	2008	Proyecto para la ampliación del balneario Aguazul.
IC 084	Gutierrez, Murillo Rodrigo	2009	Estudio de factibilidad para la creación de una empresa oferente del SERVICIO DE NIÑERAS POR HORAS.
IC 085	Gutierrez, Soliz Leslie Paola	2008	Canales de comercialización para el limón en el Mercado de Sucre. Caso práctico: Comunidad del RIO GRANDE - Municipio de Mojcocoya.
IC 086	Herrera, Bernal Aniceto Enrique	2010	Proyecto de factibilidad para implementar una empresa especializada en ORGANIZACIONES DE EVENTOS INFANTILES en la ciudad de Sucre.
IC 087	Hinojosa, Juan Ramon	2007	Servicio de mantenimiento industrial.
IC 088	Huarachi, Ortiz Henry	2009	Plan de negocios para implementar una empresa de lavado a vapor de autos en Sucre.
IC 089	Huaylla, Antequera Pompeya	2005	Estudio de factibilidad para la implementación de una planta procesadora de derivados lácteos en "Villa Serrano".
IC 090	Huaila, Cabezas Paolo R.	2010	Estudio para la implementación de una PLANTA PROCESADORA DE LECHE DE TARHUI en la ciudad de Sucre.
IC 091	Hebia Mendoza, Ciro Fernando	2008	Proyecto de factibilidad para la creación de una pequeña planta procesadora de leche de soya en la ciudad de Sucre.
IC 092	Jadue, Jimenez Claudia Mercedes	2010	"Implementación de una ACADEMIA DE MUSICA EN LA CIUDAD DE SUCRE".
IC 093	Kespi, Aramayo Yvan	2009	Empresa de producción y comercialización de puertas estandarizadas de madera en la ciudad de Monteagudo.
IC 094	Lezana, Lara Victor Hugo	2012	Plan estratégico de marketing para el Gabinete de Marketing y Publicidad de la CARRERA DE INGENIERIA COMERCIAL".
IC 095	Limachi Padilla, Julia Carolina	2008	Estudio de factibilidad para la implementación de una planta procesadora de productos derivados de Quinoa en el Municipio de Presto.
IC 096	López-Videla Montalvo, Karem C.	2004	Estudio de factibilidad para la implementación de un Condominio Universitario en la ciudad de Sucre.
IC 097	Lucero, Solíz Paola Isabel	2006	Implementación de un centro de capacitación empresarial para incentivar la creación y el desarrollo de nuevas empresas en la ciudad de Sucre.
IC 098	Luján, Heredia Patricia	2008	Estudio de factibilidad para la implementación de una PLANTA DE PRODUCCION de API MORADO FRUTADO en el Municipio de Muyupampa.
IC 099	Mamani, Olivia Wancey	2008	Estudio de factibilidad para la implementación de una Escuela Superior de Ingles y Quechua con fines específicos en la ciudad de Sucre.
IC 100	Martínez Cabrera, Naida Karina	2011	Estudio de factibilidad para la implementación de un servicio de CATERING para la Empresa Constructora O.A.S. Ltda. Para el tramo carretero Potosí-Uyuni.
IC 101	Medina, Subieta Skarlet Claudia	2011	Plan de negocios para la IMPLEMENTACION de un RESTAURANTE de ALIMENTOS NUTRICIONALES DIETETICAMENTE BALANCEADOS en el Mercado de Sucre.
IC 102	Mejido, Vaca Sissy Skarleth	2010	"Estudio de factibilidad para la IMPLEMENTACION DE UN CENTRO DE VIDEO JUEGOS de última generación en la ciudad de Sucre".
IC 103	Melean, Hassenteufel Karen V.	2011	"Estudio de factibilidad para la implementación de una Empresa Cobradora de SERVICIOS en la ciudad de SUCRE".
IC 104	Miranda, Wilson J.	2007	Estudio de factibilidad económico financiero para la implementación de una planta procesadora de papa para la obtención de productos deshidratados en la ciudad de Sucre.
IC 105	Mita, Alba Arnold Franco	2010	Estrategia de factibilidad para la IMPLEMENTACION DE UNA PANIFICADORA en el Distrito 4 del Municipio de Sucre.
IC 106	Montecinos Maceda, Lourdes N.	2007	Estudio de factibilidad para la implementación de una empresa especializada en la producción y comercialización de artículos y accesorios para novias en la ciudad de Sucre.
IC 107	Montero, Ovando Karla Ninoska	2006	"Implementación de una fábrica de papas fritas".
IC 108	Montesinos Urzagaste Cristian A.	2010	"Estudio de factibilidad para la IMPLEMENTACION de una empresa de ALQUILER DE VEHICULOS en la ciudad de Sucre".
IC 109	Montoya, Guzmán Daniel Abel	2010	Estudio de factibilidad para la implementación de una COMERCIALIZADORA de ARTESANÍAS hechas en base a sal en la ciudad de Sucre.
IC 110	Moscoso, Orgáz Mabel Pompeya	2011	Apertura de una PULPERIA UNIVERSITARIA.
IC 111	Munguía, García Freddy Orlando	2011	Estudio para la implementación de un CENTRO CULTURAL INFANTIL en la ciudad de Sucre.
IC 112	Morales Tejerina, Dalma Romina	2012	Estudio de factibilidad para la implementación de un estacionamiento en la zona del Mercado Campesino.
IC 113	Muñoz, Tumiri Silvana	2011	Estudio de factibilidad para implementar una ESCUELA PRIVADA DE DEPORTES en la ciudad de Sucre.
IC 114	Mur Tellez, Renato Carlos	2008	Estudio de factibilidad económico-financiero y comercial para la implementación de un Centro Audiovisual de Promoción Turística.
IC 115	Nassar, Talavera Faisal	2011	Implementación de una EMPRESA PRODUCTORA DE CEBOLLA ORGANICA en el Municipio de CULPINA.
IC 116	Nogales, Ticona Karen	2010	Estudio de factibilidad para la IMPLEMENTACION DE UN GIMNASIO CON AREAS DE RELAJACION en la ciudad de Sucre.
IC 117	Núñez, Monasterio Sergio Luis	2010	Estudio de factibilidad para la apertura de una sucursal del "CAFÉ CAPITAL" en la ciudad de Sucre.
IC 118	Ortega, Arandía Dania	2010	Estudio de factibilidad para la implementación de un CENTRO ACUATICO DE RECREACION en Yotalilla.
IC 119	Ortega, Montero Mariela del C.	2007	Implementación de una pequeña empresa productora y comercializadora de Bocaditos de Palqui en el mercado de Sucre.
IC 120	Ortuste, Fonseca Mavi Daniela	2007	Estudio de factibilidad para instalar una empresa comercializadora de artículos y accesorios exclusivos para Bebés en la ciudad de Sucre.
IC 121	Paco, Flores Maria Eugenia	2011	Apertura de un comedor para estudiantes de la UNIVERSIDAD PEDAGOGICA.
IC 122	Padilla, Apaza Wendy D.	2008	Talleres de producción textiles en el Municipio de Ravelo para su incorporación al Mercado Turístico de la ciudad de Sucre.

IC123	Padilla, Coria Carla Patricia	2008	Estudio de factibilidad para la implementación de un centro apícola en el Municipio de Villa Vaca Guzmán del Departamento de Chuquisaca en la gestión 2006-2007.
IC124	Padilla, Murillo Said Angel	2009	Estudio de factibilidad para la implementación de un restaurante en la ciudad de Sucre, para la VENTA DE PLATOS ELABORADOS CON CARNE DE CONEJO.
IC125	Padilla, Vargas Walter Daniel	2008	Estudio de factibilidad para implementar una Tienda Comercializadora de Ropa Deportiva en la ciudad de Sucre.
IC126	Pallares Maturano, Carlos A.	2008	Estrategias de comercialización para la venta de los productos Artesanales de la Penitenciaría de "San Roque" Sucre.
IC127	Pallares, Lozada Adrián	2011	Estudio de factibilidad para implementar una fábrica elaboradora de productos bajo la modalidad de snack a base de charque de Lama en la ciudad de Sucre.
IC128	Paniagua, Choque Lesly Ivonné	2008	Estudio de factibilidad para la implementación de una Fábrica de Confección de Ropa Artesanal.
IC129	Pary, Rios Carmen Polet	2010	"Implementación de una FABRICA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE YOGURT DE SABILA (ALOE VERA)"
IC130	Paz, Alvarez Lizbeth	2011	"Estudio de factibilidad para mejoramiento y ampliación de los servicios del "HOTEL DIANA" en la ciudad de COBIJA - PANDO".
IC131	Pereira, Aguilar Mercedes	2010	Estudio de factibilidad para la creación de una empresa que produzca y comercialice chicharrón de cerdo en la ciudad de Sucre.
IC132	Pérez, Girona Claudia E.	2006	Estudio de factibilidad para la implementación de una fábrica productora y comercializadora del café de cebada en la ciudad de Sucre.
IC133	Peterito, Salas Daniela	2008	Estudio de factibilidad para la implementación de una empresa de diseño gráfico en la ciudad de Sucre.
IC134	Poppe, Arduz Cecilia Valeria	2012	"Estudio de factibilidad para la ELABORACION de una REVISTA INFORMATIVA elaborada por la Facultad".
IC135	Poppe, Rojas Paola Zobeida	2008	Exportación de LOCOTO EN POLVO a Valencia - España.
IC136	Prado, Velásquez Jhovana	2010	"Estudio de factibilidad para la IMPLEMENTACION DE UN PARQUE PARA DEPORTES EXTREMOS en la ciudad de Sucre".
IC137	Quintanilla, Hualpa Anabel	2008	Estudio de factibilidad para la implementación de una sucursal de Lain Nutrición y adelgazamiento profesionales en la ciudad de Sucre.
IC138	Quispe, Checa Wismar	2010	Estudio para la implementación de una empresa comercializadora de QUESO AL POR MAYOR en la ciudad de Sucre.
IC139	Ramírez, Mattos Jorge	2005	PLAN DE NEGOCIOS: Implementación de un café bar en la ciudad de Sucre.
IC140	Ramírez, Roncal Luis Alberto	2009	Plan estratégico de marketing. Caso práctico: "PANADERIA INSTITUTO PSICOPEDAGÓGICO Ciudad Joven San Juan de Dios".
IC141	Ramos, Huarachi Adrián A.	2011	Implementación de una consultora de EVALUACION, SEGUIMIENTOS Y CONTROL AMBIENTAL en la ciudad de Sucre.
IC142	Rasguido Arias, Shirley A.	2007	Estudio de factibilidad para la producción y comercialización de calefones solares.
IC143	Rendón, Ibarra Mario	2008	Estudio de factibilidad para la implementación de un Restaurante de Pollos al Spiedo y Broaster en la ciudad de Sucre.
IC144	Revich, Valdez José Gilmar	2009	Estudio de factibilidad de una nueva línea productiva para una imprenta.
IC145	Revollo, Garcia Claudia	2009	Estudio de factibilidad para implementar un centro de CIRUGIA ESTETICA CORPORAL en la ciudad de Sucre.
IC146	Reynaga, Guerra Rodrigo	2008	Estudio de factibilidad para la implementación de una Granja de Pollos Parrilleros en la ciudad de Sucre. Caso práctico: AGROCENTRAL Ltda.
IC147	Rocabado, Sempértegui Leslye K.	2008	Proyecto para determinar la factibilidad de implementar una AGENCIA PUBLICITARIA en la ciudad de Sucre.
IC148	Rocha, Loma Ariel	2010	"Implementación de una AGENCIA DISTRIBUIDORA DE GASEOSAS EL TRIUNFO en la ciudad de Sucre".
IC149	Rojas, Cerezo Eddy Orlando	2008	Obtención artesanal de DERIVADOS DE LA MANZANA como una alternativa de desarrollo para la Asociación COSIR Municipio Alcalá.
IC150	Rojas, Domínguez María C.	2008	Reapertura de la Fábrica de Chocolates y Bombones Rojas.
IC151	Rojas, Padilla Carlos Alberto	2007	Estudio de factibilidad para la implementación de una Fábrica de Colchones de Lana en la ciudad de Sucre.
IC152	Rojas, Soto Enrique	2011	Estudio de factibilidad para la apertura de una "AGENCIA DISTRIBUIDORA DE PANELA" en la ciudad de Sucre.
IC153	Romero, Daza Dennis	2010	Plan de negocios para implementar una COMUNIDAD SOCIAL Y NEGOCIO EN EL INTERNET.
IC154	Rosado, Ramos Lourdes A.	2010	Estudio de factibilidad para la implementación de un centro GASTRONOMICO en la localidad de Tarabuco.
IC155	Saavedra, Bueso Dagni Karen	2008	Proyecto de factibilidad económica y financiera de una Empresa de Vigilancia Satelital de Vehículos.
IC156	Salinas, Montalvo Milene	2005	Estudio para la implementación de un Complejo Recreacional Turístico en Sucre.
IC157	Sánchez, Negrón Luis Fernando	2010	Creación de CITY TOURS NOCTURNO para TURISMO SUCRE.
IC158	Schugair, Dueri Fátima Victoria	2007	Análisis de los factores incidentes en las ventas de Vehículos "0 Km" de la marca Toyota en la ciudad de Sucre.
IC159	Senzano, Miranda Carol Adriane	2007	Estudio de factibilidad para la implementación de una fábrica de bolsas de papel en la ciudad de Sucre.
IC160	Serrano, Ramos Luis Alberto	2010	Estudio de factibilidad para una IMPLEMENTACION de un AUTOMARKET en la ciudad de Sucre.
IC161	Serrano, Rios Cristhian Fernando	2010	"Estudio de factibilidad para la AMPLIACION Y MEJORAMIENTO de los servicios de GRAND HOTEL en la ciudad de Sucre".
IC162	Serrudo, Sardán Juan Carlos	2008	Estudio de factibilidad para la instalación de una planta procesadora de cerámica en el Cantón de Yamparáez.
IC163	Subirana, Revilla Miguel Ángel	2006	Implementación de una empresa distribuidora y comercializadora de productos de primera necesidad en la provincia Zudáñez.
IC164	Tapia, Quesada Mauricio	2008	Proyecto de transformación e industrialización del durazno producido en los municipios de Zudáñez, Icla, Yamparáez y Mojcocoya.
IC165	Tapia, Romay Grecia Victoria	2012	Introducción al mercado de Chuquisaca de un AFORADOR VOLUMETRICO para estudios de CAUDALES MENORES en estudios o proyectos hídricos.
IC166	Terceros, Villaruel Silvia Eugenia	2011	Estudio de factibilidad para la implementación de una EMPRESA RECICLADORA DE ACEITE AUTOMOTRIZ en la ciudad de Sucre.
IC167	Toro, Hassenteuffel Karina	2009	Estudio de factibilidad para la producción y comercialización de VINOS en la ciudad de Sucre.
IC168	Torres, Echalar Paola	2010	Implementación de una sucursal del Restaurante LA CAMPIÑA en el municipio de Yotala.
IC169	Tosube, Méndez Elenir	2011	Estudio de factibilidad para la IMPLEMENTACION de una ESCUELA DE ARTE en la ciudad de Sucre.



IC170	Tovar, Barrancos Sisa	2011	Estudio de factibilidad para la implementación de una PLANTA PROCESADORA DE ULUPICA en el Municipio de Padilla.
IC171	Valda, Miranda Jorge	2009	Estudio de factibilidad para la creación de un nuevo producto en base al AJI DE DESCARTE.
IC172	Vargas, Arroyo Ilsen Dennise	2006	Estudio de factibilidad de la producción de Frutilla (Fragaria SPP) en contenedores cilíndricos verticales de PVC a través de la implementación de este nuevo sistema en la ciudad de Sucre.
IC173	Vildoso, Otondo Karel José	2006	"Plan de negocios para la instalación de una planta procesadora de tableros aglomerados para incorporar productos intermedios a base de desechos de madera en el mercado de Sucre".
IC174	Vildoza, Arcibia Freddy Ivan	2008	Establecimiento de una distribuidora de textiles en la ciudad de Sucre.
IC175	Villalba, Vallejos Silvana	2011	Estudio de factibilidad para la producción y comercialización de ALMOHADAS QUE ABRAZAN en la ciudad de Sucre.
IC176	Villalta Galván, María Eugenia	2012	Estudio de factibilidad para la implementación de un restaurante alimenticio y tradicional para personas de la tercera edad en la ciudad de Sucre.
IC177	Villanueva, Málaga Patricia K.	2006	Implementación de una empresa que brinde servicios integrales para la organización de eventos matrimoniales en Sucre.
IC178	Villavicencio, Melean Andrea	2010	Estudio de factibilidad para la IMPLEMENTACION DE UNA EMPRESA de limpieza industrial para empresas y hogares en la ciudad de Sucre.
IC179	Villegas, Alzugaray Claudia A.	2006	Sistema de GESTION DE CALIDAD para los servicios que presta la Administración de Aeropuertos y Servicios Auxiliares a la Navegación Aérea (A.A.S.A.N.A.).
IC180	Virgo, Peñaranda Wilber	2009	Estudio de factibilidad para la creación de un Parque Infantil Privado en la ciudad de Sucre.
IC181	Yapur, Saavedra Jimena	2010	"Implementación de una EMPRESA COMERCIALIZADORA DE CAMIONES USADOS en la ciudad de Sucre".
IC182	Yucra, Cutipa Ignacio	2007	Estudio de factibilidad para la implementación de un instituto privado que brinde servicios de enseñanza en paquetes especializados y asesoramiento académico.
IC183	Zárate Llave, Guido	2007	Estudio de factibilidad para la implementación de una Agencia de Calzados importados para niños en la ciudad de Sucre.
IC184	Zárate Velarde, Edwin	2008	Implementación de un servicio de autobuses escolares en la ciudad de Sucre.
IC185	Becerra Coronado, Heydi	2012	Estudio de factibilidad para la apertura de un gimnasio especializado en adultos mayores en la ciudad de Sucre.
IC186	Hinojosa, Fernández Ciro F.	2011	Estudio de factibilidad económica y financiera para la implementación de una PLANTA PROCESADORA DE ACEITE DE MAIZ en el Municipio de Sucre.
IC001	Acarapi, Condori Felicia	2009	Estrategias de comercialización para la Fábrica de Velas las "3C"
IC002	Acebedo, Apaza Ariel Adolfo	2007	Plan estratégico de marketing para posicionar como líder de mercado a la empresa de seguridad privada "Torre Fuerte".
IC003	Aceituno, Iglesias José Edder	2006	Evaluación del impacto de los servicios de desarrollo empresarial que brinda el programa mejorar a las MyPes de la ciudad de Sucre.
IC004	Alvarez, Huaylla Jesus Ignacio	2009	Posecionamiento de la Compañía Nacional VIDA SEGUROS DE PERSONAS S. A., en la ciudad de Sucre.
IC005	Alvino, La Madrid Nehemias	2010	Programa de Interacción y Extensión Social Universitaria al fortalecimiento de la gestión de las MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS (MYPE'S) del rubro textil y confecciones de la ciudad de Sucre.
IC006	Amonzabel, Gonzales Patricia	2004	Proyecto de factibilidad técnica, económica financiera para la producción de alimento balanceado para aves en Sucre.
IC007	Ampuero, Fernandez Lenni V.	2007	Política de capacitación y motivación como estrategia de comercialización para el incremento en las ventas de cosméticos de la Empresa Yanbal.
IC008	Andrade, Herrera Claudio	2010	Plan estratégico de mercadotecnia orientado a mejorar el nivel de VENTAS PARA INDUSTRIAS METALURGICAS HILCO, LINEA: "PUERTAS METALICAS" en la ciudad de Sucre.
IC009	Andrade, Sierra Sair	2010	"Marcas gestionadas por distribuidora de PRODUCTOS a la unidad familiar de la ciudad de Sucre".
IC010	Aramayo, Arancibia Marcela	2010	Elevar la condición de sostenibilidad a través de la producción y comercialización de JUGOS LACTEOS DE LA GRANJA VILLA CARMEN Facultad de Ciencias Agrarias.
IC011	Aramayo, Castillo Claudia	2010	Estrategia de marketing para el sector de HELADERIAS en la ciudad de Sucre en función a los factores que influyen en el consumo de la población.
IC012	Arandia, Tejerina Paola Vania	2005	Potenciamiento del Servicio en la Atención del Cliente mediante un sistema de capacitación en mercadotecnia. Caso práctica: Compañía Eléctrica Sucre S.A. "CESSA"
IC013	Arandia, Tellez Efrain	2010	Implementación de ESTRATEGIAS DE MARKETING DE SERVICIOS para la Empresa Constructora "TELLEZ".
IC014	Araujo, Gainsborg Patricia	2008	Estrategia de comercialización para Marcapasos Medtronic de la Empresa Tecmetric Internacional S.R.L en la ciudad de Sucre.
IC015	Argandoña, Céspedes Mónica M.	2005	Plan estratégico de mercadotecnia para el posicionamiento de CONCRETEC en el mercado de las viguetas pretensadas como Líder en la ciudad de Sucre.
IC016	Arispe, Galian Saraí	2008	Estrategias de promoción de ventas para incrementar los niveles de venta de Boutique "Modas Nelly".
IC017	Arteaga, Montero Jose Emilio	2010	Diseño de una estrategia de comunicación. Caso Práctico: La Vitalicia Seguros y Reaseguros de Vida S.A.
IC018	Audivert, Cors Claudia A.	2005	Plan de capacitación para mejorar la incidencia del micro crédito en las Micro y Pequeñas Empresas Manufactureras de la ciudad de Sucre.
IC019	Auza, Torres Manuel	2011	"Medición de la SATISFACCION AL CLIENTE en la Empresa Local de Agua Potable y Alcantarillado".
IC020	Avendaño, Arciénega Devadip	2006	Propuesta de implementación de Técnicas de Comercio Electrónico.
IC021	Avila, Sandí Ernesto	2007	Estrategias de marketing para incrementar la demanda de la Casa Rural Samay Huasi".
IC022	Aviles, Torres Olga Nineth	2008	Estrategia de comunicación para introducir el nuevo servicio de comunicación telefónica Voicenet de Unete Telecomunicaciones S.A. en la ciudad de Sucre.
IC023	Balcázar, Cuba Iván Vladimir	2010	Análisis de las TECNICAS Y MEDIOS PUBLICITARIOS empleados por las empresas de la ciudad de Sucre.
IC024	Barranco, Pérez Shirley	2007	Estrategia de posicionamiento para "Productos Misky Simy".
IC025	Barreto, Choque Jhovana Mary	2011	Estrategias de fijación de precios para los productos del rubro de carpintería del proyecto GESTION DE EMPLEO del "Centro Juana Azurduy".
IC026	Barrientos, Delgadillo Claudia A.	2005	Estrategia de fortalecimiento de la calidad de los servicios de salud mediante la motivación, participación, comunicación y capacitación técnica a los trabajadores prestadores de servicios. Caso práctico: Policlínico Sucre.
IC027	Barriga, Shirley Gabriela	2008	Diseño de estrategias de mercadotecnia para el aceite de eucalipto industrializado por la Facultad de Tecnología.
IC028	Barrios Arciénega, Lizett A.	2005	Estrategias de comercialización para incrementar las ventas de líneas fijas de ENTEL.
IC029	Barrios Gonzales, Tatiana	2010	Modelo de comercialización mediante Telemarketing para la Empresa de Seguros " NACIONAL VIDA".
IC030	Barrios Quiroz, Lorgio	2007	Estrategias competitivas que permita obtener ventajas en el mercado de Sucre para la Empresa Viva GSM.

IC 031	Barrios Vallejos, Jorge Santos	2007	Estrategia de comercialización para el licor de quinoto en la ciudad de Sucre. Caso práctico: (AMPRODECIM). Asociación de Mujeres Productoras de Derivados Citricos Monteagudo".
IC 032	Bautista, Vargas Walter	2006	Estrategia de comunicación y mezcla de promoción que permita a la organización "Arte Mujer Bartolina" incrementar las ventas de su producto: Mantillas.
IC 033	Benavidez, Mamani Jose M.	2010	"Diseño de una Estrategia de Marketing para la EMPRESA SACEBOL"
IC 034	Bernal, Paredes Jhasmany	2007	Estrategia de desarrollo de mercado para la introducción de la Leche de Soya en el mercado de Sucre.
IC 035	Bernal, Turdera Gabriela	2009	Fidelización de Clientes Bancarios.
IC 036	Betancourt, Sergio	2007	Estrategias de comunicación para mejorar la participación de mercado de la Opticentro.
IC 037	Betanzos, Cuellar Alex	2009	Estrategia de marketing C.R.M. para PRODEM F.F.P. Sucre
IC 038	Bolaños, Laura Elisardo	2007	Estrategia de comercialización para el incremento en las ventas e ingresos de la vidriera "San Francisco".
IC 039	Burgos Caba, Yadilis	2012	Posicionamiento de marca para Pollos Hawai en la ciudad de Sucre.
IC 040	Caballero, Pórcel Daniel F.	2005	"Estrategias de marketing para la introducción de una nueva línea de muebles preensamblados para la Tecno Carpintería San Juanillo."
IC 041	Cabrera, López Liliana	2006	Diseño estratégico de los Canales de Distribución para la Compañía de Alimentos Sucre "CODELSU S.R.L.
IC 042	Cabrera, Rodas Mayerling	2008	Diseñar una estrategia de posicionamiento para la MERMELADA DE GUAYABA producida por la Asociación APRRICH para la ciudad de Sucre.
IC 043	Calero Urcullo, Nehyla	2008	Estudio de mercado de los servicios de formación profesional para secretariado. Caso práctico: INFOCAL
IC 044	Calizaya, Cruz Zelma Alibet	2008	Propuesta de imagen de marca turística para el Departamento de Chuquisaca. Dirección: Unidad de Turismo de la Prefectura.
IC 045	Calvimotes, Cano L. Daniela	2006	Estrategia de comercialización basada en el comercio electrónico para las pequeñas y medianas empresas del sector artesanal de la ciudad de Sucre, formando una asociación para su aplicación.
IC 046	Camacho, Mancilla Mariela	2005	"Diseño de un plan de incubación para mypes en confección de ropa deportiva en la ciudad de Sucre".
IC 047	Campos, Hernández Edwin A.	2012	"Análisis de COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR de los servicios de mantenimiento de vehículos en el municipio de Cochabamba"
IC 048	Campos Ossio, Karen Amalia	2008	Estrategia de promoción para productos apícolas. Caso práctico: Apícola "La Reinita"
IC 049	Campos, Riveros Pamela S.	2008	Análisis de la calidad de los servicios de salud que brinda el Hospital Monseñor Jesús Pérez.
IC 050	Campos Toro, Paola Carmen	2008	Estrategias de comercialización para la Miel de Abeja "El Villar"
IC 051	Canaza, Cerezo Ibbet Verónica	2007	Estrategia de penetración de productos en mármol negro (pisos y mesones de cocina), para la Empresa Rocas y Mármol La Esperanza en el mercado de la ciudad de Sucre.
IC 052	Canseco Méndez, Leslie	2010	Determinación de las estrategias genéricas de Michael Porter para la estructuración de la cadena de valor con mayores márgenes de beneficio para una imprenta en el mercado de la ciudad de Sucre. Caso práctico: Imprenta Tupac Katari.
IC 053	Carmona, Campos Erlinda	2010	Análisis y evaluación de los Servicios de Hotelería en la ciudad de Sucre.
IC 054	Carranza, Arce Alejandro A.	2007	EIMERCHANDISING como instrumento para el incremento de los niveles de ventas de la EMBOTELLADORA SALVIETTI.
IC 055	Carrasco, Coronado Claudia J.	2008	Diseño de un modelo de COACHING para mejorar el desempeño de los recursos humanos del nivel operativo en la Cooperativa de Telecomunicaciones COTES LTDA.
IC 056	Carvajal, Echalar Paola Gabriela	2009	Plan de Marketing para mejorar el posicionamiento de productos KRAK'S en la ciudad de Sucre.
IC 057	Castillo, Cossio Luis Alberto	2005	Diseño de modelo de atención al cliente. Caso práctico: ENTEL MOVIL.
IC 058	Castro, Pary Marina Daniela	2008	Plan estratégico de marketing para el posicionamiento de la empresa "PROCHI" Productos Chichas.
IC 059	Castro, Zambrana Jelin Michelle	2006	Desarrollo de una estrategia de marketing en Línea para promocionar el turismo del Departamento de Chuquisaca en Internet.
IC 060	Céspedes, Nayda Janeth	2005	Diseño de un sistema de control gerencial basado en el cuadro de mando integral para mejorar la eficiencia y eficacia operacional de la Honorable Alcaldía Municipal de Sucre.
IC 061	Chumacero, Gonzales Romanett	2006	Estudio del comportamiento de compra de cosméticos del mercado femenino de la ciudad de Sucre.
IC 062	Clavijo, Schmied Mónica E.	2005	Plan estratégico de posicionamiento para la empresa 12 COTAS en la ciudad de Sucre.
IC 063	Colque Calderon, Jedwin P.	2008	Estrategia de posicionamiento para lograr participación en el mercado de la Imprenta Gráfica RCA.
IC 064	Colque, Romero Carla Noelia	2005	Estrategia de penetración de nuevo producto dietético de "Chocolates Para Ti" en la ciudad de Sucre.
IC 065	Condori, Limachi Irene	2005	Plan estratégico de marketing para la comercialización de tejidos artesanales del Municipio de San Lucas.
IC 066	Condori, Mamani Sonia	2008	Estrategia de marketing mix para comercializar el producto "Singani Rujero" en la ciudad de Sucre.
IC 067	Condori, Tumiri Vanneza K.	2010	Estrategia de comercialización: Caso Práctico "CEATEC, COMPUTERS"
IC 068	Copa, Blanco Sandra Ivelis	2006	Estrategia de posicionamiento en el mercado de Sucre para el Internet Arrobita.
IC 069	Cordero, Bracamonte Luis J.	2011	"Estrategias de reposicionamiento para PICADILLY CAFÉ BAR".
IC 070	Cortéz, Conde Mayra Alejandra	2009	Plan de comercialización para la Empresa TURISTICA ECLIPSE TRAVEL.
IC 071	Cruz, Huallpa Rebeca	2006	Diseño de un plan de comunicación para incrementar la demanda en el Alfarero.
IC 072	Cruz, Vidal Garey	2007	Diseño de una estrategia de comunicación para mejorar el posicionamiento de la comercializadora Asovita con el Aji Molido en polvo.
IC 073	Cuba, Escalier Jannette	2006	Estudio para la diferenciación de Servicios Funerarios. Caso práctico: Casa de Funerales Gran Poder.
IC 074	Cuizara, Condori Richard	2010	Diseño de bases guía para desarrollar COMERCIO ELECTRÓNICO EN EMPRESAS PUBLICITARIAS de la ciudad de Sucre.
IC 075	Chavarría Huayllas, Shirley Rocio	2012	Estrategia de comercialización para la microempresa de confección y comercialización de ropa deportiva "Mega Sport"
IC 076	Choque Mejía, Nataly Miriam	2012	Estudio para mejorar el aprovechamiento del Departamento de Chuquisaca del acuerdo de alcance parcial de complementación económica 36 suscrito entre Bolivia y el MERCOSUR.
IC 077	Dávalos, López Jhohara	2006	FERTUR, una propuesta de promoción turística para la ciudad de Sucre.
IC 078	Daza, Chavarría Zulma	2010	Estrategia de calidad en los servicios proporcionados por el Hospital San Pablo de Huacareta.
IC 079	Daza Estrada, Claudia V.	2010	Estrategia de marketing para el posicionamiento de la línea de calzados de mujer PICADILLY en la ciudad de Sucre.
IC 080	Daza, Rodríguez Daniela F.	2009	Diseño de un Plan estratégico de Mercadotecnia para el Fortalecimiento de la Imagen Institucional de CANAL 13 TVU Televisión Universitaria.
IC 081	Díaz, Estivarez Susy	2008	"Estrategia comunicacional para la institución PRO MUJER REGIONAL Sucre".
IC 082	Díaz, Wilson Howard Ken	2006	Modelo de comercialización para tiendas de Ventas al Detalle. Caso práctico: Juguetería Dieguitos Toys.
IC 083	Enriquez Tamayo, Paola D.	2008	Sistema de logística para la importación y comercialización. Caso práctico: Importadora Enriquez.

IC 084	Escalante, Sossa Gonzalo	2010	Estrategia de posicionamiento para la productora de SONIDO "ADX" de la Ciudad de Sucre
IC 085	Espada, Ovando Marcelo E.	2006	Diseño de un plan de marketing dirigido a la dotación de Agua Potable a usuarios factibles del servicio, en la ciudad de Sucre.
IC 086	Espada, Rojas Yessy Malena	2010	Estrategia de marketing para INCREMENTAR LAS VENTAS DE LOS SERVICIOS de certificación y fiscalización del Instituto Nacional de Innovación Agropecuaria y Forestal Chuquisaca (INIAF - CH).
IC 087	Estrada Cuenca, Sara Consuelo	2012	Plan estratégica de marketing para el posicionamiento de la Empresa de Diseño Práctico "Comunicación Visual" en la ciudad de Sucre.
IC 088	Fernández, Jeannet Sulma	2008	Estrategia de comercialización para introducir la extensión de la línea de nuevos sabores de la MERMELADA RIO CHICO DE ADEPLECH.
IC 089	Fernández, Zamorano Franklin F.	2009	Estrategias de mercadotecnia para el posicionamiento del CENTRO DEPORTIVO LOS "ASES".
IC 090	Fernandez, Zamorano Nelly N.	2008	Estrategia de marketing basada en la diferenciación para incrementar la participación de mercado. Caso práctico: JOEL T".
IC 091	Ferrufino, Rojas Sandro	2008	Estrategia de promoción y posicionamiento para la línea de muebles clásicos para la Barraca-Carpintería San Pablo".
IC 092	Flores, Barrios Romina Luisa	2009	Investigación de Mercado para la identificación de Clientes Potenciales para la Temporada Baja de la empresa "CONFECIONES NICCO".
IC 093	Flores, Daza Verónica	2007	Estrategias de posicionamiento y diferenciación, para el establecimiento de ventajas competitivas en la Radiodifusora Fides Onda Joven.
IC 094	Flores, Gamarra Claudia P.	2008	Desarrollo de un plan de marketing para la venta horizontal de los derivados de la leche de la empresa Pí Andina en la ciudad de Sucre.
IC 095	Flores, Llanos Emma Jovana	2011	Estrategia de servicio para FIDELIZAR A LAS SOCIAS. Caso práctico: CENTRO FOCAL INTI WASI de PROMUJER.
IC 096	Franco, Pedraza Grace Kelly	2009	Estrategia de categorización de clientes en MUTUAL LA PLATA.
IC 097	Galindo, Maholo Jose Dario	2010	Estrategia de comercialización para la UNIDAD TEXTIL de la Fundación INFOCAL CHUQUISACA en la ciudad de Sucre.
IC 098	García, Ayaviri Alan	2011	Estrategias de REPOSICIONAMIENTO para incrementar las ventas de la Broastería "PANAMA"
IC 099	Garrón, Carvajal Luis E.	2005	Estrategia para mantener, sostener y mejorar la competitividad. Caso Práctico: Sindicato Regional de Transporte Pesado Sucre.
IC 100	Garrón, Talavera Alex Renán	2008	Diseño de un plan estratégico de comercialización para las agencias distribuidoras de FABOCSRL. en la ciudad de Sucre.
IC 101	Giorgetti, Menacho Rossvany	2010	Estrategias de penetración de mercado para productos en ALABASTRO de accesorios de iluminación. Caso práctico: Empresa Rocas y Marmol "LA ESPERANZA".
IC 102	Gomez, Mendez Dirce C.	2010	Estrategia de diferenciación con orientación hacia el MARKETING SOCIAL para productos especializados en COSMIATRIA.
IC 103	Gomez, Zenteno Gustavo	2009	Plan de marketing para la penetración del servicio de GAS DOMICILIARIO para la zona del Estadio Patria en la Ciudad de Sucre. Caso práctico : ENDIGAS SAM.
IC 104	Gonzales, Coro Luisa Micaela	2006	Estrategias de comercialización para la Empresa Distribuidora de Libros Editorial Libertad de la ciudad de Sucre.
IC 105	Gonzales, Mayan Dimelza Beatriz	2011	Estrategias de comercialización para productos prefabricados de Mueblería "El Chino".
IC 106	Gonzales, Ortiz Mario Cesar	2009	Estrategia de diferenciación para el negocio de ventas de celulares, "CELUNET" para alcanzar un posicionamiento de Liderazgo en el mercado de la ciudad de Sucre.
IC 107	Gonzales, Sánchez Humberto	2008	Mejoramiento en el desempeño y rendimiento del transporte pesado de la empresa "SAN CRISTOBAL".
IC 108	Gorena, Daza Juan Jesus	2011	Comportamiento del CONSUMIDOR de leche fluida en la ciudad de Sucre.
IC 109	Guereca, Saravia Melisa	2005	Diseño de estrategias de introducción y comercialización de Chocolates "Para Ti" en la ciudad de Puebla, Puebla, México.
IC 110	Gutiérrez, Aparicio Norman Gary	2011	Grado de PERCEPCION Y ACEPTACION del refresco y tostado de Amaranto de la Empresa "ASOVITA" en el Mercado de Sucre.
IC 111	Gutierrez, Ruiz Luis Ariel	2009	Estrategias de posicionamiento para PAPEL EXECUTIVE en el mercado de la ciudad de Sucre.
IC 112	Guzman, Daza Erick Fernando	2009	Plan estratégico de marketing para mejorar el posicionamiento de la Empresa "DURATEJ"
IC 113	Herbas, Pasquier Liliana P.	2008	Gestión de marketing para mejorar los servicios de Hostal Gobernador.
IC 114	Hernaiz, Gaspar Cecilia	2009	Estrategias de comercialización para la introducción de comida rápida en el segmento de niños en la ciudad de Sucre. Caso práctico: "COMBO - MANIA".
IC 115	Hochstatter, Chávez C. Andrés	2011	Mejora en la satisfacción al cliente en reglamos con la implementación de un sistema entre ODECO y la Compañía de Seguros CESSA S.A. que permita la pronta reposición de equipos dañados.
IC 116	Huaylla, Vargas Esther A.	2007	Plan de marketing para aumentar la participación de mercado de una empresa de ropa deportiva en la ciudad de Sucre. Caso práctico: "Adrianita Deportes".
IC 117	Iglesias, Herrera Giovanna	2008	Estrategia de marketing para incrementar la cuota de mercado de la Empresa "AGUARICA" en la ciudad de Sucre.
IC 118	Iglesias, Saavedra Amed R.	2010	Plan de comercialización para línea de MUEBLES DE MELAMINA de la Empresa "MULTIMUEBLES JARA".
IC 119	Inchausti, Bracamonte Víctor H.	2005	Estrategia de comercialización para la apertura de mercado en la ciudad de Sucre para la Empresa "Artesanías la Plata".
IC 120	Irusta, Dalenz Marco	2009	Estrategia de servicio para el sector bancario de la ciudad de Sucre.
IC 121	Jadue, Agurre Camilo Anwar	2012	"Plan de marketing para la CORPORACION BOLIVIANA DE BEBIDAS".
IC 122	Lambertín, Almendras Marcio E.	2006	Gestión de la calidad en los servicios financieros, como elemento estratégico para fidelizar clientes. Caso práctico: Agencia de Banco Sol.
IC 123	Lenis, Pozo Ana Cynthia	2007	Plan estratégico de comercialización. Caso práctico: Ferreteria América.
IC 124	Limachi, López Marco A.	2006	Comercio electrónico (E-Commerce) una oportunidad para incrementar la venta de Textiles Indígenas JALQ'A TARABUJO. (Asoc. Arte indígena Yncapallay).
IC 125	Linares, Rocabado Noelia I.	2010	Estrategia de comercialización para el SISTEMA DE INTERNET WI-FI en los cafés internet de la ciudad de Sucre.
IC 126	Llanos, Barrón Erika Fabiola	2007	Estrategia de comercialización enfocada a la difusión de los servicios adicionales de la telefonía básica local para el incremento de su utilización entre los abonados. Caso práctico: COTES Ltda.
IC 127	Llanos, Escobar Gabriela Ingrid	2009	Diseño de una estrategia comercial para la Microempresa JIRETH en la ciudad de Sucre.
IC 128	Llanque, Cueto Wilber	2007	Desarrollo de una estrategia de comercialización para el Seguro Soat en la ciudad de Sucre. Caso práctico: Adriática de Seguros y Reaseguros S.A.

IC129	Loayza, Muñoz Rubén	2011	El MERCHANDISING como instrumento para el incremento de los niveles de ventas de la Empresa SOBRE LA ROCA.
IC130	Loayza, Roberto	2006	Estrategia para mejorar la atención al Cliente en Caja y Plataforma. Caso práctico: COTES LTDA.
IC131	López, Arancibia Yandira G.	2007	Plan estratégico de comercialización para la Fábrica Textil "MEL CONFECIONES".
IC132	López, Aguilar Ronald Edwin	2006	Sistema de comercialización para productos médicos (Material Médico) Importadora DISMESUR.
IC133	López, Churrurrin Lizzette	2006	Plan de mercadotecnia para la Empresa "OPTICENTRO" en el mercado de Sucre.
IC134	Mamani, Bautista Gimena	2009	Estrategias de comercialización para utensilios de cocina en hojalatería en la ciudad de Sucre.
IC135	Mamani, Chungara Edwin	2005	"Marketing de servicio" Caso práctico: Clínica Dental "VIVADENT"
IC136	Mancilla, Antezana Ivana K.	2010	Estrategia de LOGISTICA DE DISTRIBUCION para "HIVAL COMERCIALIZADORES".
IC137	Mariscal, Vildoso Evannia C.	2009	Estrategias de Servicio al Cliente en la empresa "TRANS EMPERADOR".
IC138	Martinez, Aruzca Lizeth Carla	2008	Estrategia de mercadotecnia basada en el análisis de posicionamiento para "HIVAL COMERCIALIZADORES".
IC139	Martinez, Florez Alvaro Luis	2010	"Estrategia de DIVERSIFICACION de la línea de productos de la FUNDACION ASUR".
IC140	Martinez, Frías Gonzalo Jmmy	2008	Análisis de factores que inciden en el consumo de Chocolates Artesanales en la ciudad de Sucre.
IC141	Martínez, Loayza Juan Pablo	2008	Estrategias de comercialización para el posicionamiento del producto SUREÑA 33 en la ciudad de Sucre.
IC142	Martínez, Vacaflores Gesil Mireya	2009	Estrategia de posicionamiento de APIMORADO VITAMINADO de la Empresa ASOVITA en el mercado de la ciudad de Sucre.
IC143	Mayán Alvarez, Sirley	2007	Estrategia de Marketing para incrementar el número de socias en base a la calidad de servicio. Caso práctico: "PRO MUJER".
IC144	Mazuelos, Enriquez Ronald E.	2007	Diseño de un modelo estratégico de atención al cliente en plataforma. Caso práctico: CESSA.
IC145	Medina, Mendoza Paola Vania	2006	Diseño de un sistema de gestión de calidad para la Carrera de Ingeniería Comercial basado en la norma NB-ISO 9001:2000.
IC146	Medina, Vacaflores Roberto Carlos	2010	Estrategias de PUBLICIDAD Y PROMOCION DE PROCESADORA DULSORA
IC147	Mendez, Corrales Mariana Carla	2011	Plan de marketing para el Complejo de Tenis de La Madona.
IC148	Méndez, Jesús Yaneth	2009	Estrategias de diferenciación para el posicionamiento competitivo de American Printer en el Mercado de Sucre.
IC149	Méndez, Padilla Viviana Luz	2011	Marketing mix para TEJIDOS DE LA PENITENCIARIA SAN ROQUE
IC150	Mendieta, Garrón Wilma E.	2008	Diseño de estrategias de comercialización para reposicionar la imagen del INSTITUTO PROFESIONAL INTEGRADO "SUCRE".
IC151	Mendieta, Ovando José Luis	2009	Plan de comercialización para el producto "AJI EN VAINA" de la Asociación de Productores de Aji del municipio de Padilla "APAJIMPA".
IC152	Mérida, Barrancos Silvia B.	2008	Estrategia de posicionamiento para los PRODUCTOS LACTEOS "OQHARIKUNA" en el mercado de Sucre.
IC153	Miranda, Azurduy Franz A.	2007	Estrategia de penetración de mercados para introducir las mermeladas "APROMECH" en los distritos urbanos de la ciudad de Sucre.
IC154	Mita, Arancibia Sonia Ángela	2005	Estrategia de satisfacción de necesidades para los afiliados a la Cámara de Industria y Comercio de Chuquisaca C.I.C.CH.
IC155	Molina, Villarreal Laura Gabriela	2009	Estudio competitivo del sector agroalimentario de AJI CHUQUISACAQUEÑO.
IC156	Monasterios, Almendras Daniela	2008	Marketing ambiental como Imagen Corporativa.
IC157	Monasterios, Almendras Rafael	2010	Plan estratégico administrativo y comercial para la PLANTA DE PRODUCCION DE HUMOS DE LOMBRIZ de la ASE.
IC158	Montecinos, Choque Ivan P.	2007	Plan estratégico de marketing para mejorar el posicionamiento de la Empresa Tiberela.
IC159	Montecinos, Magne Jorge	2008	Diseño de cuadro de mando integral para una empresa de servicios de limpieza. Caso práctico: EMULSI.
IC160	Montero, Michel Renán Alex	2008	Extensión de la cartera de productos en la distribución y comercialización de abarrotes para la Provincia Azurduy, orientada a la penetración de nuevos mercados.
IC161	Morales, Bobarín Griselda	2009	Plan estratégico de marketing para incrementar la competitividad de GIMNASIO MUSCLE - MAG en la ciudad de Sucre.
IC162	Morales, Flores Miguel Ángel	2007	Estrategia de enfoque y diferenciación para Canales de Distribución.
IC163	Morales, Guzmán Douglas	2007	Estrategias de marketing basadas en la diferenciación para incrementar las ventas de vehículos 0 km. de la importadora IMCRUZ.
IC164	Moreno, Mónica Fátima	2006	Análisis de la influencia de la Publicidad para los diferentes productos del hogar.
IC165	Moreno Sotomayor, José Pedro	2012	Estrategia publicitaria para el crecimiento de la Importadora "ELYON" de la ciudad de Sucre.
IC166	Moscoso, Maita Ariel Vladimir	2010	Mescla comunicacional de marketing para la HELADERIA CHOCHIS de la ciudad de Sucre.
IC167	Mostacedo Brito, Joaquín	2011	Estrategia de Servicio de ATENCION AL CLIENTE en la Empresa "Expo Moto Sucre".
IC168	Moya, Mercado Lourdes	2010	Estrategia de comunicación para mejorar la posición competitiva de la EMPRESA EVENTOS DEL SUR.
IC169	Muñoz, Salazar Víctor Hugo	2010	Diseño de una estrategia de comunicación para una empresa en el sector de SERVICIOS COURIER para lograr una mayor participación en la ciudad de Sucre.
IC170	Navas Tapia, Paola Andrea		Análisis del diseño de estrategias para el posicionamiento de productos SOBRE LA ROCA para segmento de personas adulto mayor.
IC171	Ocampo, Soria Manfred R.	2008	Diseño de un sistema de comercialización para la Empresa Asociativa ASOVITA.
IC172	Olmos, Quispe Nancy Arminda	2008	Estrategia de comercialización para el producto Leche a Granel de la Microempresa "YOTALA".
IC173	Oña, Colque Marcelo	2007	Plan de comercialización para la línea de muebles de Occidental Charcas Mueblería S.R.L.
IC174	Ondarza Ponz, María Cecilia	2012	Estrategias de comunicación como herramientas para la atención al cliente en el área financiera. Caso práctico: Banco Nacional de Bolivia.
IC175	Orellana, Ocaña Sulma	2010	Estrategias de marketing para mejorar la prestación del servicio y atención al usuario en la DIRECCIÓN DE IDENTIFICACIÓN DE PERSONAS en la ciudad de Sucre.
IC176	Oropeza, Poppe Carla A.	2006	Implementación de estrategias y técnicas de marketing aplicadas a un sitio web de Promoción y Comercialización de Textiles Jal'q'a. Caso práctico: Empresa Bolivia Tex.
IC177	Orozco, Saigua Mirian	2012	Estrategias de comercialización para mejorar la DISTRIBUCION DE JUGUETES INFANTILES. Caso práctico: "MUNDO DIDACTICO".
IC178	Ortiz Gutiérrez, Daniela	2012	Estrategias de comercialización para Comercial VIVIANA.
IC179	Ortuño, Ramírez Karen	2007	Sistemas de comercialización. Caso práctico: Sucursal de Pollos "ALG".

IC 180	Ortuño, Segarra Maribet	2011	"CON MANOS DE MUJER" Estrategia de fidelización de clientes de la Empresa "CCPAM" Centro de Capacitación y Producción Artesanal de Mujeres.
IC 181	Padilla Ramos Mariela	2012	Diseño de un sistema de calidad con enfoque al CLIENTE INTERMEDIARIO para la Empresa "SUREÑA".
IC 182	Palacios, Torres Riliana	2009	Estrategia de servicio para mejorar la atención al Cliente", Agencia de Cuentas Fiscales - Banco Unión.
IC 183	Paredes, Aramayo Livia	2009	Diseño de una estrategia promocional para empresas que confeccionan ropa de trabajo. Caso práctico: "CONFECCIONES SUCRE - TEX".
IC 184	Paredes, Caraballo Jesús A.	2010	"Plan estratégico de COMERCIALIZACION DE MOTORES ELECTRICOS para el mercado de SUCRE".
IC 185	Parra, Martínez Mariana	2005	Ventaja competitiva para Restaurant "El Huerto".
IC 186	Peñaloza, Amado Raúl A.	2006	Estudio de imagen de la Universidad San Francisco Xavier de Chuquisaca.
IC 187	Peñaranda, Cuellar Ana María	2007	Plan estratégico de comercialización para la Broastería "GUGUS".
IC 188	Peralta Martínez, Cinthia E.	2008	Estrategias de comercialización para las artesanías del pueblo Guarani del Departamento de Chuquisaca. Caso práctico: Consejo de Capitanes Guaraníes de Chuquisaca.
IC 189	Peralta Miranda, Jhovana	2007	Diseñar un plan estratégico de mercadotecnia para la Clínica "San Cristobal" de la ciudad de Sucre.
IC 190	Pereira, Delfin Mauro Agapito	2011	Diseño de un plan de marketing para INCREMENTAR LOS NIVELES DE VENTAS en la ciudad de Sucre.
IC 191	Pereira, Sarnos María Luisa R.	2005	Reordenamiento estructural de las zonas de ventas de la Fábrica de Cerveza Sureña en la ciudad de Sucre.
IC 192	Perez, Arce Edith Alejandra	2008	Sistema de gestión de calidad para la mejora continua de los servicios en trámites académicos de San Francisco Xavier de Chuquisaca.
IC 193	Perez, Campbell Wilson	2008	Diseño de un plan de marketing para la empresa SOLUR S.R.L.
IC 194	Peterito Rojas, Ninoska	2008	Aplicación del MARKETING SOCIAL para la prevención de la accidentalidad vial a través de una ESTRATEGIA COMUNICACIONAL en la Unidad Operativa de Tránsito.
IC 195	Peterson, Bernal Andres	2011	"Estrategia de publicidad para el PRODUCTO TURISTICO "JATUNYAMPARA".
IC 196	Pino, Frerking Enrique Alberto	2006	Estrategia de marketing para la introducción y aplicación de nuevos servicios electrónicos en la banca. Caso práctico: Banco Nacional de Bolivia.
IC 197	Pino, Ortuño Juan José	2010	Estrategia de desarrollo de SERVICIOS PARA LA CAPACITACION Y ASISTENCIA TECNICA dirigido a las MYPES del Sector Comercial en el Mercado de Sucre (INFOCAL CHUQUISACA).
IC 198	Pinto, Perez Katherine P.	2010	Plan estratégico para posicionamiento de DROGUERIA INTI Agencia Sucre.
IC 199	Polo, Cruz Limber Agustin	2010	Estrategia de mezcla promocional para la revista "CONTACTO ECONOMICO" en la ciudad de Sucre.
IC 200	Pomacusi, Avalos Litzí Aleida	2007	Estrategia de comunicación para "La Casa de Consumidor" de la ciudad de Sucre.
IC 201	Portillo, Barrientos Elizabeth	2005	Diseño de un sistema de comercialización para la Fábrica de Confección de Ropa "ASSEL".
IC 202	Jaldín Párraga, Ninoska	2010	Estrategias de marketing para el reposicionamiento del Restaurante "Las Bajas".
IC 203	Quintana, Castro Rita Paola	2006	Estrategias para el fortalecimiento del programa de Educación Tributaria que contribuyan a la formación de una conciencia tributaria a corto plazo. Caso práctico: Servicio de Impuestos Nacionales.
IC 204	Quinteros, Romero Cinthia Gabriela	2011	Estrategia de posicionamiento para el Aceite de OLIVA KRIS en la ciudad de Sucre (Distribuidora Rolos).
IC 205	Quiroga, Jimenez Carla M.	2010	Estrategias de marketing para la Agencia de Azúcar BERMEJO en la ciudad de Sucre.
IC 206	Ramallo, Pebranzas Mauricio I.	2010	Estrategias de posicionamiento para la RADIO ONDAS DURAS.
IC 207	Ramírez, Mattos Jorge	2005	Plan de negocios: Implementación de un Bar Café en la ciudad de Sucre.
IC 208	Ramos, Heredia Guadalupe	2007	Plan de marketing en instituciones deportivas. Caso práctico: "Sucre Tennis Club".
IC 209	Ramos, Lezano Irma	2009	Análisis de los instrumentos de marketing que utilizan los Comerciantes de Golosinas, detergentes y artículos de higiene personal en los centros de abasto de la ciudad de Sucre.
IC 210	Ramos, Ramos Reynaldo	2009	Estrategia de comercialización para los productos Artesanales de los Centros SIPAS en la ciudad de Sucre.
IC 211	Reynaga Oro, María Laura	2008	Estrategia de comercialización para la Asociación Arte Indígena Inca Pallay en la ciudad de Sucre.
IC 212	Rivas, Mariscal Ruth Caatherine	2012	Estrategias de MARKETING MIX para el Producto de GELATINA SABRO GEL de la Empresa PRODUCTOS LACTEOS CAPITAL "LA MEJOR" de la ciudad de Sucre.
IC 213	Roca, Vilar Juan Pablo	2007	Estrategias de marketing para introducir las prendas de algodón "Tektro" elaboradas por LEMAR al mercado de la ciudad de Sucre.
IC 214	Rocha, Arancibia María Isabel	2009	Estrategias de posicionamiento. Caso práctico: "AGREGADOS SEÑOR DE MAICA".
IC 215	Rodas, Rojas Henry Mauricio	2007	Benchmarking competitivo aplicado a las empresas de Telefonía Móvil que operan con el sistema GSM en la ciudad de Sucre. Caso práctico: TIGO S.A.
IC 216	Rodas, Soliz Ivar	2008	Desarrollo de nuevos productos galletas de Tarwi. Caso práctico: "ASAFOP" -Asociación de Productores Agropecuarios y Forestales de Punilla.
IC 217	Rodríguez, abarja Mauricio	2010	Estrategia de servicio POST-VENTA. Caso Práctico: MITSUBISHI MOTORS OVANDO S.A. Sucre.
IC 218	Rodríguez, Fernández Mavi	2010	Propuesta de estrategias de promoción que coadyuven en el DESARROLLO TURISTICO DEL MUNICIPIO DE MONTEAGUDO para que este sea considerado como atractivo natural del Dpto. de Chuquisaca.
IC 219	Rojas Cruz, María Cristina	2008	Estrategia de posicionamiento para los productos de la Empresa Prochi.
IC 220	Rojas, Cabrera Fernando Rodrigo	2011	"Identificación de los factores determinantes en la VENTA DE PAQUETES TURISTICOS. Caso Practico: Ximenita Tours, 2011".
IC 221	Rojas, Chirinos Germán	2008	Modelo de calidad total para la elaboración de spots publicitarios en el medio televisivo de la ciudad Sucre.
IC 222	Rojas Delgadillo, Silvia V.	2011	Posicionamiento de Cerveza Potosina en la ciudad de Sucre.
IC 223	Romero, Anibarro Jhanira Teresa	2011	Plan estratégico de mercadotecnia para la Fábrica de Embutidos CODELSU S.R.L. en la ciudad de Sucre.
IC 224	Romero, Barja Marcia Raquel	2008	Estudio aproximado de rating televisivo.
IC 225	Romero, Cuellar Pamela N.	2011	Estrategia de comercialización para la introducción de transformados de ZANA HORIA en Sucre. Caso práctico: (APROZAMS).
IC 226	Rousseau Arancibia Jessi Gumeli S.	2011	"Estrategias de comercialización para SINGANIS VIÑAS DE ZAMORA".
IC 227	Ruiz, Fuertes Lilian Raquel	2009	Plan de comunicación de marketing para el Punto de Cobranza de la zona PLANTA DIESEL DE CESSA.
IC 228	Ruiz, Montalvo Carlos Vladimir	2010	Estrategias de posicionamiento para Transporte Aéreo Militar (T.A.M.) Sucre.
IC 229	Ruiz, Padilla S. Ayden	2007	El MERCHANDISING como instrumento de diferenciación en el punto de venta para Vinos La Concepción en la ciudad de Sucre.
IC 230	Saavedra, López Indira E.	2007	Modelo de medición de las actitudes de los consumidores hacia las marcas de las empresas de telefonos móvil.
IC 231	Saavedra, Murillo Paola Ivone	2011	Plan de marketing para INCREMENTAR CUOTA DE MERCADO DE LA OPTICA "Santa Lucia".
IC 232	Salazar, Marquez Pamela V.	2011	"Estrategia de marketing para el CANAL 11 RTP-SUCRE".
IC 233	Salazar, Carballo Beimar Luis	2006	Sistema de comercialización del MANI en la ciudad de Sucre.



IC 234	Salazar, Velásquez Verónica	2007	Propuesta de un plan estratégico de exportación de Textiles Indígenas para incrementar las ventas (Asociación Arte Indígena Inca Pallay).
IC 235	Salguero, Vargas Percy E.	2010	Estrategia de flujo de clientes para mejorar la atención de los servicios de la COOPERATIVA DE TELECOMUNICACIONES SUCRE Ltda.
IC 236	Salinas Barrientos, Gunar Erick	2008	Estrategias de marketing para mejorar el servicio e incrementar las ventas de abarrotes de la Distribuidora "Doña Rosita".
IC 237	Salvatierra, Ibieta Maura A.	2008	Estrategia de posicionamiento para los servicios de Telefonía Celular "VIVA" Regional Sucre.
IC 238	Sánchez Eróstegui, Claudia A.	2007	Programa de fortalecimiento a la gestión empresarial de las micro y pequeñas empresas manufactureras de la ciudad de Sucre.
IC 239	Sandi, Durandal Pablo Daniel	2007	Análisis de mercado para productos textiles Calchay Tinguipaya en el mercado turístico Sucre-Potosí Caso: Fundación ASUR.
IC 240	Sarmiento Taboada Marco A.	2005	Estudio del segmento de demanda de tres centros de consumo de alimentos ecológicos en la ciudad de Sucre. Caso de restaurantes, pensiones, hospitales y clínicas.
IC 241	Saucedo, Villafani Natali Ximena	2011	Estrategias de MARKETING MIX para la Empresa de Ropa Deportiva FINE SPORT.
IC 242	Seborga, Cárdenas Ingrith Leticia	2006	Estrategia de posicionamiento para la Empresa Concretex en el mercado de Viguetas Pretensadas en la ciudad de Potosí.
IC 243	Serrano, Coca Lezly Johanna	2010	"Estrategias de comercialización para el INCREMENTO DE LAS VENTAS de la Ferretería Veracruz".
IC 244	Shalavi, Mobarec Fairuz	2011	"Estrategia promocional de VENTA DE CERAMICOS "GLADIMAR" a las Constructoras de la ciudad de Sucre".
IC 245	Soria, Clemente Elisa	2009	Estrategia de marketing para CERAMICA TEJASUR LIMITADA.
IC 246	Stumvoll, Vásquez S. Ramiro	2006	Estrategia de penetración de mercado para el Producto Leche "Pura vida" de la Empresa Pii Andina S.A. orientada a lograr mayor participación en la ciudad de Sucre.
IC 247	Suárez, Amusquivar Gonzalo	2007	Programa de Reclutamiento y Selección de Agentes de ventas de Seguros para la Vitalicia Seguros y Reaseguros S.A.
IC 248	Suárez, Vargas Gunnar	2007	Implementación de estrategias de posicionamiento para la nueva línea dermatológica de Laboratorios Bagó Regional Sucre.
IC 249	Taboada, Aparicio Alex	2007	Diseño de estrategias de marketing para incrementar la participación de mercado de la Empresa "Uma Jalandha".
IC 250	Tejerina, U. Roxana	2008	Estrategia de comercialización para Jugos del Valle.
IC 251	Ticona, Baptista César Alvaro	2009	Plan estratégico de marketing para la comercialización de los productos de CERAMICARAJA de la Empresa "YACAMBE" S.R.L. en la ciudad de Sucre.
IC 252	Toro Bobarin, María Eugenia	2008	La comunicación y el asesoramiento como estrategias para el comercio exterior y las relaciones comerciales. Caso práctico: F.E.P.Ch.
IC 253	Toro, Salvatierra Adrian E.	2007	Estrategias de marketing para la introducción y posicionamiento de la Marca Metalock Bolivia en la ciudad de Sucre.
IC 254	Torre, Siuce Paulo Yersinio	2012	"Diseño de un plan estratégico de marketing para "GRUPO EDITORIAL TORRE" para la ciudad de Sucre.
IC 255	Torrejón, Torrejón Patricia A.	2009	Análisis del alcance, objetivos, mecanismos y grado de aprovechamiento del Acuerdo de Complementación Económica No. 22 (ACE. 22) suscrito entre Bolivia y Chile.
IC 256	Torres, Vilar José Carlos	2006	Marketing interno en organizaciones estatales. Caso práctico: Consejo de la Judicatura.
IC 257	Torrico, Peralta Richard E.	2008	Identificación de NICHOS DE MERCADO para la Fábrica de Fideos "PRINCESA".
IC 258	Torricos, Tudela Cristina	2008	POLITICAS DE COBRANZA para la reducción de la CARTERA EN MORA. Caso práctico: ELAPAS.
IC 259	Tumiri, Ramos Isabel	2008	Diseño estratégico de CANALES DE DISTRIBUCION para la empresa de LACTEOS "La Mejor".
IC 260	Uribe, Mita Alvaro Victor	2009	Marketing de servicio de RESTAURANTES en Sucre. Caso práctico: "RESTAURANT COPACABANA".
IC 261	Vaca, Rodríguez Nelson	2010	Diseño de estrategias de PUBLICIDAD Y PROMOCION para mejorar el posicionamiento del Restaurant Q'SABOR.
IC 262	Valda, Mújica Soledad A.	2010	Implementación de una estrategia de MARKETING MIX para incrementar las VENTAS del Centro de Orientación Estudiantil COE en la Ciudad de Sucre.
IC 263	Valdivia, Rojas Melissa	2007	Diseño de una estrategia de publicidad y promoción para el Club Universitario.
IC 264	Vargas, Becerra Lisbeth	2007	Plan estratégico para el fortalecimiento del sector cítrico en el Municipio de Monteagudo. Caso práctico: "Pita-Cítricos".
IC 265	Vargas, Flores Lesly América	2006	Estrategia de posicionamiento para la Empresa de Jamones y Embutidos "San Antonio".
IC 266	Vargas, Hernández Matilde C.	2005	"Servicio Crediticio Integral: La Clave del Éxito Financiero".
IC 267	Vargas, Mass Marcelo Eduardo	2011	Estrategias de posicionamiento para INCREMENTAR LAS VENTAS DE SINGANI "CAMARGO" en la ciudad de Sucre.
IC 268	Vargas, Segovia Paola Alejandra	2009	Análisis de los instrumentos de marketing que se utilizan en los mercados de consumo masivo en la ciudad de Sucre. (Tiendas de Abarrotes y Tiendas de Lácteos).
IC 269	Varnoux, Murillo Mauricio E.	2010	"Estrategias de marketing para la Empresa ALGAR S.A. Pinturas Sintoplast Sucre".
IC 270	Vásquez, Ceballos Rubén	2006	Implementación de un programa de marketing estratégico orientado al cliente para el mejoramiento de la calidad del servicio hotelero en el Hotel Glorieta Sucre.
IC 271	Vásquez, Montellano Mariana	2005	Estudio del comportamiento del consumidor respecto a los seguros de vida. Caso práctico: LA VITALICIA.
IC 272	Vasquez, Rojas Claudia	2010	Estrategia de posicionamiento para el GIMNASIO CHARLES en la ciudad de Sucre.
IC 273	Vasquez, Zeballos Dustin Andy	2010	Estrategia de marketing dirigido a la clientela nacional de el CAFÉ BAR JOY RIE de la ciudad de Sucre.
IC 274	Vedia, Romero Neya Karen	2008	Diseño de estrategias de posicionamiento basadas en técnicas de promoción de ventas para las Galletas de Amaranto producidas por la APT-CH en el mercado de la ciudad de Sucre.
IC 275	Vedia, Zárate Sonia	2007	Estudio de competitividad del sector artesanal (Tarabuco) y propuesta para un centro de desarrollo productivo artesanal en la ciudad de Sucre.
IC 276	Vejarano, Guzmán Ana Valeria	2006	Estrategia de marketing para incrementar la demanda de asistencia de los servicios Médicos y Educativos en Salud Sexual y Reproductiva. Caso Práctico: CIES.
IC 277	Velásquez, Valdivieso Andrea	2005	Implementación de una estrategia de promoción e información para los Recursos Paleontológicos del Municipio de Sucre.
IC 278	Velásquez, Zamorano Roberto	2008	Estrategia de marketing relacional para la atención de servicio de Gas Natural Compromiso GNC en la estación Aniceto Arce.
IC 279	Velásquez, Lozada Monica Mabel	2009	Estudio de mercado para identificar áreas de capacitación potenciales que permitan a Fundación KOLPING, mediante un plan de comercialización ampliar su cartera de servicios e incrementar la cantidad de alumnos.

IC 280	Vidal, Gildres T. Sandra	2008	Diseño de una estrategia de comunicación para incrementar la participación en el mercado de Sucre. Caso práctico: "TODO GAS".
IC 281	Villalba, Sifuentes Lisbeth	2008	Diseño de estrategia de servicio a Cliente (Paciente) en consultorios odontológicos.
IC 282	Villalpando Pary Patricia L.	2006	Estrategia de promoción de los Circuitos Turísticos de Sucre.
IC 283	Villca, Vallejos Jenny	2006	"Estrategias de comercialización de Muebles en la ciudad de Sucre". Caso práctico: Muebles J.J.V. SRL.
IC 284	Viscarra, Nuñez Gonzalo	2009	Estrategias de comercialización para la estación de servicio de venta de combustible "TREBOLSRL" de la ciudad de Sucre.
IC 285	Wayar, Sandi Roberto Enrique	2008	Estrategia de comercialización para el posicionamiento del producto "AJI EN POLVO SAN JULIAN" en la ciudad de Sucre.
IC 286	Yucra, Garrido Luis Ariel	2010	Estrategias de comercialización. Caso Práctico: YESERIA Y CALERIA "LA CAROLINA".
IC 287	Yucra, Vedia Flor Mariel	2010	Estrategia de promoción para el Restaurant Vegetariano "EL GERMEN" en la ciudad de Sucre.
IC 288	Zambrana, Higuéras Mauricio V.	2006	Plan estratégico de marketing para el posicionamiento del nuevo producto Zu-Fruitt. Caso práctico: Embotelladora Salvietti del Sur.
IC 289	Zambrana, Loayza Leticia	2010	Estrategia de distribución para la Asociación de Avicultores de Chuquisaca "ADACH".
IC 290	Zamora, Vladislavic Mariana	2009	"Diseño de estrategias de comercialización para los vinos de la ASOCIACION DE BODEGUEROS los CINTIS".
IC 291	Zeballos, Rodríguez Lizbeth P.	2010	Alternativas de desarrollo competitivo. Encadenamiento de valor, sector turístico.
IC 292	Chavarria Exeni, Zuelen	2010	"Aplicación del MERCHANDISING en tiendas de ropa casual en la ciudad de Sucre. Caso práctico: DANNI BOUTIQUE".
IC 293	Zuleta, Ramirez Maribel Roxana	2009	Estrategias de comercialización para la empresa de transporte expreso INFINITO DEL SUR.
IC 001	Aguilar Almaraz, Nayra E.	2008	Estrategia de desarrollo de mercado para la Asociación APROQCA
IC 002	Arce, Pozo José Luis	2009	Plan Comunicacional de Marketing para la empresa keyos S.R.L.
IC 003	Ayala, Rivamontan Gerson D.	2005	"Diseño de una Estrategia de Diferenciación y Posicionamiento de Marca. Caso Practico: Fábrica de Sombreros Sucre.
IC 004	Banegas, Mejía Karina	2007	Estrategias de Comercialización del Yogurt para el Segmento Universitario de Francisco Xavier de Chuquisaca.
IC 005	Bedregal, Cáceres Daniela	2007	Estudio para el incremento de recursos económicos de la "Facultad Técnica" mediante la creación de una empresa de mecánica automotriz y un lavado de autos.
IC 006	Caballero, Gomez Anel Ibeth	2010	Identificación de los lineamientos básicos para el ESTABLECIMIENTO DE LA CADENA PRODUCTIVA DE LA TUNA EN CHUQUISACA NORTE. Caso Practico "COMUNIDAD KATANA" orientado en la comercialización
IC 007	Campos, Fernández Renato	2010	Segmentación e identificación de productos potenciales en base al AMARANTO. Caso práctico: (ITA)
IC 008	Canedo, Avila Cecilia	2007	Plan de comunicación de marketing para el turismo receptivo no organizado. Caso práctico: SEATURS.R.L.
IC 009	Castillo, Echalar Mariela	2009	Plan estratégico de Marketing para el servicio de TELEVISION POR CABLE COTES TV.
IC 010	Chavarria, Mendoza Mary E.	2005	Plan de Marketing Social para el Festival Internacional de la Cultura.
IC 011	Chávez, Salazar Jesus S.	2010	Estrategia de promoción para el BINGO PHARAOH'S GAMING SLOTS.
IC 012	Chávez, Salazar Luis Miguel	2010	"Diseñar una Estrategia de Promoción para el SERVICIO DE INTERNET MOVIL TIGO"
IC 013	Choque, Estrada Nineth N.	2007	Análisis competitivo de productos derivados de frutas de tres organizaciones productoras financiadas por el PROSAT-Chuquisaca.
IC 014	Coca, García Diana Miriam	2005	Diseño de una estrategia de reposicionamiento del producto "Splash" para la Empresa PIL Chuquisaca en la ciudad de Sucre.
IC 015	Coronado, Zambrana Liliana	2006	Estrategias para la introducción de una sucursal de la agencia Aduanera Atlas Internacional S.R.L. en la Ciudad de Sucre (En base a la demanda insatisfecha)
IC 016	Cortez, Mayoral David L.	2008	Logística de distribución para la empresa "AGUA NATURAL CAJAMARCA".
IC 017	Cuellar, Abel Albaro	2011	Estructuración de costos para DETERMINAR LA VIABILIDAD DE COMERCIALIZACION de los Productos "VIÑAS DE ZAMORA"
IC 018	Cuellar, Vega Richard	2005	Estrategias de Comercialización para la Frutilla de la "APAMZ".
IC 019	Cuiza, Moscoso Janelly Judith	2006	"Planificación estratégica para el fortalecimiento de la imagen institucional de la Fundación Sucre Capital Cultural (FSCC).
IC 020	Daza, Rodríguez Andrea M.	2005	"Diseño de estrategias de posicionamiento para el Tecnológico Boliviano Alemán Regional Sucre.
IC 021	Delgado Romero, Zulema C.	2008	Diseño de estrategias de promoción para los servicios opcionales de Cotes Ltda. (Lineas Telefónicas)
IC 022	Díaz, García M. Roxana	2007	Plan estratégico para incrementar la participación de clientes en los Centros Focales (Inti wasi) Pro Mujer.
IC 023	Durán, Cárdenas René	2005	Diseño de estrategias de comunicación para las Consultas Externas de Hospital "Santa Barbará".
IC 024	Durán, Gorostiaga Iver Luis	2009	Estrategias de comercialización para la empresa de ROPA "SOL & LUNA"
IC 025	Flores, Mamani Fabiana F.	2007	Estudio de mercado para implementar nuevos cursos de capacitación a nivel técnico medio para ETA. Francisco Cermeño (Fé y Alegría)
IC 026	Gallardo, Porcel María Shirley	2005	Cadena de Valor y Estrategia de Comercialización de la Manzanilla. Caso práctico: Asociación de Productores Agropecuarios de Rodeo (Municipio de Sopachuy).
IC 027	Gambarte, G. Edward Alex	2010	Plan de promoción para promover e incrementar el consumo de los productos ecológicos de la Asociación de Industrias Alimentarias de Chuquisaca (ASIA CH) y la difusión del Comercio justo.
IC 028	García, Auza Lizangela	2011	Estrategias de marketing directo para LOSSOCIOSVIP DEL CLUB DEPORTIVO UNIVERSITARIO de la ciudad de Sucre
IC 029	Garrón, Calvimontes Claudia R.	2008	El Marketing directo apoyado por la venta personal como estrategia para crear una ventaja competitiva en el Instituto Aurora Rossells de FE Y ALEGRIA.
IC 030	Gutierrez, Cristian Freddy	2011	"Plan de marketing para la Perfumería Mariela"
IC 031	Guzman, Flores Ken Dajir	2011	Estrategias de comunicación de marketing para la PROGRAMACION DE VIVIENDA SOCIAL Y SOLIDARIA "PVS" en la ciudad de Sucre", Caso Practico Distrito #3
IC 032	Heredia, C. Jorge Eduardo	2006	Estrategia financiera para mejorar el desempeño de la Fábrica de Sombreros Sucre.
IC 033	Heredia, Yañez Rodrigo	2006	Análisis de los Canales de Distribución. Caso práctico: Aji en polvo San Julián"
IC 034	Huaylla, Aliaga Carmen S.	2005	Investigación de mercados para la implementación de Nuevos Servicios Educativos a Nivel Técnico Medio para el Instituto "Aurora Rossells" de Fe y Alegría.
IC 035	Jaldín, Espada Romel C.	2006	Diseño de una estrategia de Comunicación Integral de Marketing. Caso práctico: "CISCO NETWORKING LOCAL ACADEMY"
IC 036	Jiménez, Garay Shellby N.	2007	Diseño de un sistema de manejo, control y seguimiento de cuentas por cobrar en el Area Urbana. Caso: CESSA.
IC 037	Larrazabal, Forest Ximena	2009	Estrategia de diseño e innovación de envases para los productos comercializados por CACH - OECAS.

IC 038	La Torre Durán, Luis bernardo	2005	Estudio de la dimensión y el potencial de crecimiento del mercado de viguetas y plastroform en la ciudad de Sucre para la Empresa "CONCRETEC"
IC 039	Limón, León Willans	2005	Estrategia de comercialización para los productos transformados del amaranto en la ciudad de Sucre.
IC 040	Llanos, Peñaranda Gilmar	2011	Uso del MARKETIN CORPORATIVO Y ESTUDIO DE LA INFLUENCIA DEL USUARIO en la atención de la Empresa Pública ELAPAS
IC 041	Loayza, Choque Marco A.	2005	Estudio de pre factibilidad para la implementación de una Planta Procesadora y Comercializadora de Tumbo en el Municipio de Yotala.
IC 042	Lora, Hernández Claudia	2005	Plan Estratégico de marketing para el Servicio de COTESTv.
IC 043	Marín, Ayala Rodrigo	2008	Investigación de mercados en la USFX para la comercialización de productos procesados (cereales y embutidos) por el Instituto de Tecnología de Alimentos ITA.
IC 044	Marquiegui, Medina Cecilia	2010	Estrategia de posicionamiento para la Industria Alimenticia "SER" en la ciudad de Sucre
IC 045	Mejías, Arias Eduin	2010	Estrategia de marketing para incrementar la cuota de mercado del producto "MAXPOLLO" de ADACH en la ciudad de SUCRE.
IC 046	Morales Medina, Gissela Faviola	2007	Guía informativa para los exportadores y potenciales exportadores del Departamento de Chuquisaca.
IC 047	Muñoz Claros, Leslie	2008	Estrategia de comercialización para la frutilla de la Asociación de Productos Agropecuarios Huayllas (A.P.A.HU.)
IC 048	Murillo, James Jorge Luis	2010	Estrategias de promoción. Caso práctico: BINGO TRADICIONAL DEL "BINGO BAHITI" de la ciudad de Sucre.
IC 049	Ochoa, Arancibia Ana Lola	2006	Estrategia de comunicación para incrementar el Consumo de Gas Natural comprimido en el Transporte Público de Sucre. Caso práctico: GAS & ELECTRICIDAD.
IC 050	Oña, Torres Alejandra M.	2007	Estrategias de comunicación para informar a cerca de la nueva estructura tarifaria dirigida al sector doméstico. Caso práctico: ELAPAS.
IC 051	Orellana, Espinoza Claudia K.	2007	Implementación de una Plataforma de Servicios Empresariales.
IC 052	Ortuño, Poveda José Adrian	2010	Identificación de los lineamientos básicos para el establecimiento de la cadena productiva de la TUNA EN LA COMUNIDAD DE KATANA - Yamparaez
IC 053	Ovando, Herrera Patricia	2005	Estrategia de comunicación para los servicios educativos ofertados por el Instituto Aurora Rossells de Féy alegría.
IC 054	Palenque, Vega Araly Yessica	2009	Estudio de mercado para la apertura de una zona Franca Comercial en el Departamento de Chuquisaca (ZOFACCH)
IC 055	Palma Carrasco, Dana S.	2006	Plan de marketing para la Cámara de Industria y Comercio de Chuquisaca.
IC 056	Peralta, Romay Miguel Ángel	2006	Estrategias de marketing social para concientizar el uso de métodos anticonceptivos y preventivos para las ITS (Infecciones de Transmisión sexual) en jóvenes Universitarios entre 18 y 25 años de la U.S.F.X.CH. Caso práctico: CIES.
IC 057	Pérez Serrudo, Susana	2008	Elaboración de un plan de marketing para la Empresa PROLAS (Productos Lácteos de Soya)
IC 058	Poquechoque Gironde, Rocio	2008	Estudio de rating para el Canal 13 TVU en el mercado Televisivo de la ciudad de Sucre.
IC 059	Quiroga Paniagua, Jeidy M.	2008	Diseño de una estrategia de reposicionamiento para el Instituto Comercial "ING-DATA".
IC 060	Quiroz, Lazcano Cinthya X.	2006	Estrategias de control y evaluación para mejorar la calidad de servicios prestados por el personal del programa Médicos de Familia en Sucre.
IC 061	Ramírez, Limachi Sonia	2006	Estrategia de comunicación para incrementar el número de usuarios de GNDomiciliario en la red externa existente. Caso Práctico: EMDIGAS.
IC 062	Rendón, Salguero Patricia A.	2005	Plan publicitario para la Empresa Pii Chuquisaca.
IC 063	Rocha, Daza Katya	2005	Estrategia de marketing para posicionar en el Mercado el Servicio de Propuestas Crediticias de la Empresa P.A.F. S.R.L.
IC 064	Rodríguez, Noya Miguel Ángel	2005	Plan estratégico de marketing para posicionarse de manera óptima en el mercado de Sucre. Caso práctico: GRECO BUSINESS CONSULTING CORPORATION".
IC 065	Rosado, Segovia María Gabriela	2008	Análisis del nivel de satisfacción del cliente a partir de indicadores de calidad en la empresa de servicios de suministro electrónico CESSA.
IC 066	Rosso, Gutierrez Ivette Magali	2008	Diseño de una estrategia de comercialización para los textiles de la Asociación "Bartolina Sica" del Municipio de Ocurí.
IC 067	Ruiz, Galarza Limber	2008	Diseño de un plan estratégico de marketing para incrementar la participación en el mercado local de Sucre, de muebles y productos de carpintería. Caso práctico: Mueblería y Carpintería Virgen de Urkupiña.
IC 068	Ruiz, Ovando Nilda	2010	Centro Integral para Mujeres Embarazadas en la Ciudad de Sucre. Caso práctico: PELUQUERIA STAR SPA.
IC 069	Sandi, Ossio Sergio	2006	Plan de marketing para la penetración de Hostal 4 Estrellas en el mercado hostelero de Sucre.
IC 070	Serrudo, Quispe Gróver Waldo	2006	Identificación de productos textiles, de acuerdo al requerimiento de los turistas extranjeros, basados en los tejidos textiles de la Comunidad de Tinquipaya del Departamento de Potosí.
IC 071	Soliz, Arancibia Max	2006	Estrategia de marketing para la introducción del nuevo producto (Mermeladas) en el mercado meta. Caso práctico: I.T.A. de U.M.R.P. S. F.X. CH.
IC 072	Suárez, Ugarte Beatriz	2007	Diseño de una estrategia de comunicación para la Compañía Eléctrica Sucre Sociedad Anónima.
IC 073	Téllez, Hauylla Julio César	2007	Diseño de un modelo estratégico para mejorar la calidad en la atención al cliente en CESSA.
IC 074	Ticona, Basilio Cliver Reynaldo	2011	Estudio para la IMPLEMENTACION DE HOGAR PARANIÑAS para la Institución "EJERCITO DESALVACION" en la Ciudad de Sucre.
IC 075	Torres, Murillo María Teresa	2006	Estrategias de comercialización para el dátil en el mercado de Sucre.
IC 076	Uyuyquipa, Martínez Lidia	2006	Estrategia de comunicación para incrementar la participación en el mercado de Sucre de la Empresa PROLAS (Productos Lácteos de Soya).
IC 077	Vargas, Arce Iris Tatiana	2008	Investigación de Mercados en la USFX para la Comercialización de productos procesados (lácteos, frutas y hortalizas) por el Instituto de Tecnología de Alimentos ITA.
IC 078	Vargas Rivera, Javier Dante	2008	Mejoramiento en la atención al cliente Caso práctico: MUTUAL "LA PLATA".
IC 079	Vargas, Torrez Denis	2010	Estrategia de comercialización del ABONO NATURAL COMPOST en la Ciudad de Sucre.
IC 080	Vera, López Sonia Aydee	2005	Diseño de estrategias de reposicionamiento de imagen de marca para la Empresa Pii Chuquisaca S.A. orientado a lograr mayor participación de mercado.
IC 081	Villca, Herrera Yadira Ninovska	2008	Análisis de Factibilidad para la implementación del servicio de microcréditos en Mutual "LA PLATA".
IC 082	Wayar, Villca Claudia	2010	"Determinación del nivel de incremento en la FACTURACION DE ELAPAS CON EL TRASLADO DE MEDIDORES DE AGUA POTABLE a exterior viviendas".
IC 083	Yanco, Llanos Omar Amed	2006	Mezcla de promoción para la Agencia de Viajes y Turismo. Caso práctico: "SEATUR S.R.L."
IC 084	Yapu, Cruz Russell	2008	Estudio de factibilidad para la implementación de una planta procesadora de TARA y selección de los principales mercados externos de TARA en polvo para su Comercialización.

IC 085	Zelaya, Pardo Maricel Yenina	2009	Estudio de factibilidad para la apertura de una Zona Franca Comercial en el Departamento de Chuquisaca (ZOFRAS)
IC 086	Galarza, Sánchez Raul	2008	Plan de comercialización de PUERTAS y VENTANAS en el mercado local de la ciudad de Sucre.
IC 294	Gonzales, María Alejandra	2012	Estrategias de la mezcla promocional para la microempresa "Molinos Cuéllar".
IC 187	Delgado Alvarez, Mirian	2012	Estudio de factibilidad para la implementación de un centro de medicina natural
IC 295	Reynaga Mamani, Andrés	2012	Ensayo profesional sobre el EJERCICIO LABORAL gestiones 2005 al 2012
IC 296	Mita Arancibia, Erick G.	2004	Plan estratégico para el posicionamiento de la concesionaria G.A. Motors en la ciudad de Sucre.
IC 188	Moscoso Marín, Alvaro	2013	ESTRATEGIAS DE MARKETING para la introducción del yogurt enriquecido con el grano de amaranto en el mercado de Sucre. Caso práctico: Empresa de Lacteos CFIR "VERA" - P.G.A.E.
IC 189	Padilla Quiroga, Olivia Patricia	2013	PLAN DE MARKETING para los productos lácteos IBOPERENDA para el mercado de Camiri. P.G.A.E.
IC 190	Avendaño Reynaga, Rocio	2012	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD para la implementación de un servicio de alimentación para la Empresa Constructora CONVISA S.A. en la construcción del Aeropuerto Internacional de Alcantari. P.G.A.E.
IC 190	Alba, Leyton Erick Alejandro	2009	Estudio de Factibilidad para la Implementación de Maquinaria Productiva para la elaboración de LADRILLOS GAMBOTE EN AFLASAM.
IC 191	Rios, Hinojosa Aylin	2009	Plan estratégico de Marketing para mejorar la comercialización del AJI DULCE EN POLVO Caso práctico: "Asociación de Productores Agropecuarios y Forestales de Aji y Mani el Villar".
IC 087	Borja Cuéllar, Jonathan A.	2011	Elaboración de un PLAN DE MARKETING para el producto Helicobax de la Empresa SAE S.A.
IC 088	Morales Cárdenas, Juan Gabriel	2012	ESTRATEGIAS DE MARKETING aplicables a institutos de formación técnica de la ciudad de Sucre.
IC 089	Campos Huaylla, Juan Pablo	2012	Propuesta de un DISEÑO ESTRATEGICO que permita generar IMAGEN CORPORATIVA en la Escuela Superior de Administración, Marketing y Negocios ESAM.
IC 090	Vargas Loreda, Hugo sergio	2012	PLAN DE MARKETING para la Fundación INFOCAL CHUQUISACA.
IC 297	Ballesteros Solíz, Nelly	2012	ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN para el Restaurant El Dorado.
IC 298	Durán Guzmán, Angel Mario	2012	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD para la implementación de los servicios de realización de trámites en la ciudad de Sucre.
IC 299	Zelaya Mancilla, Ivana	2012	ESTRATEGIA DE MERCADO TECNIA para posicionar los servicios del Liceo Militar "TTE. Edmundo Andrade" en la ciudad de Sucre.
IC 300	Arratia Acarapi, Elizabeth	2012	ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DE MARKETING para incrementar las ventas de la fábrica de mangos de madera para herramientas en la ciudad de Sucre.
IC 301	Avendaño Montes, Cindy	2012	PLAN ESTRATEGICO para incrementar la participación de jóvenes emprendedores en la Fundación Contra el Hambre - Bolivia.
IC 302	Arancibia Estrada, Judith K.	2010	ESTRATEGIA DE REPOSICIONAMIENTO para el producto "Mantequilla" PIL-Chuquisaca para lograr incrementar su cuota de mercado.
IC 303	Flores Pórcel, Juan Marcelo	2012	ANALISIS ESTRATEGICO DE MARKETING para el posicionamiento del comercial multiproducto "COMPRO" en la ciudad de Sucre.
IC 304	Ameller Alarcón, Jhovana M.	2011	ESTRATEGIA DE MERCADEO Y COMERCIALIZACION para la microempresa de chocolates artesanales Tentación.
IC 305	Villa Silva, Ana Flavia	2012	DISEÑO DE UN PLAN ESTRATEGICO de marketing para la introducción de la Empresa Mul-t-lock en la ciudad de Sucre.
IC 306	Flores García, Paola L.	2012	ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACION para la apertura de una sucursal de la Churrasquería El Bisonte en la ciudad de Potosí.
IC 191	Saavedra, Estefania	2012	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD para la implementación de un instituto para la formación de Técnicos en Peluquería y Cosmetología en la ciudad de Sucre.
IC 192	Peñaranda Díaz, Elisabed C.	2012	PLAN DE NEGOCIO para una comercializadora de maní en el municipio de Monteagudo.
IC 193	Beltrán Ferreyra, Cristian R.	2012	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD para la implementación de estrategias de MERCHANDISING en SPAS de la ciudad de Sucre. Caso práctico: Spa mi espacio.
IC 194	Vedia Paco, Nélica	2012	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD TECNICA, ECONOMICA Y FINANCIERA de la implementación de una fábrica de viguetas pretensadas en el municipio de Betanzos.
IC 195	Cañares Zambrana, Weymar	2011	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD TECNICA, ECONOMICA Y FINANCIERA para la producción y comercialización de pollos parrilleros en el sector de Facchiri.
IC 192	Larrazabal Forest, Rocio M.	2012	ESTUDIO DE MERCADO sobre el consumo de la quinua y sus derivados en la ciudad de Sucre y Potosí.
IC 193	Choque Poma, Elena Soria Galvarro Godoy, Ivana	2012	DISEÑO DE UNA PROPUESTA DE MEJORAMIENTO para la acreditación de la Carrera de Ingeniería Comercial.
IC 091	Alvarez Huanaco, Reynaldo P.	2012	Evaluación de SATISFACCION DE LOS CLIENTES con el servicio brindado por AEROSUR en la ciudad de Sucre.
IC 092	Barrios Loayza, Hugo Eduardo	2013	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD para la introducción de una nueva marca de agua purificada embotellada en el mercado de Sucre. Caso Práctico: Empresa DREMARK.
IC 194	Flores Pórcel, Kevin	2013	PLAN ESTRATEGICO DE MARKETING para Supermercado "LIDER" en la ciudad de Sucre.
IC 195	Méndez Molina, Rodrigo	2013	DISEÑO DE UN SISTEMA DE GESTION EMPRESARIAL para la Cámara de Exportadores de Chuquisaca.
IC 196	Moscoso Ramos, Fabiola Patzy	2010	INVESTIGACION DE MERCADO para determinar el grado de aceptación de las sopa preelaborada a partir del amaranto en la ciudad de Sucre.
IC 197	Rojas Cruz, Franz Antonio	2010	ESTRATEGIA DE COMERCIALIZACION para la Asociación APROMAJI-SAUCES en la ciudad de Sucre.
IC 198	Cervantes Sensano, Mildred M.	2012	Influencia de las características demográficas y socioeconómicas de los consumidores de Sucre en la compra de productos de las asociaciones de productores agropecuarios de Chuquisaca.
IC 307	Pasquier Zeballos, Laura Cecilia	2013	PLAN ESTRATEGICO COMUNICACIONAL para la promoción de cursos de postgrado de Greco Corporación Business Consulting para los profesionales de la ciudad de Sucre.
IC 308	Rosso Morales, Herlin	2013	ESTRATEGIA DE MARKETING para incrementar los niveles de ventas e ingresos del Taller "Virgen de Guadalupe".
IC 309	Miranda Ontiveros, Teodora	2013	ESTRATEGIA PROMOCIONAL Y PUBLICITARIA para incrementar los niveles de ventas de la Empresa SHS SUPPLIES en la ciudad de Sucre.
IC 310	Ortega Saavedra, Víctor	2013	IMAGEN CORPORATIVA. Caso práctico: Empresa Constructora y Consultora STAI SUR S.R.L.
IC 311	Villafani Ustarez, Mirna Andrea	2013	MODELO ADMINISTRATIVO basado en el Cuadro de Mando Integral (BSC) para el mejoramiento de la TOMA DE DECISIONES en instituciones financieras. Caso práctico: Banco SOL.
IC 312	Ayllón Salazar, Shirley Elizabeth	2013	ESTRATEGIAS DE MARKETING DIRECTO para el servicio de video llamada "TIGO" en el segmento profesional de la ciudad de Sucre.
IC 313	Torres Viscarra, Lourdes Paola	2013	MODELO DINAMICO de confianza en el E-COMMERCE.
IC 314	Inchausti Imaná, Pamela del P.	2012	ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACION de las galletas de tarwi en la ciudad de Sucre.
IC 315	Navia Sanchez, Faviola	2012	ESTRATEGIAS DE MAKETING para el servicio de proyecciones en 3D del Multicine UNIVERSAL en Potosí.



IC 316	Taboada Ortíz, Katia Lizbeth	2013	ESTUDIO DE EFECTOS DE LAS IMPORTACIONES de China en las micro y pequeñas empresas textiles en Bolivia.
IC 317	Canseco Torres, Rodrigo	2013	ANÁLISIS DE LOS FACTORES que determinan el actual posicionamiento del sistema de salud público de la ciudad de Sucre en hospitales de tercer nivel.
IC 318	García Valencia, Rilwen Santos	2013	Estudio para medir el grado de emprendedurismo con que cuentan los jóvenes de 5º y 6º de secundaria de los colegios fiscales de la ciudad de Sucre.
IC 196	Prieto Camargo, Carolina A.	2012	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD para la implementación de una empresa de catering para eventos sociales en la ciudad de Sucre.
IC 197	León Choque, Zenaida	2012	PLAN DE NEGOCIOS para la producción y comercialización de mermelada de higo en la ciudad de Sucre.
IC 198	Buitrago, Leandro Ernesto	2012	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD para una planta transformadora de la basura en diesel ecológico en la ciudad de Sucre.
IC 199	Santos Indala, Nataniel	2012	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD para el servicio de transporte radio móvil solo para mujeres en la ciudad de Sucre.
IC 200	Condori Alejo, Yesenia Digna	2012	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD para la implementación de una pista de patinaje sobre hielo sintético en Sucre.
IC 201	Cruz Lezano, Brenda Karen	2012	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD para la implementación de un cine bus en la ciudad de Sucre.
IC 202	Pinto Rodríguez, Jane Julieta	2012	COMERCIALIZACIÓN de suministros originales de las marcas EPSON y HEWLETT PACKARD para equipos de impresión en la ciudad de Sucre.
IC 203	Lavayén Plaza, Segrid Juan	2012	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD para la implementación de una tienda de motos y accesorios de Enduro y Cross en la ciudad de Sucre.
IC 204	Soto Oros, Telma Mabel	2012	IMPLEMENTACIÓN DE UNA EMPRESA textil de confecciones de pantalones jeans para mujeres en la ciudad de Sucre.
IC 205	Murillo Vargas, Everth	2013	PLAN DE NEGOCIOS para la implementación de un servicio de pintado en horno de motorizados en la ciudad de Sucre.
IC 206	Torres Arce, Alejandra M.	2013	PLAN DE NEGOCIOS para la elaboración de hielo gourmet en el municipio de Sucre.
IC 207	Toro Rocha, Rosángela Daniela	2013	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD TÉCNICA, ECONÓMICA Y FINANCIERA para la implementación de un centro de estimulación infantil en el Distrito II de la ciudad de Sucre.
IC 208	López Pérez, Adhemar	2013	ESTRATEGIA Y COMERCIALIZACIÓN de ropa deportiva en la ciudad de Sucre.
IC 209	Rodríguez Díaz, Esteban	2013	PLAN DE NEGOCIOS para la creación de una empresa de servicio automotriz en la ciudad de Sucre.
IC 210	Llanos Peñaranda, Ismael M.	2013	PLAN DE NEGOCIOS para la elaboración y comercialización de envases ecológicos descartables en la ciudad de Sucre.
IC 211	Cruz, Sandra Nicole	2013	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD para la implementación de una planta procesadora de palqui (Acacia Faddeana) en el municipio de Sucre.
IC 212	Zenteno Cueto, Paola Nancy	2013	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD ECONÓMICA Y FINANCIERA para la implementación de una planta procesadora y comercializadora de picadillo de pollo en la ciudad de Sucre.
IC 213	Pereira García, Juan Santiago	2013	PLAN ESTRATÉGICO de comercialización para los productos derivados del Cupuazú en la ciudad de Sucre.
IC 214	Siles Llanos, Grover Dauded	2013	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD TÉCNICA, ECONÓMICA Y FINANCIERA para implementación de una planta procesadora de alimento balanceado.
IC 215	Villegas Terrazas, Patricia	2013	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD para la implementación de una empresa elaboradora y comercializadora de artesanías en madera y metal.
IC 216	Rodríguez Tito, Cintya Lisbeth	2013	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD para la implementación de una casa de novios en la ciudad de Sucre.
IC 217	Martínez Mancilla, Félix	2013	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD para la construcción de un condominio residencial en el D-3 de la ciudad de Sucre.
IC 218	Cornejo Cárdenas, Miguel Angel	2013	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD de la implementación de una planta industrializadora de leche en la ciudad de Monteagudo.
IC 219	Basco Tarifa, Maribel	2013	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD para la implementación de un centro comercial con productos y servicios para perros y gatos en la ciudad de Sucre.
IC 220	Aviles, Edgar Arnaldo	2013	Implementación de un PLAN DE NEGOCIOS para un centro de juegos al azar en la ciudad de Sucre.
IC 221	Aviles Martínez, Alberto P.	2013	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD para la implementación de un taller mecánico para la sucursal de LUZMAN en la ciudad de Sucre.
IC 222	Quintanilla Muriel, Paola L.	2013	Diseño de un PLAN ESTRATÉGICO para la Empresa Comercializadora PERNOCENTER de la ciudad de Sucre.
IC 223	Espada Pérez, Roger	2013	ESTRATEGIAS PARA RETENER A LOS CLIENTES antiguos del producto microcrédito Agrándate del Banco Unión S.A. sucursal Sucre.
IC 094	Velasco, Claudia	2013	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA para el mejoramiento del Centro de Investigaciones en Biodiversidad y Recu
IC 042	Bejarano Toro, Daysi	2013	Rediseño de un SISTEMA de COMERCIALIZACIÓN Y ESTRATEGIA para la fuerza de ventas de la Empresa SUREÑA.
IC 199	Hoyos Díaz, Yashira	2013	ESTRATEGIAS DE MARKETING para la comercialización de la línea de productos Tokalan de la Empresa Distr
IC 200	Mamani Araca, Anabel	2013	PLAN DE MARKETING para la Empresa "PAJUMOTO" en la ciudad de Sucre. Caso: Ají en plover.
IC 201	Sainz Villagómez, Viviana	2013	PLAN DE MARKETING para el posicionamiento en el mercado para la Agencia de Modelos "Belleza Inteligente
IC 224	Calderón Partes, Agustín	2012	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD para la implementación de una empresa comercializadora de productos de decoración de interiores de viviendas en la ciudad de Sucre.
IC 225	Calizaya Torres, Fiorela	2013	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD para la implementación de una empresa de servicios publicitarios enfocados al uso de publi-bicis en la ciudad de Sucre.
IC 226	Carrasco Jaldín, Gabriela	2013	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD para la implementación de una empresa de atención y servicio de "cocktails" en la ciudad de Sucre.
IC 227	Padilla Arciénega, Roxana	2013	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD TÉCNICA, ECONÓMICA Y FINANCIERA para la implementación de una planta reencauchadora de llantas en la ciudad de Sucre.
IC 228	Peñaranda Espinoza, Dayana N.	2013	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD TÉCNICA, ECONÓMICA Y FINANCIERA para la implementación de una estación de lavado de vehículos en la ciudad de Sucre.
IC 229	Serrudo Vega, Juan Jesús	2013	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD para la implementación de un proveedor del servicio de televisión satelital en la ciudad de Sucre.
IC 230	Taborga Ortíz, Ignacio	2013	Desarrollo de un PLAN DE MARKETING para la Comercializadora POLINDU en la ciudad de Sucre.
IC 231	Vargas Bravo, Marianela	2013	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD para la implementación de un centro spa de destino en La Palma.
IC 232	Villarando Plata, Ramiro	2013	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD para la producción e industrialización de la stevia en el municipio de Padilla.
IC 319	Bazán Ortuste, Keklin S.	2013	ANÁLISIS de la situación gerencial de las micro y pequeñas empresas textiles del rubro confección de polleras en la ciudad de Sucre.
IC 320	Chavarria Ponce, Mirtha S.	2013	MEZCLA COMUNICACIONAL para mejorar la imagen de la Empresa Radical's Sport en la ciudad de Sucre.



IC 321	Fernández Nuñez, Joan Angel	2013	PLAN ESTRATEGICO DE MERCADO TECNIA, para la Asociación Integral de Productores de Camélidos de la Cordillera Tarachaca (AIPROCCAT) en la ciudad de Sucre.
IC 322	Herrera Claire, Gilson Nayra	2013	Las migraciones transnacionales y los FACTORES SOCIOECONOMICOS que desalientan la inversión de remesas en la ciudad de Sucre.
IC 323	Higueras Alvarez, Mónica Sofía	2013	ESTRATEGIA DE MARKETING SOCIAL para concientizar sobre los cuidados y mantención de los animales domésticos en la ciudad de Sucre.
IC 324	Lequipe Mamani, María Elena	2013	Efectos de las exportaciones de alimentos sobre la producción y seguridad alimentaria a partir de las nuevas REGULACIONES GUBERNAMENTALES.
IC 325	Ovando B., Marco Antonio	2013	ESTRATEGIA DE REPOSICIONAMIENTO de la IMAGEN del Centro de Estudio de Posgrado e Investigación de la Universidad Mayor, Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca.
IC 326	Quintana Fernández, Luis G.	2013	ANALISIS de las características DE CONSUMO de bebidas energéticas del mercado español, para la OFERTA de bebidas elaboradas a partir del amaranto producido en el Departamento de Chuquisaca.
IC 327	Reyes Carmona, Paola Marcela	2013	ESTRATEGIA DE COMERCIALIZACIÓN para la Choricería "Doña Naty".
IC 328	Rendón Mejía, Luz Mary	2013	Realizar una ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN para incrementar las ventas del cereal de pop de amaranto con chocolate alegría de la Empresa Sobre La Roca en la ciudad de Sucre.
IC 329	Salazar Ojeda, María Eugenia	2013	ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DE MARKETING para EL FOMENTO DEL TURISMO EN EL MUNICIPIO DE Villa Serrano.
IC 202	Fernández Choque, Guelly Rocío	2013	PLAN DE MARKETING para la Academia de Arte y Arquitectura dependiente de la Facultad de Arquitectura y Ciencias del Habitat de la U.S.F.X.CH.
IC 203	Picha Ortiz, Delia	2013	PLAN DE MARKETING para la Maderera Económica en la ciudad de Sucre.
IC 330	Alandia Gutiérrez, Melody	2013	PLAN ESTRATEGICO DE MARKETING para Comercial Alandia.
IC 331	Bellido Mamani, Pablo Daniel	2013	ANALISIS DE VALOR DE MARCA del sector de óptica de la ciudad de Sucre.
IC 332	Chavarría Bellido, Soraya Viviana	2013	Propuesta de MODELO DE COACING EMPRESARIAL que consolide ventajas competitivas en las empresas de marroquinería y calzado de la ciudad de Sucre.
IC 333	Uño Filippis, Manuel A.	2013	Significado que los consumidores estudiantes de la Universidad San Francisco Xavier de Chuquisaca le asignan a determinados colores desde el enfoque comercial y comunicacional.
IC 233	Aguirre Berindoague, Patricia	2013	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD ECONOMICA Y FINANCIERA para la implementación de una empresa de producción y comercialización de un sistema de ahorro del agua para el baño en la ciudad de Sucre.
IC 234	Anagua Santos, Osmar Eddy	2013	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD ECONOMICA Y FINANCIERA para la implementación de una fábrica productora de sanitizador de manos en la ciudad de Sucre.
IC 235	Auza Campero, Marcelo	2013	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD ECONOMICA Y FINANCIERA para la implementación de una pastelería erótica en la ciudad de Sucre.
IC 236	Barrientos Durán, Ebert Said	2013	PLAN DE NEGOCIOS para una churrasería en la ciudad de Sucre.
IC 237	Canaviri García, Marlene	2013	PLAN ESTRATEGICO DE MARKETING para la distribución del producto Coca Brynco en la ciudad de Sucre.
IC 238	Cardozo Casazola, Ruth M.	2013	PLAN DE NEGOCIOS para la implementación de una planta de elaboración de crema facial a base de miel de abeja en la ciudad de Sucre.
IC 239	Encinas Caspa, Franz Gustavo R.	2013	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD para la implementación de una fábrica de vidrio plano que trabaja con vidrio reciclado en la ciudad de Sucre.
IC 240	Escalante López, Rebeca Marisela	2013	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD para la implementación de una sucursal de la Empresa ALCOSUR en la ciudad de Sucre.
IC 241	García Retamozo, Leonardo J.	2013	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD para la implementación de una sucursal de Pollos Hawai, con el tema Drive-in.
IC 242	Mita Choque, Bernardina	2013	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD para la implementación de una planta procesadora de productos lácteos en El Salvador, municipio de Machareti.
IC 243	Montalvo Pardo, Arleth Sindy	2013	PLAN DE MARKETING para los trabajadores independientes para que aporten a la Administradora de Fondo de Pensiones en la ciudad de Sucre.
IC 244	Pereira Aguilar, Ronald Augusto	2013	PLAN DE MARKETING para la Curtiembre Urkupiña de la ciudad de Sucre.
IC 245	Pereira Camargo, Brayan Deivis	2013	Análisis de CADENA DE VALOR del ají para mejorar los ingresos de los socios de la APAFAM-Asociación de Productores Agropecuarios y Forestales de Ají y Maní El Villar.
IC 246	Téllez Huaylla, Marco Antonio	2013	IMPLEMENTACIÓN de una tienda de calzados para mujer en la ciudad de Sucre.
IC 247	Villavicencio Añaviri, Jhonny	2013	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD para la implementación de una fábrica de ladrillos de construcción en la ciudad de Sucre.
IC 334	Fernández Calvimontes, Karina	2013	La clave está en la mirada: MEDICION DE VALOR y los NIVELES DE SATISFACCION en los clientes de las ópticas de la ciudad de Sucre.
IC 204	Soraide Vargas, Andreina L.	2013	PLAN ESTRATEGICO DE MARKETING para la Empresa "Tinkuy Raymi" del Instituto Integrado de Formación Profesional Charcas.
IC 205	Quiroga Fernández, Victoria	2013	PLAN DE MARKETING para la empresa de los agregados Mesa Verde en la ciudad de Sucre.
IC 248	Aban Calvimontes, Neiva Andrea	2013	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD para la creación de un portal de información y seguimiento comercial y económico en la web.
IC 249	Burgos Villena, Erika Patricia	2013	PLAN DE NEGOCIO para la producción y comercialización de caramelos en la ciudad de Sucre.
IC 250	Domínguez Mora, René	2013	PLAN DE NEGOCIOS para implementar una escuela de conducción de motos en la ciudad de Sucre.
IC 251	Lucero Solíz, Carla Valeria	2013	Propuesta de ESTRATEGIA DE COMERCIALIZACION basada en las preferencias del cliente en la Banca de Sucre.
IC 252	Padilla Carreón, Juan Gualberto	2013	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD para implementación de un hotel en el municipio de Padilla.
IC 095	Sunagua Choqueticlla, Lizeth C.	2013	PLAN DE NEGOCIO para el procesamiento de jugo de manzana dirigido a la escuela en el municipio de Culpina.
IC 096	Téllez Gamarra, Zuzane G.	2013	PLAN ESTRATEGICO DE MARKETING para la comercialización de miel de los Distritos 7 y 8 del municipio de Sucre.
IC 206	Barriga Castro, Ana Iris	2013	PLAN DE MARKETING para lograr el posicionamiento de la empresa PUKYOU en el mercado de Sucre.
IC 207	Pardo Mancilla, Melanie	2013	PLAN DE MARKETING para los servicios especializados de IBNORCA en Chuquisaca.
IC 208	Solares Raya, Andrea	2013	ESTRATEGIAS DE MARKETING para la reingeniería de la empresa de juguetes "MUNDINIÑOS" en la ciudad de Sucre.
IC 209	Videz Argandoña, Melissa Z.	2013	Propuesta de un MODELO DE MOTIVACION para mejorar el ambiente laboral de TIGO.
IC 335	Lomar Barrón, José Armando	2013	Análisis de los FACTORES DE MARKETING que influyen en el éxito de los supermercados y micro mercados de la ciudad de Sucre.
IC 336	Morón Pórcel, Karen Melisa	2013	ESTRATEGIA DE MARKETING para el posicionamiento de BOCATAS FAST FOOD en la ciudad de Sucre.
IC 337	Nogales Alvarez, María Cristina	2014	FACTIBILIDAD TECNICA, ECONOMICA Y COMERCIAL para la implementación de una heladería en la ciudad de Sucre.

IC 338	Pacheco Arce, Juan Pablo	2013	ESTRATEGIAS que permita incrementar la participación de mercado de la Embotelladora SALVIETTI DEL SUR LTDA. en la ciudad de Sucre.
IC 339	Suxo Callizaya, Eliana Marisol	2014	ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN para la empresa "DROGUERIA NATURAL SUCRE" que permita incrementar su participación en el mercado de la ciudad de Sucre.
IC 340	Torrejón Cruz, Franz Rodrigo	2013	Análisis del SISTEMA DE VENTAS personales en la empresa WISER CORP. de la ciudad de Sucre.
IC 341	Vedia Martínez, Daniel Marcelo	2014	ESTRATEGIAS DE MARKETING DE SERVICIOS para incrementar el nivel de ventas del servicio de post-pago telefonía celular MOVIL TIGO en la ciudad de Sucre.
IC 253	Alcalá Fernández, Ana María	2013	PLAN DE NEGOCIOS para la producción y comercialización de tablas de melamina en la ciudad de Sucre.
IC 254	Amonzabel Puma, Adolfo	2014	PLAN DE NEGOCIOS para la implementación de una productora de televisión en la ciudad de Sucre.
IC 255	Bejarano Avilés, Dalsy Nadyr	2014	IMPLEMENTACION de un centro de apoyo pedagógico exclusivamente matemático, con servicio adicional, para unidades educativas privadas del nivel secundario en la ciudad de Sucre.
IC 256	Castro Medrano, Raisa Susana	2014	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD para la implementación de un restaurante especializado en comida típica potosina en la ciudad de Sucre.
IC 257	Gonzales, Maribel	2013	PLAN DE NEGOCIOS para la implementación de una agencia de organización de despedidas de soltera.
IC 258	Ibarra Azurduy, Félix	2013	PLAN DE NEGOCIOS para la apertura de una academia de bailoterapia juvenil en la ciudad de Sucre.
IC 259	Jadue Morón, Emilia Alejandra	2013	ESTRATEGIAS DE MARKETING para los canales de distribución de la empresa VIVA en el servicio de telefonía fija y móvil-pre pago en la ciudad de Sucre.
IC 260	Morales Torres, Claudia María	2014	PLAN DE NEGOCIOS para una empresa de pelo de conejos y su derivado en la ciudad de Sucre.
IC 261	Pérez Cruz, Erika Andrea	2013	PLAN DE MARKETING para la Asociación ASOPOR H-S en el municipio de Monteagudo.
IC 262	Rivera Fernández, Waldo	2013	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD para la implementación de un instituto de formación técnica y de gestión en la ciudad de Sucre.
IC 263	Sarabia Chávez, Germán Jorge	2014	PROYECTO DE FACTIBILIDAD para la implementación de un establecimiento para la comercialización del pescado Sábalo en la ciudad de Sucre.
IC 264	Vidal, Gretha	2013	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD para la implementación de una clínica del deporte en la ciudad de Sucre.
IC 265	Vilar Sandoval, Carla Jacqueline	2012	MARKETING RELACIONAL para sponsors del Club Universitario.
IC 210	Tarqui Jalón, Laura	2014	ESTRATEGIAS DE DIFERENCIACION. Caso práctico: Barraca y Carpintería "SALVADOR".
IC 342	Betancout Navas, Mauricio E.	2014	Uso de la MERCADOTECNIA en Internet aplicado a empresas de la ciudad de Sucre.
IC 343	Pacheco Pérez, M. Renata	2014	El COMPORTAMIENTO DE LA POBLACION y el proceso de desechos de los aparatos eléctricos y electrónicos, en los distritos urbanos de la ciudad de Sucre.
IC 344	Rodríguez B., Carlos Alberto	2014	ESTRATEGIAS DE MARKETING para incrementar las ventas gastronómicas en Sauna Restaurante "Kutimuy".
IC 345	Sunagua Sardinias, Milenca	2014	Estudio sobre la INFLUENCIA DE LA PUBLICIDAD en la adquisición del estereotipo de belleza en adolescentes mujeres en la ciudad de Sucre.
IC 266	Albis Uñeja, Agustín	2014	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD para la creación de una empresa productora y comercializadora de abono orgánico (Humus de lombriz) en el Departamento de Chuquisaca.
IC 267	Burgos Rosales, Daniela Karina	2014	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD para la ampliación del parque vehicular "PARE" en el centro de la ciudad de Sucre.
IC 268	Carreón Rejas, Yubinca Marialet	2014	PLAN DE NEGOCIOS para la implementación de un servicio de auxilio mecánico básico ligero para el taller "PEPE LUCHO" en la ciudad de Sucre.
IC 269	Castro Vacafloor, Danitza Ximena	2014	PLAN DE NEGOCIOS para la producción y comercialización de "GALLETAS DE AVENA LIGHT" en la ciudad de Sucre.
IC 270	Céspedes Flores, Wilfredo	2014	ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACION para incrementar las ventas de productos artesanales en cuero de la Asociación de Artesanos en Cuero (ASARCU).
IC 271	Chávez Fernández, Carmen	2014	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD para la apertura de una distribuidora de productos farmacéuticos de la línea PROMEDICAL en la ciudad de Sucre.
IC 272	Choque Córdoba, Maribel G.	2014	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD para la fabricación de muebles de melamina en la ciudad de Sucre.
IC 273	Herrera Medina, Justo	2014	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD TECNICA, ECONOMICA y FINANCIERA para la implementación de un instituto de formación técnica en instalaciones eléctricas.
IC 274	Pórce! Salazar, Giannina Noemí	2013	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD TECNICA, ECONOMICA y FINANCIERA para la implementación de una planta procesadora de harina de papa en la ciudad de Sucre.
IC 275	Rodríguez Gardeazabal, Rita J.	2014	PLAN DE MARKETING para incrementar la demanda dentro del Instituto Superior Panamericano.
IC 276	Taborga Gambarte, Paul Henry	2014	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD para la apertura de un centro de diversión nocturno (Bar-Discoteca) para personas gays, lesbianas, bisexuales, transgéneros y transexuales en la ciudad de Sucre.
IC 211	Yupanqui Q., Ericka L.	2013	ESTRATEGIAS DE VENTA para el lanzamiento de nuevo producto fiesta infantil en la empresa Plaza Center.
IC 346	Betanzos M., Carla Andrea	2014	ANALISIS DE VENTAS de la marca Black & Decker en la ciudad de Sucre.
IC 347	Calderón Avila, Carlos René	2014	Análisis de las causas que inciden en las MICRO y PEQUEÑAS EMPRESAS de la ciudad de Sucre para operar y permanecer en la informalidad.
IC 348	Taboada Mendoza, Jhulitza	2014	ESTUDIO DE FACTORES que determinan la actitud de las mujeres en la compra de un vestido de novia en la ciudad de Sucre.
IC 349	Yapu Pavia, Sandor	2014	ANALISIS DE LA CALIDAD percibida en el servicio de transporte interdepartamental Sucre-Potosí.
IC 277	Andrade Michel, Patricia	2014	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD TECNICA, ECONOMICA y FINANCIERA para la implementación de una empresa de alquiler de trajes folklóricos en la ciudad de Sucre.
IC 278	Araneda Aracena, Marcela	2014	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD TECNICA, ECONOMICA y FINANCIERO para ampliación y reubicación de la comercial "RODAMAR DEPORTES".
IC 279	Campos Poveda, Alejandra	2014	PLAN ESTRATEGICO DE MARKETING para posicionar las pinturas "AMERICAN CHEMICAL" comercializadas por "IMPORTSUR".
IC 280	Fuentes Vidal, Jhoselin María	2014	PLAN DE NEGOCIOS para el Instituto de Apoyo Académico dirigido a estudiantes de las carreras económicas de la ciudad de Sucre.
IC 281	García Quichu, Homaira	2013	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD para la implementación de una churrascuía rodizio en la ciudad de Sucre.
IC 282	Mamani Choque, Maribel	2014	PRODUCCION Y COMERCIALIZACION de un ungüento para deportistas en la Asociación de Pequeñas Productoras Agropecuarias y Textil del municipio de Alcalá (APAMA).
IC 283	Mejía, Valeria Willy	2014	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD para la implementación de una operadora de turismo receptivo en la empresa espacio cultural "ORIGENES".
IC 284	Mendoza Ortiz, Miguel Angel	2014	PLAN DE MARKETING para mejorar la participación de mercado de la choricería 7 Lunares Doña Ruth.
IC 285	Paco Padilla, Melcy Edith	2014	IMPLEMENTACION de una empresa productora de frituras en la ciudad de Sucre.
IC 286	Pinto Ramos, Jakeline	2014	PLAN DE MARKETING para mejorar el posicionamiento del producto Sanqui Huasi en la ciudad de Sucre.

IC 287	Suárez Sandi, Andrea Silvia	2014	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD TECNICA, ECONOMICA y FINANCIERA para implementar un centro fonoaudiológico (FONIATRICO) en niños y niñas pre-escolares en la ciudad de Sucre.
IC 288	Ticona Sánchez, Harry A.	2014	ESTRATEGIAS DE POSICIONAMIENTO para la tienda comercial de videojuegos TOP STATION.
IC 289	Velasco Padilla, Silvia Jimena	2014	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD para la implementación de un cine 3D en la ciudad de Sucre.
IC 212	Espinoza Mamani, Anie Isabel	2014	ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACION de los productos (Barras energéticas, batidos, cereales) de "Sobre La Roca" en gimnasios de la ciudad de Sucre.
IC 213	Ticlla Burgos, Paola Andrea	2013	ESTRATEGIAS DE MARKETING para la comercialización de los productos de la empresa "Sobre La Roca" en los kinder y guarderías particulares en la ciudad de Sucre.
IC 214	Urquidí Gutiérrez, Cindy N.	2014	PLAN DE MARKETING para mejorar los servicios de La Floresta en la ciudad de Sucre.
IC 350	Avendaño Arciénega, Daniel	2014	Análisis de los FACTORES que inciden en la gestión de las RELACIONES CON LOS CLIENTES Customer Relationship Management (CRM) de la empresa "Fitness Point" de la ciudad de Sucre.
IC 351	Cabero Caballero, Ximena	2014	Modelo de SERVICIO y FIDELIZACION en el Hospital Universitario San Francisco Xavier de Chuquisaca.
IC 352	Flores Mancilla, Mirko Divar	2014	Análisis comparativo de los INSTRUMENTOS DE MARKETING utilizado en las vendedoras de carne como factor influyente en sus ventas del mercado Central y mercado Campesino en la ciudad de Sucre.
IC 353	Maldonado Loayza, Maribel	2014	ANALISIS DE COMPETITIVIDAD de los centros recreacionales en la ciudad de Sucre.
IC 354	Orias López, Marcelo	2014	Análisis de las HERRAMIENTAS DE MARKETING que influyen en el éxito de las empresas que comercializan embutidos en la ciudad de Sucre.
IC 355	Paniagua Ontiveros, Claudia L.	2014	Propuesta de MODELO DE REPOSICIONAMIENTO basado en la satisfacción del cliente. Caso Práctico: Radio Móvil "Super Móvil".
IC 356	Sicporo Yucra, Reveca	2014	DISEÑO DE ESTRATEGIAS para mejorar el posicionamiento y la distribución de las galletas y harinas de la Distribuidora Arcor en la ciudad de Sucre.
IC 290	Barragán, Ana Karen	2014	PLAN DE NEGOCIO para la implementación de una planta procesadora de derivados del algarrobo (Prosopis Pallida) en el Departamento de Chuquisaca.
IC 291	Civera Durán, Pamela	2014	IMPLEMENTACION de una CADENA DE CAFETERIAS con la introducción de un nuevo producto y la misma estructura de "Don Pepito".
IC 292	Chavarría Amaya, Gabriela R.	2013	PLAN DE NEGOCIOS para la creación de un complejo turístico en el Palmar.
IC 293	Choque Paxi, Rubén	2014	ESTRATEGIA DE MARKETING para la distribuidora "Deli Sur" de jugos Tampico en la ciudad de Sucre.
IC 294	Fernández Contreras, Belén	2014	ESTRATEGIAS DE MARKETING para reposicionar la línea de refrescos pre elaborados de la empresa alimenticia "Sabrocito" de Molinos Rodríguez Ramírez en la ciudad de Sucre.
IC 295	Lozada Mendivil, Marcelo	2014	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD para la implementación de una empresa productora de acumuladores de plomo en la ciudad de Sucre.
IC 296	Marín Uriona, Gastón Saúl	2014	PLAN DE NEGOCIOS para transformar y comercializar alpiste en forma bebible para la ciudad de Sucre.
IC 297	Poquechoque G., Fernando	2014	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD para la implementación de una empresa multidisciplinaria de diseño para empresas constructoras en la ciudad de Sucre.
IC 298	Sánchez Alaca, Silvia	2014	PROYECTO DE FACTIBILIDAD para la implementación de una tienda de ropa casual de varón en la ciudad de Sucre.
IC 299	Sardán García, Juan José	2014	PLAN DE NEGOCIO para una granja avícola doble propósito en el municipio de Alcalá.
IC 300	Torres Vásquez, Carla Ricci	2014	PLAN DE NEGOCIOS para la creación de un taller de producción de corbatas en la ciudad de Sucre.
IC 097	Gutiérrez Montiel, Luis Gabriel	2015	ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACION para la venta de vehículos "OKm" de las marcas Ford y Hyundai de la concesionaria GyE Motors dirigido a la clase media de la ciudad de Sucre.
IC 098	Rivera Martínez, Morgan	2015	PLAN DE MARKETING para incrementar el nivel de ventas del queso de Azurduy de la Asociación APROQCA en la ciudad de Sucre.
IC 099	Serrudo Gonzales, Javier A.	2015	ESTRATEGIA de financiamiento para PYMES.
IC 215	Berdeja Márquez, Mayra	2014	ESTRATEGIA DE PROMOCION para dar a conocer la nueva línea comercial de la Banca Joven Plus del Banco Nacional de Bolivia S.A. logrando incrementar su cartera de clientes.
IC 216	Chocamani Galarza, Sonia	2014	ESTRATEGIAS DE MARKETING para incrementar la cartera de microcréditos en la Fundación para el Desarrollo de Chuquisaca (FUNDECH) en la ciudad de Sucre.
IC 217	Estevez López, Luis A.	2015	PRODUCCION INTELLECTUAL de los docentes de la Carrera de Ingeniería Comercial.
IC 218	García Ayaviri, Andrés	2014	PLAN DE MARKETING enfocado al mercado local para la Empresa "Sombreros Sucre".
IC 219	Huerta Hinojosa, Daniela J.	2015	PLAN ESTRATEGICO DE MARKETING para la comercialización de api de la organización APEMAX en la ciudad de Sucre.
IC 220	Kapaico Kelcasi, Tomasa	2014	ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACION para bioinsumos en los municipios de Tarabuco y Yamparáez.
IC 221	Loayza Gil, Alejandra P.	2014	PLAN ESTRATEGICO DE MARKETING para los productos transformados de amaranto de la Empresa "Productos Corso" del municipio de Tomina-Chuquisaca.
IC 222	Maldonado B., Víctor Hugo	2015	Diseño de ESTRATEGIAS DE MARKETING para la Compañía de Seguros y reaseguros Alianza S.A. E.M.A. en la ciudad de Sucre.
IC 223	Moscoso Cordel, Janeth R.	2015	Propuesta de un MANUAL DE PROCEDIMIENTOS para optimizar el proceso de incorporación de activos nuevos en el Gobierno Autónomo Municipal de Sucre.
IC 224	Padilla Chávez, Willy Samuel	2015	Propuesta de PLAN DE MARKETING para mejorar el posicionamiento del Centro Boliviano Americano en Sucre.
IC 225	Duarte Y., Melvi Mavel	2014	ESTRATEGIAS para implementación de nuevos servicios de la plataforma virtual de PUKYOU en la ciudad de Sucre.
IC 357	Andrade Mostajo, Fátima G.	2015	INTRODUCCION y COMERCIALIZACION de menudencia cocida, panza y ranga envasada en la ciudad de Sucre.
IC 358	Atiare Fidelis, Ana Paula	2012	Análisis del EFECTO PUBLICITARIO y conciencia de MARCA de las cervezas "SUREÑA" en la ciudad de Sucre.
IC 359	Barja Deuer, Alejandra	2015	ESTRATEGIA de DISTRIBUCION y PROMOCION para los cereales sésamo y chia de la Empresa CABEXCE.
IC 360	Barrera P., Marcela Silvia	2015	Análisis del SISTEMA de DISTRIBUCION de la agencia Casa Real de la ciudad de Sucre.
IC 361	Condori R., Miguel Angel	2014	DISEÑO de ESTRATEGIAS para incrementar las ventas de "Ferretería Blacmar" en la ciudad de Sucre.
IC 362	Erazo Burgos, Amael Said	2014	ESTRATEGIAS DE MERCADOTECNIA para el posicionamiento del Gimnasio "JOSCHMAN" en la ciudad de Sucre.
IC 363	Flores Marcani, Juan	2015	ESTRATEGIA COMUNICACIONAL de MARKETING para la Empresa Tecnycom.
IC 364	Gumiél Bobarín, Carla Lorena	2015	Análisis del EMPREDEDURISMO en mujeres jóvenes profesionales en la ciudad de Sucre.
IC 365	Martínez Castro, Alvaro	2015	Análisis de las ESTRATEGIAS de VENTAS aplicadas por la Heladería Bliss en la ciudad de Sucre.
IC 366	Méndez Mamani, Edwin	2013	ESTRATEGIA de COMERCIALIZACION para lograr una diferenciación en el servicio de Comercial "ADRICELL".
IC 367	Medrano Ruiz, Eddy Edson	2014	Análisis de MEZCLA PROMOCIONAL de Seguros "PRODEMVIDA" dependiente de la entidad financiera PRODEM.

IC 368	Mendieta Padilla, Gissel F.	2015	GESTION de CALIDAD y MARKETING en los establecimiento de hospedaje en la ciudad de Sucre.
IC 369	Michaga Mamani, Lula	2014	EI MARKETING VIRAL una alternativa para el desarrollo publicitario en la ciudad de Sucre.
IC 370	Rosso Durán, Rubely	2014	Capacidad de absorción de las microempresas manufactureras de ropa deportiva en la ciudad de Sucre, una contribución al proceso de INNOVACION MICROEMPRESARIAL.
IC 371	Solíz Barrón, José Luis	2014	EI LEASING FINANCIERO una nueva forma de inversión para el desarrollo de las unidades productivas (MYPE'S) de la ciudad de Sucre.
IC 372	Vásquez Calvi, José Iver	2014	ANALISIS y DISEÑO ESTRATEGICO de los CANALES de DISTRIBUCION al detalle para la comercializadora caramelos WATT'S en la ciudad de Sucre.
IC 373	Zárate Sánchez, Erick M.	2015	Influencia de la "YAPA" como incentivo en la decisión de compra del CONSUMIDOR de productos de primera necesidad.
IC 301	Acuña Aroni, B. Wilma	2014	PLAN DE NEGOCIO para la producción de mermeladas de Yacón en la ciudad de Sucre.
IC 302	Aranibar Vargas, Soraya F.	2014	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD para la implementación de una guardería infantil con infraestructura apropiada y personal especializado en la ciudad de Sucre.
IC 303	Baldiveso Cruz, Z. Guadalupe	2015	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD para la implementación de un complejo deportivo en el municipio de Camargo.
IC 304	Barral Tavera, Pablo Marcelo	2013	PLAN DE NEGOCIO para un polígono de tiro con armas de aire comprimido para la ciudad de Sucre.
IC 305	Caballero Z., M. Cecilia	2014	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD para implementar un establecimiento de tarjetas artesanales Creaciones "JAKIE" en la ciudad de Sucre.
IC 306	Carrasco Zurita, Gonzalo	2014	ESTRATEGIAS DE MARKETING para la empresa importadora de vidrios "América" en la ciudad de Sucre.
IC 307	Carvajal Lezano, José Luis	2015	PLAN DE NEGOCIOS para la implementación de frutas en almibar en la ciudad de Sucre.
IC 308	Colque Palaguerra, Jorge D.	2015	PLAN DE NEGOCIOS para refrescos dietéticos de piña en la ciudad de Sucre.
IC 309	Coronado C., José Miguel	2014	PLAN DE NEGOCIOS para la implementación de una productora y comercializadora de colorante de la semilla de achiote en polvo en la ciudad de Sucre.
IC 310	Chusgo Ortega, María Elena	2015	PLAN DE NEGOCIOS para la implementación de una empresa de transporte por la ruta Sucre-Villazón.
IC 311	Duarte Yucra, Beymar D.	2014	ESTRATEGIAS DE MARKETING para incrementar las ventas de equipos training de la tienda "GOLDS TRAINING SHOP".
IC 312	Huanca R., Mary Rosa	2013	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD para la apertura de un servicio de sauna en la ciudad de Sucre.
IC 313	Ibañez Alvarez, Jhoselin	2015	PLAN ESTRATEGICO de MARKETING para el posicionamiento del Café-Pub "La Casa del Gaucho" en la ciudad de Sucre.
IC 314	Ibañez G., Miriam G.	2014	PLAN DE NEGOCIO para la producción y comercialización de harina de maní en la ciudad de Sucre.
IC 315	Mercado F., Rocío Mariela	2015	Diseño de PLAN de MARKETING COMUNICACIONAL para incrementar las ventas del Sauna OASIS en la ciudad de Sucre.
IC 316	Moscoso Tardio, Jiovana	2014	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD para la implementación del servicio de catering en el Restaurante La Fontana, orientado a funcionarios de la banca de la ciudad de Sucre.
IC 317	Nava Romero, Teresa	2015	PLAN DE MARKETING para incrementar las ventas de la agencia de viajes y operadora de turismo "AIDITA TOURS" en la ciudad de Sucre.
IC 318	Párraga C., Carolay M.	2014	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD para la comercialización de derivados de la quinua producidos por la empresa Súper Ecológico en la ciudad de Sucre.
IC 319	Peláez V., José Dario	2015	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD TECNICA, ECONOMICA y FINANCIERA para la apertura de un centro universitario de apoyo y nivelación académica dirigido a estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.
IC 320	Pinto Escobar, Nataly	2014	PLAN DE NEGOCIOS para la comercialización de licor de coca en la ciudad de Sucre.
IC 321	Pizarro L., Mayerline	2015	ESTRATEGIAS DE AMPLIACION DE COBERTURA del servicio de Internet dirigido al segmento universitario de la U.S.F.X.CH. de la empresa de telefonía móvil de ENTEL S.A.
IC 322	Rocabado R., Ana Fernanda	2015	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD para la creación de una empresa cobradora de mensualidades de colegios particulares en la ciudad de Sucre.
IC 323	Rodríguez A., Sergio G.	2014	PLAN de MARKETING de VALOR AGREGADO para el Hostal Torino en la ciudad de Sucre.
IC 324	Rojas Flores, Romer	2014	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD TECNICA Y ECONOMICA para la implementación de una empresa comercializadora de automóviles híbridos.
IC 325	Rojas Mamani, Claudia M.	2015	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD para la implementación de una empresa de floricultura en el municipio de Yotala, Departamento de Chuquisaca.
IC 326	Quispe Molina, Reina	2014	PLAN DE NEGOCIOS para la apertura de una agencia comercializadora de semillas de hortalizas en la ciudad de Sucre.
IC 327	Sánchez Mamani, Lizeth	2014	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD TECNICA, ECONOMICA y FINANCIERA para la implementación de un sauna en la ciudad de Sucre.
IC 328	Tellez Bleichner, Carolyne	2015	PLAN DE NEGOCIOS para la implementación de una tienda de muñecos personalizados (hechos de porcelana fina) en la ciudad de Sucre.
IC 329	Saavedra Barja, Diana	2014	PLAN DE NEGOCIOS para la implementación de una empresa especializada en sistemas de vigilancia electrónica en la ciudad de Sucre.
IC 330	Santamaría Q., Cristian A.	2015	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD para la implementación de una empresa de acopio y reciclado de llantas en la ciudad de Sucre, dedicada a la producción y comercialización del granode caucho reciclado de la llanta en industrias de fabricación o cadenas productivas del caucho.
IC 331	Tapia Cartagena, José E.	2015	PLAN DE MARKETING para la empresa publicitaria Claudia Magin.
IC 332	Tapia Cors, José Antonio	2014	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD para la implementación de un modelo de servicio al cliente para la comercializadora Coco Tools-PC Computers en la ciudad de Sucre.
IC 333	Tumirí Condori, Luis A.	2014	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD para la implementación de una empresa de producción y comercialización de ropa jeans en el mercado de la ciudad de Sucre. (Femenina).
IC 334	Urquiza Flores, Delia	2014	IMPLEMENTACION de una planta procesadora de productos derivados de coco en la ciudad de Sucre.
IC 335	Velez Sapaná, Sergio	2014	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD para la implementación de una comercializadora de repuestos para motores de vehículos livianos en la ciudad de Sucre.
IC 336	Zenteno Cueto, Patricia	2014	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD TECNICA, ECONOMICA y FINANCIERA para la implementación de una planta procesadora de jugo de fruta en polvo, por liofilización en la ciudad de Sucre.
IC 226	Coronado Vedia, Marisabel	2015	Modelo de PLANIFICACION ESTRATEGICA para la Empresa American Printer S.R.L.
IC 227	Eliás Ibañez, Osmar A.	2015	ESTRATEGIAS EMPRESARIALES para las carpinterías de la ciudad de Sucre con el apoyo del G.A.M.S.
IC 228	Lora López, Leslie V.	2015	Evaluación del DESEMPEÑO ORGANIZACIONAL y el ambiente de trabajo en la Empresa de Telecomunicaciones TIGO, en la regional de la ciudad de Sucre.
IC 229	Mendieta Jurado, Helen	2015	Análisis del COMPORTAMIENTO del CONSUMIDOR de bebidas alcohólicas.
IC 230	Padilla Acosta, Gabriela	2015	Modelo de FIDELIZACION para la cartera individual de clientes de la Empresa Consultores de Seguros S.A. de la ciudad de Sucre.



IC100	Banegas Algrañaz, Madelin	2015	Aanálisis de las HERRAMIENTAS de MARKETING que influyen en la compra y consumo de chocolates en la ciudad de Sucre.
IC101	Dávalos Ríos, Nidia Rocío	2015	Análisis y propuesta de mejoramiento del SISTEMA ADMINISTRATIVO, OPERATIVO y de SERVICIOS de hospedaje en la ciudad de Sucre: Caso Práctico: Hostal Santa Cruz.
IC102	Fernández M., Edil Ronic	2015	ESTRATEGIAS DE POSICIONAMIENTO para la Empresa GEOTECC INGENIEROS en la ciudad de Sucre.
IC103	Gareca Sandy, Aldair B.	2015	Análisis del DESEMPEÑO LABORAL del Ingeniero Comercial egresado de la Universidad Mayor, Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca por parte de las empresas de la ciudad de Sucre.
IC104	Loza Chuca, Héctor R.	2015	Análisis de PUBLICIDAD y COMUNICACIÓN COMO ESTRATEGIA para medir el comportamiento del público asistente a las ferias municipales del Área de Fomento y Desarrollo Empresarial "A.F.D.E."
IC105	Rosales Palma, Mauricio J.	2014	Geometría fractal en el MARKETING.
IC374	Andia Salazar, Mayra D.	2015	Alcance de las ACTIVIDADES desarrolladas por los INGENIEROS COMERCIALES que prestan sus servicios en instituciones públicas y privadas de la ciudad de Sucre.
IC375	Arias Garnica, Lisseth Rocío	2015	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR de la leche de soya de la Empresa Pii Andina en la ciudad de Sucre.
IC376	Basilio Calcina, Richard H.	2015	ESTRATEGIAS DE MARKETING para la apertura de la Empresa METALOCK BOLIVIA en la ciudad de Sucre.
IC377	Campos Quiroga, Maria N.	2015	Análisis y propuesta de FACTORES DE MARKETING que permitan incrementar la cuota de mercado de la Distribuidora PROFAR Representaciones en Sucre.
IC378	Claire Espada, Daniela	2015	Estudio sobre las características actuales de la ORIENTACION al CLIENTE en las empresas del sector hotelero (Hostales y Residenciales) en Sucre y sus efectos en el desempeño del sector, desde el enfoque CRM.
IC379	Gallo Villena, Sergio	2015	Re diseño de MARTCA y manual de IMAGEN CORPORATIVA para la Escuela de Música "Kaypi Rock".
IC380	Orias López, Gabriel	2015	Análisis de EFICIENCIA de las empresas inmobiliarias en la ciudad de Sucre.
IC381	Romero Daza, Edwin	2015	Análisis del NIVEL DE SATISFACCION DEL CLIENTE con respecto al servicio de transporte aéreo de la Aerolínea AMAZONAS en la ciudad de Sucre.
IC382	Soza Rivero, Sheila V.	2015	MEDICION DE VALOR y los NIVELES DE SATISFACCION en los clientes de las farmacias de Sucre.
IC383	Vega Palacios, Ana M.	2015	Análisis de la EFICIENCIA de la PUBLICIDAD a través de la red social FACEBOOK en empresas comerciales e industriales de la ciudad de Sucre.
IC384	Villarroel Alave, Freddy	2015	Mejorar la ATENCION AL CLIENTE mediante capacitaciones al personal de las distribuidoras de materiales de construcción como VENTAJA COMPETITIVA. Caso de Estudio: Distribuidora FERROBOL.
IC337	Alvarez Lora, Leticia	2015	PLAN DE NEGOCIOS para los derivados de la cebolla en la ciudad de Sucre.
IC338	Benites Alarcón, Carla	2015	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD para la implementación de una línea de transporte turística hacia la comunidad de Aritumayu Distrito 8 del municipio de Sucre.
IC339	Buhezo B., Dorian K.	2015	PLAN DE MARKETING para la distribuidora Mueblería EL CHINO.
IC340	Cadima V., Franz	2015	PLAN DE NEGOCIO para crear una empresa de bienes raíces en la ciudad de Sucre.
IC341	Espada Pallares, Víctor Jesús	2015	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD TECNICA, ECONOMICA Y FINANCIERA para la introducción y comercialización de pisos de madera DECK para interiores y exteriores para la empresa J&J en la ciudad de Sucre.
IC342	Flores Sola, Julián Moisés	2015	PLAN DE NEGOCIOS para una empresa de alquiler de materiales de construcción (puntales metálicos) en la ciudad de Sucre.
IC343	Garvizu L., Yandira J.	2015	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD para la implementación de una empresa productora y comercializadora de pasank'alla en la ciudad de Sucre.
IC344	Gonzales Machuca, Ariel	2015	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD para la implementación de un taller mecánico automatizado en la ciudad de Sucre.
IC345	Guevara Camizan, Elferes	2015	PLAN DE NEGOCIOS de cerveza artesanal de maíz morado en el Departamento de Chuquisaca.
IC346	Huanca Veliz, Ramiro O.	2015	ESTRATEGIA DE MARKETING para la introducción de la marca de cerveza artesanal de quinua real "LIPENA" al mercado turístico de la ciudad de Sucre.
IC347	Martínez L., Luis Alberto	2015	PLAN DE NEGOCIO para la MACA en polvo en la ciudad de Sucre.
IC348	Pacheco Urquiza, Grover	2015	PLAN DE NEGOCIO para producir papaya en conserva o almibar en el Departamento de Chuquisaca.
IC349	Padilla M., Víctor Hugo	2015	PLAN DE NEGOCIOS para la creación de una empresa productora de licor de granada en la ciudad de Sucre.
IC350	Puma Callapa, Juan José	2015	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD ECONOMICA Y FINANCIERA para implementar una fábrica de adoquín ecológico en la ciudad de Sucre.
IC351	Rivas Lagrava, Rodrigo	2015	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD para la implementación de una empresa de arroz instantáneo en la ciudad de Sucre.
IC352	Rojas Fuertes, Marco Antonio	2015	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD ECONOMICA Y FINANCIERA para implementar una empresa de fabricación de jugos naturales en base a sabila con sabor naranja.
IC353	Salazar Díaz, Osmar	2015	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD para la implementación de una curtiembre perteneciente al matadero "QHORA QHORA" en la ciudad de Sucre.
IC354	Totola Huallpa, Marlene	2015	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD para la implementación de un parque infantil para niños con capacidades diferentes en la ciudad de Sucre.
IC355	Vacaflor Illanes, Juan A.	2015	PLAN DE NEGOCIOS para una empresa de productos de limpieza en la ciudad de Sucre.
IC356	Valle Fernández, Anahí	2015	PLAN DE NEGOCIOS para la apertura de un restaurante que oferte servicios gastronómicos a base de carne de llama en el mercado de Sucre.
IC357	Vargas, Freddy Wilder	2015	PLAN DE NEGOCIO para el alquiler de máquinas fundidoras de chocolate para eventos sociales en la ciudad de Sucre.
IC358	Vargas Terán, Carolina J.	2015	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD para la implementación de máquinas dispensadoras de preservativos en las facultades de la Universidad San Francisco Xavier de Chuquisaca.
IC106	Magne Borda, Lola Rosio	2015	PLAN DE MARKETING para el posicionamiento de la Empresa OPENRED "Marketing on Line".
IC107	Acebey A., Nelson C.	2015	Análisis del SISTEMA de ADMINISTRACION de FUERZA de VENTAS para "ARCOR" en la ciudad de Sucre.
IC108	Quezada M., Diego A.	2015	Propuesta para mejorar la LOGISTICA y DISTRIBUCION del desayuno escolar en la ciudad de Sucre para la Empresa SOALPRO S.R.L.
IC109	Ugrinovic A., Alejandra	2014	Análisis de la percepción de los CLIENTES sobre la CALIDAD de SERVICIO de la oficina central del Banco Multiple PRODEM de la ciudad de Sucre.
IC231	Avendaño C., Rocío C.	2014	PLAN DE MARKETING para el posicionamiento del salón de eventos del Plaza Center tomando como mercado meta a los universitarios de la U.S.F.X.CH. en la ciudad de Sucre.
IC232	Bravo S., Daniela	2015	ESTRATEGIAS DE MARKETING para la fidelización de CLIENTES del segmento institucional de la empresa Plaza Center.
IC233	Estrada V., Paola K.	2015	PLAN DE MARKETING TURISTICO para el Distrito 8 del municipio de Sucre.
IC234	Martínez Z., Marianella I.	2015	PLAN DE MARKETING para los chocolates marca Tabu de la empresa SOLUR S.R.L.
IC235	Romero A., Ana Leticia	2015	RE-ESTRUCTURACION ORGANIZACIONAL del área administrativa del Hospital Santa Bárbara.



IC 236	Zárate S., Tania P.	2015	PLAN DE NEGOCIOS para la elaboración y comercialización de la barra energética en la ciudad de Sucre.
IC 385	Careaga H., Karla F.	2015	PLANIFICACION ESTRATEGICA y balanced scorecard para la empresa arquitectónica "CONCEPTO".
IC 386	Jaimés R., Sharon M.	2015	ANALISIS DE SATISFACCION de los asegurados y beneficiarios respecto al servicio de salud de la corporación del seguro social militar COSSMIL regional Sucre.
IC 387	Mejía V., Miguel Angel	2015	ESTRATEGIA DE MARKETING para el posicionamiento de Cerámica Gladymar S.A. sucursal Sucre.
IC 388	Quiroga Y., Diógenes I.	2015	Estudio de los FACTORES que determinan la escasa utilización de los focos led en la ciudad de Sucre.
IC 389	Ramírez C., Ubaldino	2015	Análisis del DESEMPEÑO LABORAL de la Dirección de Ingresos del Gobierno Autónomo Municipal de Sucre.
IC 390	Tango Cuéllar, Alvaro R.	2015	EIMARKETINGDEGUERRILLA como herramienta de promoción en la empresa comercializadora de motos HONDA HI.STORE.
IC 391	Viveros H., Mariselva	2015	Análisis de la IMAGEN EMPRESARIAL de INTUSUR.
IC 392	Zubieta R., Soledad	2015	NEUROMARKETING, el análisis de técnicas de inteligencia de negocios y su repercusión en el COMPORTAMIENTO del CONSUMIDOR.
IC 359	Abán G., Vania Eugenia	2015	PLAN DE NEGOCIO para la implementación de un servicio de catering para la empresa de transporte "El Dorado" en la ciudad de Sucre.
IC 360	Aguirre Mollo, Gabriela	2015	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD ECONOMICA Y FINANCIERA de establecimiento de una granja caprina para la elaboración de queso en la localidad de Soico, municipio de Sucre.
IC 361	Avila L., Rudit E.	2015	PLAN DE NEGOCIOS para la producción y comercialización de aloja de cebada en la ciudad de Sucre.
IC 362	Cabello M., Carla D.	2015	Estudio a nivel de PRE-FACTIBILIDAD para implementar un hotel tres estrellas con accesibilidad para discapacitados y adultos mayores en la ciudad de Sucre.
IC 363	Castro S. Alex E. G.	2015	EESTUDIO DE FACTIBILIDAD TECNICA, ECONOMICA Y FINANCIERA para la implementación de una fábrica y comercializadora de muebles de camas plegables para la población universitaria de San Francisco Xavier de Chuquisaca en la ciudad de Sucre.
IC 364	Claire C., Carina	2015	PLAN DE MARKETING para la empresa "Decoraciones Sppur" en la ciudad de Sucre.
IC 365	Cruz N., Grecia S.	2015	PLAN ESTRATEGICO DE MARKETING para la empresa "Sucre Metales Industriales SUCREMET"
IC 366	Flores M., Dina Lizeth	2015	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD para la implementación de una planta procesadora de bebida energética natural de cebada en la ciudad de Sucre.
IC 367	Flores, Muriel Faid	2015	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD para la apertura de un centro artístico cultural para niños de nivel primario (6 a 12 años) en instalaciones del Centro de Apoyo Pedagógico "Ayni Bolivia" en la ciudad de Sucre.
IC 368	Garrado A., J. Rogelio	2015	Estudio para IMPLEMENTAR un micromercado en la zona de Azari de la ciudad de Sucre.
IC 369	Gonzales S., Cristhian	2015	PLAN DE MARKETING para mejorar el posicionamiento de INAVIG en el mercado de pollos parrileros en la ciudad de Monteagudo.
IC 370	Gorena Rodríguez, Erika	2015	PLAN DE MARKETING para la churrasería "Las Brasas" en la ciudad de Sucre.
IC 371	Ibañez A., Alfio C.	2015	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD para la creación de una empresa de transporte terrestre en bus al nuevo aeropuerto (Alcantarí) de la ciudad de Sucre.
IC 372	Jadue Llave, Karen M.	2015	Diseño de ESTRATEGIAS DE MARKETING para el reposicionamiento de canal 4 "MUNDOVISION".
IC 373	Lora V., Huáscar R.	2015	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD TECNICA, ECONOMICA Y FINANCIERA para la implementación de un campo deportivo de fútbol 7 con césped sintético en la ciudad de Sucre.
IC 374	Marañón V., Lauren J.	2015	PLAN DE NEGOCIO para la implementación de una planta de transformación de lácteos para la Asociación APROLECHZ.
IC 375	Medina M., Sergio J.	2015	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD para la implementación de una importadora y comercializadora de gafas de realidad aumentada (Google Glass) para uso en telemedicina en la ciudad de Sucre.
IC 376	Mejía Q., Omar G.	2015	PLAN DE MARKETING DE SERVICIOS para la Distribuidora Coronado de PIL Andina en la ciudad de Sucre.
IC 377	Ortega A., Edzon R.	2015	PLAN DE NEGOCIO para la creación de un restaurante con dietas especiales para personas con tratamientos médicos en la ciudad de Sucre.
IC 378	Ortuño E., Eloy A.	2015	PLAN DE MARKETING para incrementar las ventas y mejorar el posicionamiento de la empresa de embutidos "Promesur" de la ciudad de Sucre.
IC 379	Peredo R., Daniela	2015	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD para la implementación del Departamento de Responsabilidad Social Empresarial en la empresa VIVA en la ciudad de Sucre.
IC 380	Pimentel P., Fernando	2015	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD para la construcción de casa prefabricadas en la ciudad de Sucre.
IC 381	Rodas E., Nitzza L.	2015	PLAN DE NEGOCIOS para carne de berenjena en la ciudad de Sucre.
IC 382	Salazar O., Manuel A.	2015	PLAN DE NEGOCIOS para la implementación de un producto que previene y combate la pérdida del cabello en la ciudad de Sucre.
IC 383	Valdez T., Ximena I.	2015	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD para la apertura de un instituto privado de diseño de moda en la ciudad de Sucre.
IC 384	Varnoux M., Daniela	2015	PLAN DE MARKETING para incrementar el nivel de ventas de las marcas Arno (electrodomésticos) y Rowenta (productos de belleza) de la empresa Weidling S.A. en el mercado de la ciudad de Sucre.
IC 385	Velásquez A., Mario M.	2015	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD para una empresa recauchutadora de llantas en la ciudad de Sucre.
IC 110	Fernández C., Limbert	2015	ESTUDIO DE IDENTIFICACION para la implementación de un centro de jóvenes y empleo en la ciudad de Sucre.
IC 237	Alvarez Echalar, Ayelen N.	2015	PLAN ESTRATEGICO de MARKETING para el lanzamiento de cacao en polvo en la ciudad de Sucre.
IC 238	Ferreira Torres, Eliana	2015	MISIONES COMERCIALES: una alternativa para el desarrollo del mercado de Amarantho orgánico. Caso Práctico: ADIC en Mojoscoya.
IC 239	Martínez Martínez, María C.	2015	Propuesta de un PLAN de MARKETING y un sistema de información del personal en la Compañía Eléctrica Sucre S.A.
IC 240	Mendoza Fernández, Daniel	2015	PLAN de MARKETING para el posicionamiento de Las Lomas en un mercado competitivo de la ciudad de Sucre.
IC 241	Miranda Flores, Cecilia	2015	Propuesta de ESTRATEGIAS de MARKETING para la cafetería Cosmopolitana de la ciudad de Sucre.
IC 393	Arteaga López, Johara A.	2015	ANALISIS de PERCEPCION y ACEPTACION que tienen los usuarios frente al servicio de banca por internet (E Banking) en la ciudad de Sucre.
IC 394	Copa Condo, Alejandra	2015	Factores que inciden en el POSICIONAMIENTO de los centros de belleza para mujeres en la ciudad de Sucre.
IC 395	Durán Castro, Javier R.	2015	MODELO METODOLOGICO para el crecimiento de la cultura de prevención de riesgos mediante la contratación de seguros en la ciudad de Sucre.
IC 396	Gutiérrez C., Karen Celeste	2014	EI NEUROMARKETING como herramienta de investigación de mercados dentro del ejercicio de marketing: Caso Práctico: Chocolate.
IC 397	Llanos Flores, Carlos E.	2010	PLAN ESTRATEGICO de MARKETING para el posicionamiento de Nacional Asistencia Redes y Servicios S.A. en la ciudad de Sucre.

IC 398	López Lizarazu, Diego	2015	ESTRATEGIAS de MARKETING INTERNO para mejorar la satisfacción del empleado de la Aerolínea T.A.M. en la ciudad de Sucre.
IC 399	Olmos Ortubé, Gabriela N.	2015	Análisis de las ESTRATEGIAS de POSICIONAMIENTO de Casa Rural "SAMAY HUASI".
IC 400	Oros Dávila, Lisbeth S. H.	2015	Influencia de la CALIDAD del SERVICIO al CLIENTE en el valor de marca. Caso: Pizzería Cozzolis en la ciudad de Sucre.
IC 401	Peralta Saavedra, Kadyr	2015	ESTRATEGIA de MARKETING para el posicionamiento de la Aerolínea "T.A.M." en la ciudad de Sucre.
IC 402	Valda Leytón, Andrea B.	2015	INTENSIDAD COMPETITIVA en la industria de calefones solares de la ciudad de Sucre.
IC 386	Alejandro C., Víctor Hugo	2015	PLAN de NEGOCIOS para la elaboración y comercialización de paneles solares en la ciudad de Sucre.
IC 387	Ballesteros León, Moisés	2015	PLAN de NEGOCIOS para la producción de embutidos de carne de cerdo. Caso Práctico: Cooperativa Agropecuaria San José Obrero de Serrano.
IC 388	Bravo Rocabado, Francis V.	2015	ESTUDIO de FACTIBILIDAD para la producción y comercialización de api instantáneo de remolacha en la ciudad de Sucre.
IC 389	Carvajal Suárez, Sofía	2015	Diseño de un ESTRATEGIA de MARKETING para promocionar seguros de vida previsionales para la corredora de Seguros Sudamericana S.R.L. en la ciudad de Sucre.
IC 390	Cerezo Carballo, Bidoblia	2015	PLAN de NEGOCIOS para la implementación de una empresa de lavado industrial en la ciudad de Sucre.
IC 391	Claros Orias, Diego	2015	PLAN de NEGOCIOS para la implementación de una EMPRESA de SERVICIOS logísticos de importación de productos de origen chino en la ciudad de Sucre.
IC 392	Chavarría Paredes, Betty M.	2015	PLAN de NEGOCIOS para la apertura de una empresa de lavado de autos a domicilio en la ciudad de Sucre.
IC 393	Chojilu Amajaya, Agustín	2015	ESTUDIO de FACTIBILIDAD ECONOMICA y FINANCIERA para la instalación y funcionamiento de una planta procesadora de yeso en la ciudad de Sucre.
IC 394	Fernández Y., Pamela S.	2015	ESTRATEGIAS de COMERCIALIZACION para incrementar la venta de computadoras de SOLUTEC en la ciudad de Sucre.
IC 395	Gonzales Canedo, David M.	2015	PLAN ESTRATEGICO de MARKETING para comercializar productos de la planta industrializadora de leche de Iboperenda en la ciudad de Sucre.
IC 396	Herrera Ortíz, Eddy	2015	ESTUDIO de FACTIBILIDAD para la instalación de una fábrica de ladrillo en Tarabuquillo.
IC 397	Izursa Montalvo, Franco	2015	PLAN de MARKETING para mejorar la participación de mercado de la heladería Sucre en la ciudad de Sucre.
IC 398	Luis Sulca, Mirtha Guadalupe	2015	PLAN de NEGOCIOS para la implementación de un restaurante vegetariano en la ciudad de Sucre.
IC 399	Noya Carballo, Lenar	2015	PLAN de NEGOCIOS para productos derivados de chíá en la ciudad de Sucre.
IC 400	Pacheco Oroasco, Walter Luis	2015	PLAN de NEGOCIOS para la producción y comercialización de flan de leche gelificado en la ciudad de Sucre.
IC 401	Paniagua Mamani, Dorcas N.	2015	ESTUDIO de FACTIBILIDAD para la apertura de un centro de capacitación empresarial en la ciudad de Sucre.
IC 402	Paniagua Sánchez, Andrea C.	2015	ESTUDIO de FACTIBILIDAD para la apertura de una sucursal de pollos a la brasa "Sakura" en la ciudad de Sucre.
IC 403	Pereira Ovando, Julio César	2015	Diseño de ESTRATEGIAS de MARKETING MIX para la captación de nuevos clientes para el restaurante Uchufuz de la ciudad de Sucre.
IC 404	Salas Garrón, Yakyma	2014	ESTRATEGIAS dirigidas al incremento de venta de Belcorp Sucre.
IC 405	Serrudo Coronado, Julio César	2015	ESTRATEGIAS de MARKETING para posicionamiento de Hotel Real Audiencia de la ciudad de Sucre al mercado turístico nacional e internacional.
IC 406	Serrudo Herrera, Claudia J.	2015	ESTUDIO de FACTIBILIDAD para la implementación de una fábrica de escobas ecológicas a base de botellas plásticas en la ciudad de Sucre.
IC 407	Serrudo Mattos, Daniela M.	2015	PLAN de NEGOCIO para la elaboración y comercialización de carteras de cuero de ovino en el mercado local de Sucre.
IC 408	Vásquez Vedia, Vladimir	2015	IMPLEMENTACION de un restaurant culinario especialista en la preparación de platos con carne de codornis en la ciudad de Sucre.
IC 409	Villca Vallejos, Wildo	2015	ESTUDIO de FACTIBILIDAD para la implementación de una estación de servicio de gas natural vehicular (GNV) en la ciudad de Sucre.
IC 111	Bustillos Hassenteufel, Erika F.	2016	PLAN de MARKETING para incrementar la cuota de mercado en el servicio de internet para la Cooperativa COTES Ltda.
IC 112	Oña, María Cecilia	2015	Análisis e incidencia de PUBLICIDAD en la empresa TIGO para su servicio Tigo Star (Tv Cable) en la ciudad de Sucre.
IC 242	Estelo Cruz, Mirtha M.	2016	PLAN de MARKETING para el Centro de Capacitación Técnica "Charcas" de la ciudad de Sucre (Caso: Consultoría Empresarial).
IC 243	Janssen Almendras, Nickoll Y.	2016	Estudio de CLIMA LABORAL como factor influyente en la satisfacción de los clientes en Farmacia "San Agustín".
IC 244	Martínez Martínez, Lisbeth	2016	Diseño de ESTRATEGIA para mejorar la PRODUCCION y la COMERCIALIZACION de los productos lácteos del Centro de Innovación Villa Carmen-Yotala dependiente de la Facultad de Ciencias Agrarias.
IC 403	Barahona Parí, Mauricio S.	2016	Percepción de la CALIDAD de la ATENCION del servicio médico del Hospital COSSMIL en la ciudad de Sucre.
IC 404	Condori Chucamani, Lizbeth Y.	2016	Análisis del MARKETING MIX para lograr el posicionamiento de la Empresa PRETENZA en el mercado de la ciudad de Sucre.
IC 405	Iglesias Condori, René H.	2016	Perfil del CONSUMIDOR ADOLESCENTE en el sector del entretenimiento de la ciudad de Sucre.
IC 406	Janco Ramírez, Cinthia C.	2016	Análisis del GRADO de SATISFACCION de los usuarios de saunas en la ciudad de Sucre.
IC 407	Mamani, Sonia	2016	ESTRATEGIAS de MARKETING enfocada a la mejora de los niveles de venta. Caso Práctico: Penco Penquitos.
IC 408	Mancilla Garrado, Erika Paola	2016	MOTIVACION LABORAL del personal de la Empresa EMBOL S.A. de la ciudad de Sucre.
IC 409	Reynolds Soraide, Melissa C.	2016	EI ESLABON COMERCIAL de los productos de hortalizas orgánicas de los distritos 6 y 7 de la Asociación APROLINCH del municipio de Sucre.
IC 410	Segovia Jaramillo, Vladimir	2015	EI NEUROMARKETING en el proceso comercial de la industria cervecera en la ciudad de Sucre.
IC 410	Apaza Ajata, Claudia Andrea	2016	ESTUDIO de FACTIBILIDAD para la implementación de un sauna spa para el municipio de Villazón.
IC 411	Benites Campos, Belén	2015	ESTRATEGIAS de COMERCIALIZACION para posicionar los productos semielaborados a base de amaranto de la Empresa "La Glorieta".
IC 412	Callapa Fernández, Luis Alberto	2016	PLAN de MARKETING para el sindicato "Rapiditos del Sur" en la ciudad de Sucre.
IC 413	Flores Bejarano, Wilma	2016	ESTUDIO de FACTIBILIDAD para la implementación de una sucursal de la empresa "Bajo Cero" en la ciudad de Sucre.
IC 414	Paravicini Zárate, Ruth V.	2016	PLAN de NEGOCIOS para la apertura de una tienda de repostería baja en azúcar en la ciudad de Sucre.
IC 415	Quintana Quispe, Getzuy J.	2016	IMPLEMENTACION de una empresa de paredes prefabricadas en la ciudad de Sucre.

IC 416	Serrano Cueto, Ricardo	2015	ESTUDIO de FACTIBILIDAD para la implementación de un taller de elaboración de tejidos artesanales en la población de Potosí Distrito 8.
IC 417	Serrano Olarte, Margarita	2015	PLAN de NEGOCIOS para el criadero de caracoles en la ciudad de Sucre.
IC 113	López Pereira, Génesis E.	2015	Análisis sobre los factores que determinan la COMPETITIVIDAD de la Fábrica de Sombreros Sucre.
IC 114	Valda Melendres, Felicidad	2016	PLAN de MARKETING para el reposicionamiento del Salón Plaza Center Multieventos.
IC 245	Camacho Ortíz, Ghcyl N.	2016	Influencia del LIDERAZGO TRANSFORMACIONAL en el CLIMA ORGANIZACIONAL de la Universidad San Francisco Xavier de Chuquisaca. Caso Práctico: Directores de Carrera y docentes Carrera Areas Económicas y Empresariales.
IC 246	Chambi Baez, Juan Carlos	2016	ESTRATEGIAS de FIDELIZACION de clientes de internet banda ancha para la empresa COTES LTDA.
IC 411	Prieto Peñarrieta, Carolina A.	2016	Principales determinantes para que los jóvenes decidan invertir en EMPRENDIMIENTOS en la ciudad de Sucre 2015.
IC 412	Reynaga Carpio, Cecilia A.	2016	Influencia del LIDERAZGO en el CLIMA ORGANIZACIONAL de la Universidad San Francisco Xavier de Chuquisaca.
IC 413	Ríos Téllez, Carla Andrea	2016	Elección de los CONSUMIDORES de MARCAS de SERVICIOS de telefonía móvil, relacionada con la edad, sexo, ingreso y educación en la ciudad de Sucre.
IC 414	Rivera Incata, Micahela S.	2016	CALIDAD de SERVICIOS de los gimnasios con servicio integral en la ciudad de Sucre.
IC 415	Salazar Murillo, Carla	2016	Análisis de las ESTRATEGIAS de MARKETING empleadas por las pymes comercializadoras de artículos para el hogar en la ciudad de Sucre.
IC 416	Toboada Meneses, Erika D.	2016	Análisis de las REMESAS MONETARIAS EXTRANJERAS y su relación con las principales actividades económicas de las familias receptoras de la ciudad de Sucre.
IC 417	Uzeda Rodríguez, Edgar A.	2015	TECNICA de NEGOCIACIÓN para la venta de productos crediticios del Banco Nacional de Bolivia (BNB) de la ciudad de Sucre.
IC 418	Zamorano Cerezo, Rider	2016	ANALISIS de las POTENCIALIDADES de atractivos turísticos de la región de Alcalá en la OFERTA de SERVICIOS de turismo ecuestre. Caso Práctico: Club Hípico Alcalá.
IC 418	Arandia Tejerina, Nadia M.	2016	ESTUDIO de FACTIBILIDAD para la implementación de una destilería de fernet en la ciudad de Sucre.
IC 419	Arenas Padilla, Rocio E.	2016	PLAN de MARKETING PROMOCIONAL para "Agrosal" en el municipio de Sucre.
IC 420	Caballero Nava, Gabriela Issel	2016	ESTUDIO de FACTIBILIDAD para la implementación de un centro de alto rendimiento de baloncesto en la ciudad de Sucre.
IC 421	Calizaya Mamani, Luis A.	2016	ESTRATEGIA PROMOCIONAL para mejorar el posicionamiento de la empresa de agua "Caliz" de la ciudad de Potosí.
IC 422	Carbasuyo Gonzales, Margarita	2016	PLAN de NEGOCIOS para mermelada de sandía en la ciudad de Sucre.
IC 423	Carranza Rodríguez, Jessy N.	2016	ESTRATEGIA de MARKETING de SERVICIOS para la pizzería "Napoli".
IC 424	Guerra Irahola, Bryan Mauricio	2016	ESTRATEGIAS en LOGISTICA de VENTAS para la Embotelladora "Salvietti del Sur".
IC 425	López Colque, Mayra A.	2016	ESTUDIO de FACTIBILIDAD para la implementación de una empresa de servicios de mensajería y paquetería de empresa a empresa en la ciudad de Sucre "Envío Veloz S.A."
IC 426	Miranda Ortuño, Carla Lorena	2016	ESTRATEGIA de COMERCIALIZACION para la empresa "Isofoton S.A." en el municipio de Tarabuco.
IC 427	Ovando Guerra, Elizabeth	2016	REPOSICIONAMIENTO para el gimnasio Piccolo en el segmento universitario en la ciudad de Sucre.
IC 428	Pinto Pareja, Carolina	2016	PLAN de NEGOCIOS para una fábrica de caramelos de almendra artesanales en la ciudad de Sucre.
IC 429	Perez Barja, Carla Lorena	2015	PLAN de NEGOCIOS para la implementación de un motel de lujo en la ciudad de Sucre.
IC 430	Rodas Cejas, Carlos Leonel	2016	ESTUDIO de FACTIBILIDAD ECONOMICA y FINANCIERA para establecer una planta procesadora de aceite de sésamo en la ciudad de Sucre.
IC 431	Rojas Brito, Karla Alejandra	2016	ESTRATEGIAS de MARKETING para incrementar el arribo de huéspedes a "Mi Pueblo Samary Hotel Boutique".
IC 432	Sanchez Llave, Diego Alvaro	2016	PLAN de MARKETING para una empresa de ropa deportiva en la ciudad de Sucre. Caso Práctico: "Soraya Deportes".
IC 433	Soraide Molina, Henry	2016	PLAN de NEGOCIOS para la implementación de una empresa de modelaje en la ciudad de Sucre.